BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil Praktek Kerja Lapangan (PKL), maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Grand Pasundan Convention Hotel Bandung merupakan hotel bintang empat yang merupakan badan usaha milik swasta yang berkualitas tinggi dan berdaya saing kuat dengan kompetitornya dan didukung oleh pengembangan, pemasaran dan pelayanan jasa sehingga mendapatkan keuntungan guna meningkatkan nilai dan kualitas bagi para pelanggan.
2. Grand Pasundan Convention Hotel Bandung memiliki PR officer yang dibawahin langsung oleh devisi *Sales Marketing.* Dimana tugas dari pada PR officer Grand Pasundan Convention Hotel antara lain ialah melakukan promosi, kerja sama dengan media, dan menjalin hubungan atar karyawan.
3. Selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL), penulis banyak dilibatkan dalam kegiatan yang dilakukan oleh PR officer dan Bagian *Sales Marketing* dan kegiatan yang diselenggarakan oleh pihak perusahaannya langsung. Seperti melakukan meeting dengan para karyawan Grand Pasundan Convention Hotel dan juga bertemu dengan para costumer yang berkaitan dengan PR Grand Pasundan Convention Hotel Bandung.

4. Selama Praktek Kerja Lapangan penulis melakukan kegiatan, adapun jenis kegiatann tersebut yaitu yang bersifat rutin dan tidak rutin (*insidentil*). Kegiatan yang bersifat rutin yang penulis lakukan yaitu, membuat promosi online. Sedangkan yang tidak rutin yaitu dokumentasi pada hari – hari besar yang di adakan oleh Grand Pasundan Covention Hotel Bandung.

4.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Berdasarkan hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran-saran pada pihak perusahaan sebagai berikut :

1. Sebaiknya Bagian *PR officer* lebih sering dilibatkan dalam kegiatan di luar hotel seperti *sales call* yang sering dilakukan oleh sales Grand Pasundan Convention Hotel Bandung, sehingga *PR officer* Grand Pasundan Convention Hotel Bandung dapat memperluas peluang untuk bekerja sama dengan instansi, maupun media lokal atau media di luar kota Bandung.

2. Pihak perusahaan, khususnya Bagian Sales Marketing untuk lebih melibatkan banyak lagi kegiatan atau acara yang diselenggarakan kepada mahasiswa PKL agar mahasiswa dapat mengaplikasikan teori sesuai dengan keilmuannya, selain itu juga untuk menambah wawasan, pengalaman dan bekal di masa yang akan datang, seperti dunia kerja.

4.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

Berikut adalah saran untuk mahasiswa PKL selanjutnya, jika ingin melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Bagian *Public Relation* Grand Pasundan Convention Hotel Bandung.

1. Sebelum melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) mahasiswa disarankan untuk mencari perusahaan sesuai dengan konsentrasi ilmuannya.
2. Bekali diri dengan berbagai ilmu yang telah dipelajari untuk kemudian diaplikasikan secara langsung di tempat PKL.
3. Mahasiswa PKL harus lebih aktif lagi bertanya bila mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan serta harus teliti dan bertanggung jawab, agar dapat memahami pekerjaan yang diberikan.
4. Mahasiswa harus lebih sigap dalam menjalankan tugas-tugasnya demi terjalinnya efektivitas kerja.
5. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi baik dengan karyawan Bagian tempat dimana mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Lapangan maupun dengan karyawan Bagian lainnya.
6. Mahasiswa PKL harus dapat bekerja sama dengan mahasiswa PKL lainnya, agar terjalinnya interaksi antar mahasiswa yang sama – sama melakukan PKL.
7. Mahasiswa yang telah menyelesaikan masa Praktek Kerja Lapangan untuk selalu menjalin hubungan baik dengan instansi atau perusahaan sebagai relasi.