BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Sejarah Perusahaan

1.1.1 Sejarah SINDOTV

PT Sun Televisi Network (SINDOTV) adalah suatu badan hukum yang salah satu usahanya bergerak di bidang manajemen bisnis untuk mengelola, membuat dan/atau melakukan kerjasama teknik dan program acara.

SINDOTV didirikan oleh kelompok perusahaan Media Nusantara Citra atau lebih dikenal dengan MNC. MNC telah melakukan investasi secara finansial dan membentuk kerjasama untuk pembangunan dan perluasan SINDOTV. SINDOTV berafiliasi dengan RCTI, MNCTV, Global TV, MNC News, MNC Entertainment, MNC Music. Berkantor pusat di MNC Plaza Podium 2 Jl. Kebon Sirih 17 - 19 Jakarta, Indonesia

SINDOTV merupakan stasiun televisi berjaringan pertama di Indonesia pertama kali diluncurkan Senin, 1 Januari 2007 di Jakarta dengan nama SUNTV. Dapat dinikmati melalui jaringan satelit SES 7 / Cakrawarta yang berada di Indovision pada channel 83, Oke Vision pada channel 101 dan Top TV pada channel 83. Sejak tanggal 26 September 2011 namanya berubah menjadi SINDOTV yang merupakan bagian dari sinergi Sindo Media bersama Sindo Radio (Trijaya FM) dan

sindonews.com dimana segmentasi Sindo Media lebih mengarah pada news . SINDOTV mengudara dengan program-program nasional selama 18 jam di seluruh jaringannya. 50% tayangan SINDOTV berisi news & information. Sedangkan sisanya berisi variety show, features, entertainment, sport. Dari total waktu siar, 20% di antaranya merupakan program lokal yang sangat beragam dan diproduksi oleh stasiun tv lokal dengan kualitas televisi nasional. Tv lokal SINDOTV akan menayangkan konten yang sama pada sekitar 80% dari total waktu tayang.

Dengan konten program televisi lokal dengan kualitas siaran setara televisi nasional, SINDOTV telah menjadi trendsetter televisi lokal di Indonesia dengan ke 36 jaringan terestrialnya yang tersebar luas di Indonesia.

Gambar 1.1

Peta Jaringan SINDOTV



Sumber: *Company Profile* SINDOTV

Gambar 1.2

Logo-logo televisi lokal yang bermitra di bawah jaringan SINDOTV



Sumber: *Company Profile* SINDOTV

Tabel 1.1

Daftar Televisi Jaringan SINDOTV

Aceh	Banda Aceh	SindoTV	40 UHF
	Lhokseumawe	SindoTV	40 UHF
	Sabang	SindoTV	40 UHF
Sumatera Utara	Medan	DeliTV	45 UHF
	Pematang Siantar	SindoTV	58 UHF
Sumatera Barat	Padang	MinangTV	31 UHF
	Tanah Datar	SindoTV	33 UHF
Kep. Riau	Batam	UTV	61 UHF
Kep. Bangka Belitung	Pangkal Pinang	SindoTV	37 UHF
Bengkulu	Bengkulu	SindoTV	24 UHF
Sumatera Selatan	Palembang	SKYTV	44 UHF
Lampung	Lampung	LTV	50 UHF

Jawa Barat	Bandung	IMTV	22 UHF
	Tasikmalaya	TazTV	52 UHF
	Cirebon	DianTV	31 UHF
Jawa Tengah	Semarang	ProTV	45 UHF
	Banyumas	BMS	49 UHF
	Magelang	MGTV	54 UHF
Jawa Timur	Surabaya	MHTV	62 UHF
Kalimantan Barat	Pontianak	KCTV	45 UHF
Kalimantan Tengah	Palangkaraya	SindoTV	33 UHF
Kalimantan Selatan	Pelaihari	SunTV	50 UHF
Bali	Denpasar	BMC	53 UHF
NTB	Mataram	SindoTV	38 UHF
NTT	Kupang	SindoTV	56 UHF
Sulawesi Utara	Manado	M Channel	26 UHF
Sulawesi Tengah	Palu	SindoTV	45 UHF
Sulawesi Selatan	Makassar	SunTV	31 UHF
Gorontalo	Gorontalo	SindoTV	56 UHF
Sulawesi Barat	Mamuju	SindoTV	34 UHF
Sulawesi Tenggara	Kendari	SindoTV	44 UHF
Maluku Utara	Ternate	SindoTV	34 UHF
Maluku	Ambon	SindoTV	52 UHF
Papua Barat	Manokwari	SindoTV	34 UHF
Papua	Merauke	SindoTV	22 UHF

