BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah GlobalTV

Dalam menjabarkan sekilas mengenai Global TV, peneliti memperoleh data langsung dari situs resmi Global TV. Global TV didirikan pada awal tahun 1999 dan memulai debutnya pada bulan Oktober 2001. Global TV dengan cepat mengidentifikasikan diri sebagai stasiun televisi swasta termuda di Indonesia dengan target pemirsa berjiwa muda. Global TV mengudara 24 jam non-stop dengan program-program serunya plus tontonan spesial dari MTV, dengan jangkauan siar meliputi Jabodetabek, Medan, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Yogyakarta.

Januari 2005, Global TV memperluas jangkauan siar ke lebih dari 18 kota di Indonesia dan berhasil menambah warna baru dalam dunia *entertainment* dengan kombinasi program-program seru dari lokal maupun luar negeri. Februari 2006, Global TV menandatangani perjanjian kerja sama dengan MTV *Networks* untuk membawa program-program *Nickelodeon* ke layar kaca. Perubahan ini sekaligus menandakan perubahan konsep Global TV yang akan melayani kebutuhan hiburan untuk pemirsa berjiwa muda juga keluarga dinamis dari segala segmentasi di Indonesia.

Untuk menghibur pemirsa yang berjiwa muda, Global TVmenyuguhkan program-program seru dari MTV. Untuk pemirsa cilik, Global TV juga menayangkan program-program berita aktual dan terkini dalam program Berita Global dan Global Malam. Program *F1* dan *Barclays Premiere League* diantarkan secara langsung ke layar kaca untuk para pecinta olahraga. Berbagai program mingguan menarik mulai dari film *box office*, sajian musik, *fashion, game shows*, juga gosip selebriti akan bergantian hadir menghibur.

Agar bisa selalu menyapa pemirsa dengan berbagai sajian seru, Global TV terus menambah jangkauan siarannya. Dengan 18 pemancar, kini siaran Global TV dapat ditangkap oleh sekitar 110 juta pemirsa di 142 kota setiap harinya. GLOBAL TV berada di bawah naungan Media Nusantara Citra.

1.2 Visi dan Misi GlobalTV

1.2.1 Visi GlobalTV

Dapat menjadi satu-satunya media televisi yang menjadi sumber informasi,inspirasi dan hiburan bagi keluarga muda dan yang berjiwa muda. Mengerti dan memahami kebutuhan pemirsa dan dapat menjadi media terefektif bagi agensi dan pemasang iklan khusus produk keluarga muda dan berjiwa muda.

1.2.2 Misi GlobalTV

Sebagai media untuk menyalurkan energi, dinamika dan proses kreatif keluarga muda indonesia dan berjiwa muda dengan memadukan tatanan perkembangan informasi dan hiburan yang berlandaskan etika dan budaya bangsa indonesia melalui tayangan program yang mencakup kebutuhan informasi, pendidikan dan hiburan yang sesuai dengan generasi keluarga muda dinamik sebagai segmen utama pemirsa.

1.3 Segmentasi dan Target GlobalTV

Pada tahun 2005 Global TV mengganti format siaran menjadi 12 jam program MTV dan 12 jam siaran Global. Melebarkan target pasar menjadi anak muda dan keluarga muda (ABC, 13-34, M/F) 2006 menambah pangsa pasar anak-anak melalui nickelodeon dengan target pemirsa yang lebih dari 110 juta, yang dibagi dalam:

- Program Global TV : segmentasinya keluarga muda dengan usia lebih dari 34 tahun
- Program MTV : segmentasinya anak muda pada usia 15-34 tahun
- Program Nick : segmentasinya anak-anak pada usia 5-14 tahun.

1.4. Program-program GlobalTV

Program-program yang dimiliki oleh Global TV terbagi dalam 5 kategori besar.

a. Regular Program

- Drama:

1) Awas Ada Sule Season 2,

2) Abdel Temon Bukan Superstar,

3)The Unit,

4) Super Hero Kocak,

5) Awas Ada Sule Prikitiew.

- Non-drama:

1) *"TOP Banget"*,

2) Akhirnya Aku Tahu,

3) Gadis Petualang,

4) Hotspot,

5) Main Kata,

6) Deny Manusia Ikan,

7) Kungfu Chef,

8) Tamu Gokil,

9) Fokus Selebriti,

10) One Cubed,

11) Petualangan Panji,

12) Americas Funniest Home Videos,

13) Before 30,

14) Obsesi,

15) Hand Made,

16) *"Saat Teduh"*,

17) Genie,

18) Breaking The Magician Code,

19) Teenlicious.

