DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN.....i

KATA PENGANTAR.....ii

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR TABEL.....vii

DAFTAR GAMBAR.....viii

DAFTAR LAMPIRAN.....ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan.....3

1.1.1 Klasifikasi Hotel GPCH.....4

1.2 Sejarah *Public Relation* GPCH.....6

1.3Struktur Devisi *Public Relation* GPCH.....6

1.4 Job Deskription.....8

1.5 Sarana dan Prasarana.....15

1.6 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan.....18

1.6.1 Lokasi.....18

1.6.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan.....18

BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 AktivitasPraktekKerjaLapangan.....19

2.2 Deskripsi Kegiatan PKL dan Contohnya.....21

2.2.1 Deskripsi Kegiatan PKL Rutin.....21

2.2.2 Deskripsi Kegiatan PKL Insidentil (TidakRutin).....22

2.3 Deskripsi Humas.....24

2.3.1Deskripsi *Sales Marketing*.....26

2.3.2. TujuanHumas.....27

2.3.3. Kegiatan Humas.....28

2.3.4. Fungsi Humas.....30

2.4 Analisa kegiatan dalam PKL.....31

BAB III PENUTUP

3.1Kesimpulan.....34

3.2Saran-Saran.....35

3.2.1Saran untuk Perusahaan.....35

3.2.1Saran untukMahasiswa.....35

DAFTAR PUSTAKA.....37

LAMPIRAN.....38

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....39