DKI Jakarta	DKI Jakarta	SindoTV Digital	

Sumber: *Company Profile* SINDOTV

1.1.2 Sejarah Divisi Tempat Praktek Kerja Lapangan

Divisi produksi merupakan salah satu divisi yang ada di SINDOTV. Pada saat penulis melakukan praktek kerja lapangan, divisi produksi membawahi empat departemen, yaitu departemen film dan drama, departemen operasional, departemen *entertainment* 1, dan departemen *entertainment* 2.

Terdapat tiga tahap dalam produksi, yaitu:

1. *Prerpoduction* (Pra-Produksi)

Terdiri dari ide, *treatment* dan proposal.

2. *Production* (Produksi)

Terdiri dari *production meeting*, *rehearsal* (latihan), dan *shooting*.

3. *Post Production* (Pasca Produksi)

Terdiri dari *editing*, *review*, dan evaluasi.

Terdapat banyak elemen di dalam divisi produksi yang bekerja sama membuat program yang baik dan berkuaitas. Elemen-elemen tersebut adalah:

1. *Executive Producer*

2. *Producer*,

3. *Production Assistant*,

4. *Director*,

5. *Assistant Director*,

6. *Floor Director*,

7. *Creative*,

8. *Unit Production Manager*, dan

9. *Talent*.

Disamping elemen-elemen diatas, terdapat pula kru yang mendukung kelancaran produksi, antara lain:

1. *Art Director*,

2. *Set Designer*,

3. *Computer Graphic Artist*,

4. *Make Up Artist*,

5. *Wardrobe*,

6. *Technical Producer*,

7. *Cameraman*,

8. *Lighting Person*,

9. *VTR Operator*,dan

10. *Switcher*.

Berikut adalah tahap-tahap dalam proses produksi.

1. *Program concepts*

Konsep program yang meliputi ide, objektivitas, potensial penonton, pasar, *production book*.

2. *Executive decisions*

Pengambilan keputusan oleh *Executive Producer* yang memilih siapa saja yang akan terlibat dalam produksi suatu program (produser, tim kreatif, dan lain-lain).

3. *Scripting*

Memilih tema, *director's visualization*, isi dan hal-hal kreatif yang mendukung.

4. *Organizing talent*

Mencari pengisi acara yang cocok.

5. *Staffing*

Mengkoordinasikan staf yang berhubungan dengan hal teknis dan fasilitas.

6. *Production paperwork*

Detail *rundown*, skrip kamera dan *operational rundown*.

7. *Organizing artistic elements*

Persiapan panggung, pakaian dan *make up*.

8. *Organizing technical elements*

Persiapan kamera, pencahayaan, *audio,* VTR, dan *special effect*.

9. *Organizing facilities*

Peminjaman peralatan, transportasi dan akomodasi.

10. *Pre studio rehearsals*

Gladi kotor.

11. *Studio rehearsals*

Gladi bersih.

12. *Recording*

Rekaman program atau siaran langsung (*live on air*).

13. *Post production* atau editing.

14. *Review and transmission*.

15. *Report and analyzing*

Pembuatan laporan dan evaluasi.

1.2 Visi dan Misi SINDOTV

Adapun visi dan misi dari PT Sun Televisi Network (SINDOTV) adalah sebagai berikut:

1.2.1 Visi SINDOTV

Menjadi sebuah TV nasional dengan konsep lokal berjaringan yang menayangkan program-program referensi, memberikan informasi dan inspirasi yang kaya akan ragam content lokal, nasional maupun internasional.

1.2.2 Misi SINDOTV

1. Menyajikan informasi yang cepat, terpercaya dan berimbang;
2. Meningkatkan potensi daerah dengan menyajikan informasi dan hiburan lokal yang lengkap dan beragam;
3. Memberikan pembelajaran dan inspirasi kehidupan:
4. Turut serta dalam menjaga dan melestarikan kebudayaan nasionalMenyajikan informasi yang cepat, terpercaya dan berimbang:
5. Menggerakan ekonomi masyarakat melalui berbagai inforrmasi yang memberi stimulasi dan peluang berusaha.