- News:

1) Berita Global,

2) Global Malam

b. Kids:

1) Glumpers

2) Doong – doong

3) Naruto

c. Nickelodeon:

1) Penguin Of Madagascar,

2) Avatar: The Legend Of Aang,

3) Spongebob Squarepants,

4) Chalkzone,

5) Dora The Explorer

d. Program Movie terbagi menjadi 4 sub kategori yang dibagi sesuai jam tayangnya dengan film-film yang berbeda pula. Keempat subkategori tersebut adalah:

1. Big Movies I
2. Big Movies II
3. Big Movies III
4. Big Movies Lolipop

e. Program Musik dihuni oleh program-program milik MTV. Antara lain:

1. MTV Boyband Story
2. MTV Ampuh
3. MTV Ping!!!
4. MTV Boiling Point
5. MTV Punk'D

f. Hanya ada dua program sport yang menjadi andalan GlobalTV:

1. F1 Racing
2. Barclays Premiere League

1.5 Logo GlobalTV

GlobalTV mengalami beberapa kali pergantian logo, dimana setiap logo mengandung arti yang sangat penting. Berikut logo globalTV dari awal :

Gambar 1.1

Logo Pertama GlobalTV (1999-2006)



Sumber: HRD (Human Resource Development) Global TV 201

Gambar 1.2

Logo Kedua GlobalTV (2006-2008)



Sumber: HRD (Human Resource Development) Global TV 2013

Gambar 1. 3

Logo ketiga GlobalTV (2008-2012)



Sumber: HRD (Human Resource Development) Global TV 2013

Gambar 1.4

logo GLOBALTV sekarang



Sumber: HRD (Human Resource Development) Global TV 2013

Logo Global TV sendiri telah mengalami beberapa kali perubahan,dan pada perubahan logo yang baru ini merupakan

penyempurnaan dari logo-logo sebelumnya. Logo baru tersebut dibuat lebih elegan, *simple*, inovatif, serta mewakili jiwa muda yang dinamis dan mandiri, serta diharapkan akan tercapai perubahan kedepan yang lebih baik dan fokus.Logo Global TV yang baru ini tayang perdana pada tanggal 01 Juli 2008.

Bentuk bola tiga dimensi ini selain melambangkan "bola dunia" juga melambangkan "*fleksibilitas"* Global TV sebagai stasiun televisi nasional yang mampu memberikan beragam sajian special,terlengkap untuk setiap anggota keluarga Indonesia.

1.6 Jangkauan Siaran GlobalTV

GlobalTV mempunyai jangkauan siaran di beberapa kota, dengan adanya jangkauan siaran membuat para penonton GlobalTV yang berada di daerah-daerah yang ada di indonesia dapat menikmati siaran terbaik GlobalTV, diantaranya adalah :

Jakarta	51 UHF	Medan	31 UHF
Bandung	46 UHF	Semarang	37 UHF
Surabaya	50 UHF	Jogja	36 UHF
Makassar	43 UHF	Pekanbaru	36 UHF
Jambi	36 UHF	Palembang	36 UHF
Bali	36 UHF	Manado	47 UHF
Pontianak	28 UHF	Banjarmasin	33 UHF
Samarinda	41 UHF	Padang	37 UHF

Bandar lampung 38 UHF Jayapura 36UHF**F**.

1.7 Struktur Organisasi Global TV

GlobalTV mempunyai struktur organisasi yang memengang posisi penting dalam perusahaan. Salah satunya yaitu:

