DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL..... viii

DAFTAR GAMBAR..... ix

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1. Sejarah Grand Pasundan Convention Hotel.....3

1.1.1 Klasifikasi Grand Pasundan Convention Hotel..... 4

1.1.2 Filosofi Logo Grand Pasundan Convention Hotel.....6

1.1.3 Makna Logo Grand Pasundan Convention Hotel..... 6

1.1.4 Makna Bintang Empat Di Logo Grand Pasundan.....7

1.2 Sejarah Divisi *Public Relations* Grand Pasundan Convention Hotel.....7

1.3 Struktur Divisi *Public Relations*.....8

1.4 Job Descriptions Bagian *Public Relations*.....9

1.5 Sarana dan Prasarana Grand Pasundan Convention Hotel..... 16

1.5.1 Sarana Grand Pasundan Convention Hotel.....17

1.5.2 Prasarana Grand Pasundan Convention Hotel..... 18

1.6 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan..... 20

1.6.1 Lokasi Pelaksanaan PKL..... 20

1.6.2 Waktu Pelaksanaan PKL.....20

BAB II PELAKSANAAN PKL..... 21

2.1. Aktifitas Kegiatan PKL.....21

2.2. Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan.....24

2.2.1. Kegiatan Rutin..... 24

2.2.2. Kegiatan Insidental..... 25

2.3. Deskripsi *Humas*.....26

2.4. Definisi *Sales Marketing* 28

2.5. Analisa Kegiatan Praktek Kerja Lapangan.....29

BAB III PENUTUP.....32

3.1. Kesimpulan..... 32

3.2. Saran..... 33

3.2.1. Saran untuk Perusahaan.....33

3.2.2. Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya.....33

DAFTAR PUSTAKA.....35

LAMPIRAN.....36

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....44