1.3 Logo SINDOTV

Gambar 1.3

Logo SUNTV sebelum menjadi SINDOTV



Sumber: *Company Profile* SUNTV 2007-2011

Gambar 1.4

Logo SINDOTV



Sumber: *Company Profile* SINDOTV 20012

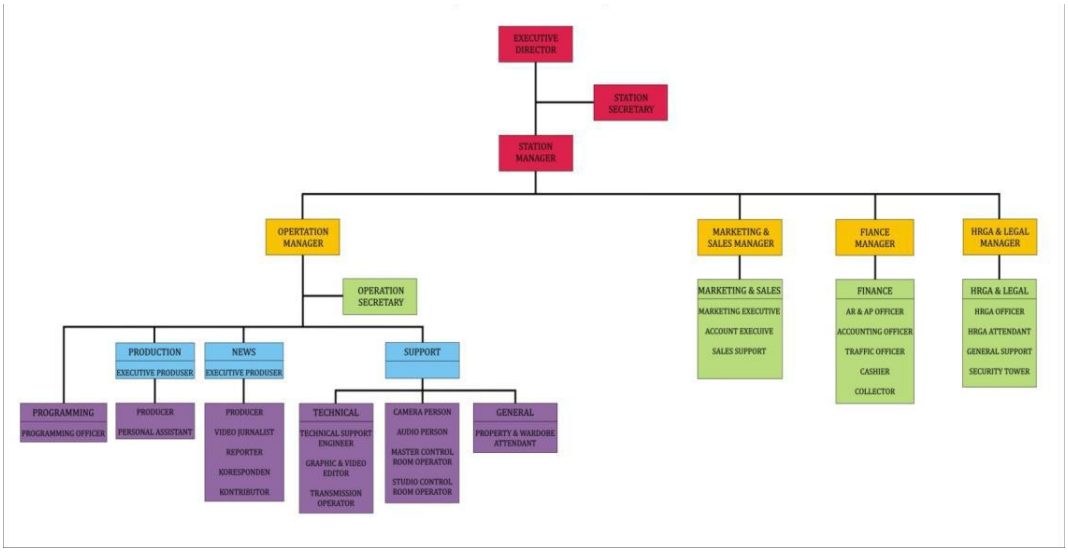
SUNTV merupakan logo yang pertama kali digunakan mulai dari 1 Januari 2007 sampai tahun 2011 dengan tagline yang sering terdengar *"Kebanggaan Milik Anda"*, namun semenjak tanggal 26 September 2011 sampai sekarang namanya berubah menjadi SINDOTV dengan tagline barunya *"Referensi Indonesia"* yang merupakan bagian dari sinergi Sindo Media bersama Sindo Radio (Trijaya FM) dan sindonews.com. Dan kemudian membentuk kerjasama dengan stasiun-stasiun tv lokal lainnya untuk pembangunan dan perluasan SINDOTV.

1.4 Struktur Perusahaan SINDOTV

Struktur organisasi menghubungkan antara hubungan-hubungan yang ada di dalam suatu peerusahaan. Struktur organisasi SINDOTV dapat di lihat pada Gambar 1.5