a. Board of Commissioners

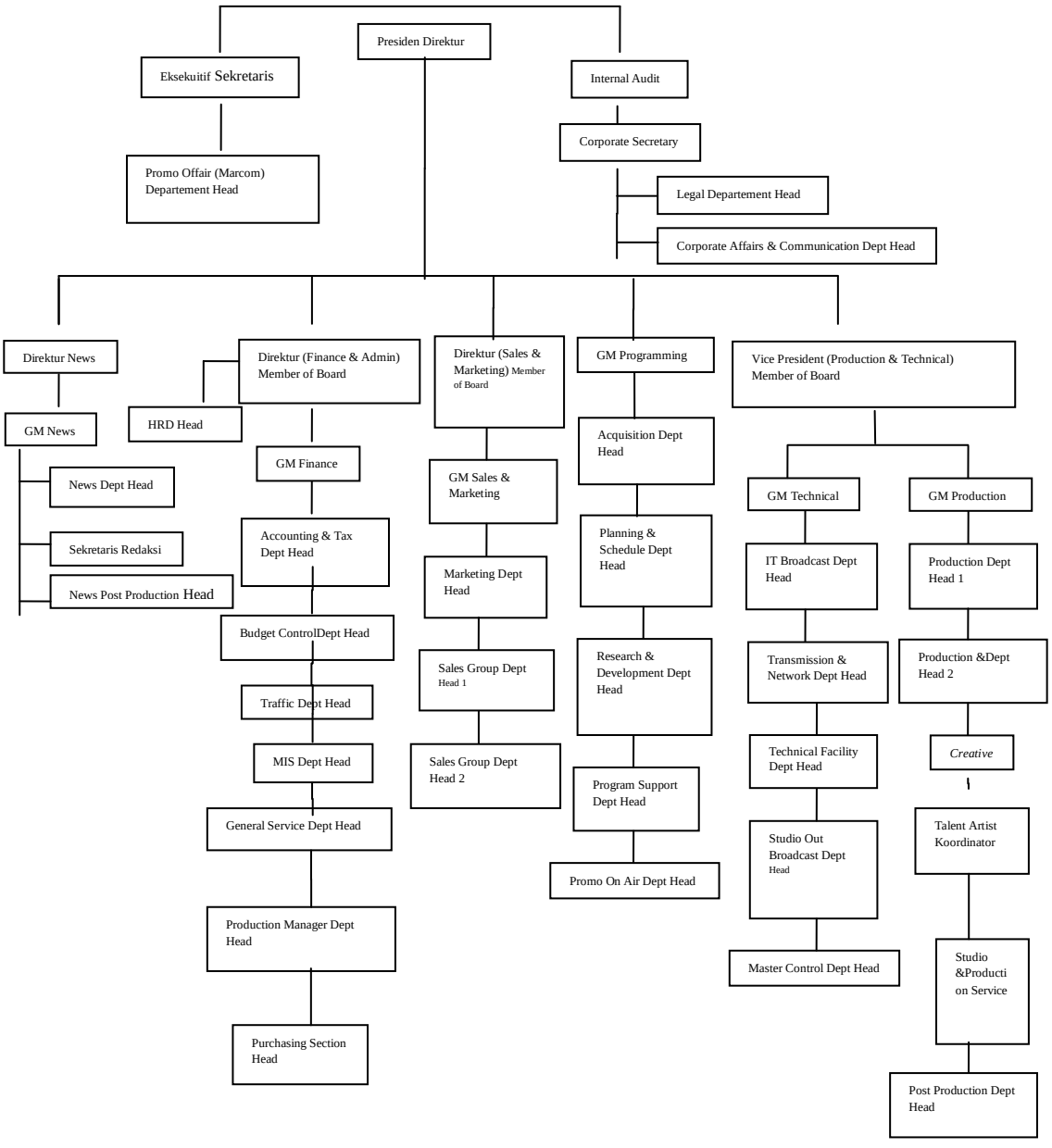
- *President Commisioners* : Bambang Hari Iswanto
- *Commissioners* : SN Suwisma
- *Commissioners* : Sutanto Hartono

b. Board of Directors

- Presiden Direktur : Daniel Hartono
- *Sales, Marketing* & *Program Director* : Ela Kartika
- *Finance director* : Jared Suahjo
- *News director* : Siane Indriani
- *OPERASIONAL DIRECTOR* : Budi Irawan Jalal
- *Vice President Production dan Technic* : Titan Hermawan

c. Bagan Organisasi GlobalTV

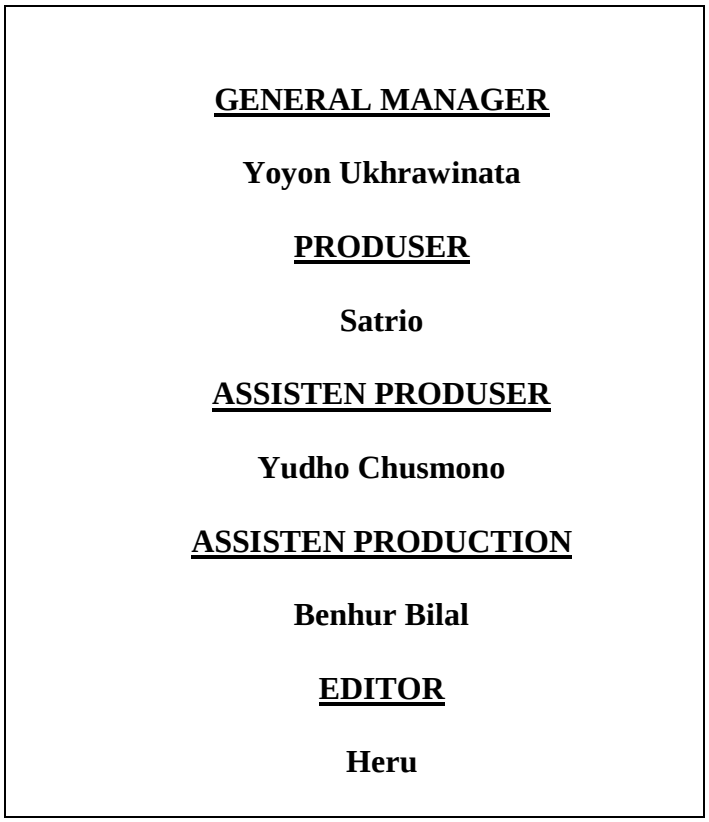
Bagan 1. Struktur organisasi Global TV



Sumber: HRD (Human Resource Development) Global TV 2013

Bagan 2.

Struktur Organisasi Program Saudagar Muslim



Sumber : Arsip Penulis 2013

1.8 Job Descriptions

Uraian pada tugas staf divisi Produksi program GlobalTV sebagai berikut:

1. Produser

Produser adalah jabatan yang memiliki tanggung jawab dalam producer, harus dapat memproduksi sebuah naskah program yang ditulis oleh penulis naskah dengan baik dan berkualitas dengan biaya yang wajar/murah secara ekonomi. Oleh karena itu bersama Sutradara dan

Penulis naskah seorang Producer harus selalu berkoordinasi dalam membaca dan menginterpretasikan naskah, bagaimana naskah tersebut dapat diterjemahkan menjadi naskah yang dapat diproduksi dengan tingkat kesulitan dan biaya yang wajar.

Demikian pula untuk penetapan lokasi. Survey lokasi harus dilakukan dan harus dibicarakan dengan penulis naskah, apakah lokasi telah sesuai dengan yang dikehendaki naskah. Apakah diperlukan penataan/seting tambahan, apakah sepenuhnya seting buatan yang akan banyak melibatkan fungsi seorang settingman dan penata gambar maupun bagian property.

Jadwal *shooting*/produksi harus direncanakan dan dituangkan dalam runing sheet, dengan urutan *shooting* berdasarkan area lokasi bukan urutan cerita. Hal ini untuk tujuan *efisiensi* biaya. Penetapan artis/pemeran juga perlu dikoordinasikan agar mendapatkan pemeran yang memiliki karakteristik yang diharapkan naskah termasuk kemampuan actingnya.

Koordinasi, *briefing* kepada seluruh komponen yang terkait dalam seluruh kegiatan produksi sangat penting untuk menjaga kelancaran produksi. Oleh karena itu harus selalu dilakukan sebelum kegiatan produksi dimulai. Pengamanan produksi termasuk menjaga keselamatan artis dalam pelaksanaan shoting saangat penting. Oleh karena itu pada laga yang berbahaya perlu ada pemeran pengganti dan mengambil langkah langkah preventip agar tidak terjadi kecelakaan.

2. Editor

Editor (Penyunting / Pemadu Gambar) bertugas untuk menyeleksi, memadukan gambar dan suara sesuai dengan naskah atau *shooting script*, agar gambar dan suara menjadi sinkron dan menjadi suatu paket acara siaran sesuai dengan yang di kehendaki oleh naskah.

3. Assistant Production

Tugasnya bertanggung jawab mengurusi berbagai pekerjaan agar produksi berjalan lancar, seperti mengetik, mengatur penonton, dll. Manajer produksi, sutradara dan astrada bisa dibantu satu PA atau lebih.

1.9 Lokasi dan Waktu PKL

1.9.1 Lokasi PKL

Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan di GLOBALTV Jakarta beralamatkan di Jl. H. Rasuna Said blox X-2 KAV 5 gedung Ariobimo Sentral Lantai 8, Produksi

1.9.2 Waktu PKL

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama 30 hari terhitung 22 Juli 2013 sampai 6 September 2013, dipotong libur pada libur lebaran. Jadi dapat di katakan dari tanggal 22 Juli 2013 2013, dipotong masa libur bersama lebaran masuk kembali sampai tanggal 22 agustus sampai 6 september 2013 selesai. Divisi Bidang Produksi GLOBALTV. Jadwal kehadiran adalah setiap Senin hingga Jumat mulai pukul 13.00 WIB sampai pukul 22.00 WIB.