Gambar 1.5

Struktur Perusahaan SINDOTV



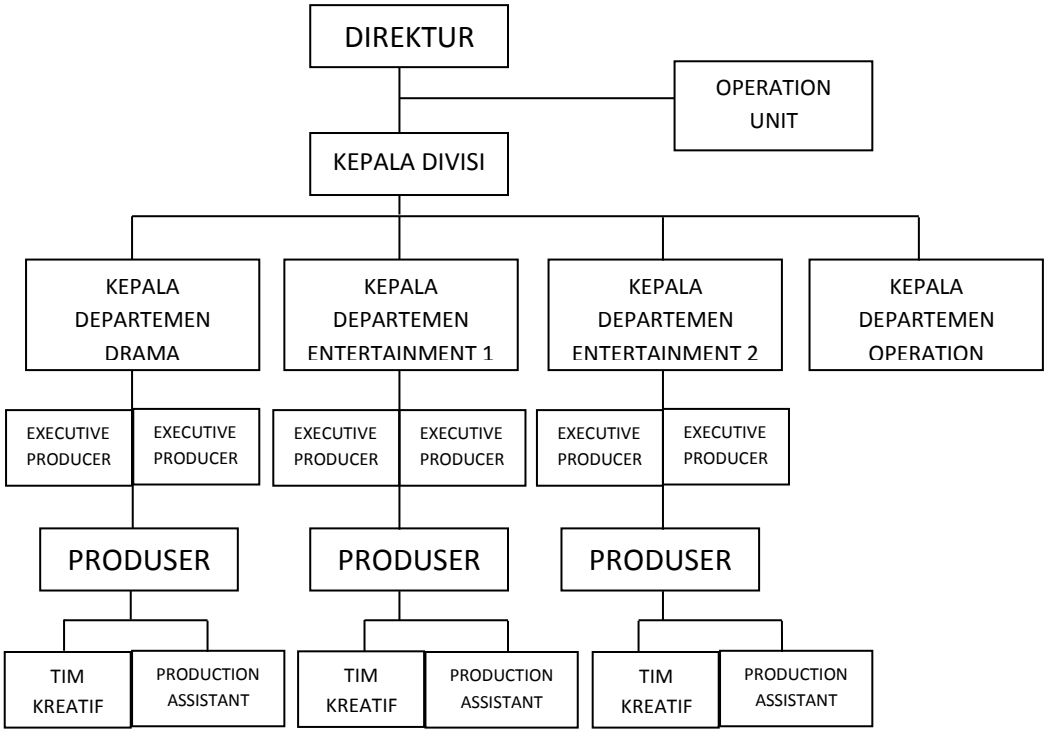
Sumber: *Company Profile* SINDOTV 20013

1.5 Struktur Organisasi Divisi Produksi SINDOTV

Berikut ini merupakan Struktur Organisasi Divisi Produksi SINDOTV. Struktur organisasi divisi Produksi SINDOTV dapat dilihat pada Gambar 1.6

Gambar 1.5

Struktur Organisasi Divisi Produksi SINDOTV



Sumber: *Company Profile* SINDOTV 20013

1.6 Job Description

Sebagaimana telah diuraikan sebelumnya pada sub bab sejarah divisi tempat kerja praktek lapangan, berikut *job description* dari masing-masing posisi tersebut.

1. *Executive Producer* (EP)

Bertanggung jawab terhadap pembuatan-pengembangan ide, EP adalah orang yang membiayai atau mensponsori produksi secara keseluruhan, dan bertanggung jawab atas tayangan program acara atau hak siar.

2. *Producer*

Orang yang menyusun konsep secara keseluruhan (dari konsep dibuat sampai dengan pelaksanaannya). Bertanggung jawab terhadap proses penciptaan dan pengembangan suatu program sesuai dengan tema yang telah ditentukan dan telah disepakati oleh *Executive Producer*.

3. *Production Assistant* (PA)

Orang yang bertangung jawab memproduksi langsung di lapangan atau lokasi *shooting*, *clip* atau film, dan bertanggung jawab atas hasil produksi. Dalam hal ini seorang PAdiatasi oleh produser, yang merumuskan konsep (dari hasil evaluasi para tim kreatif yang telah di buat, disepakati, atau diputuskan EP dan Produser) serta membantu produser dalam persiapan pra-produksi suatu program, membantu direktur produksi pada saat pelaksanaan produksi, melakukan *control editing post-production*.

4. *Director* (sutradara)

Mengarahkan seluruh aspek teknis dan elemen kreatif dari suatu produksi program televisi yang disiapkan dan disepakati oleh produser dan

mengaplikasikannya dalam produksi sesuai prinsip sinematografi, *broadcast* dan *entertainment*.

5. *Assistant Director*

Membantu sutradara dalam tugasnya.

6. *Floor Director*

Bertanggung jawab terhadap semua aktivitas di lapangan (*floor*), yaitu sebagai perantara sutradara di *floor* mengarahkan *talent* untuk *blocking* panggung.

7. *Creative*

Mengembangkan ide-ide kreatif dan membuat naskah untuk program yang akan diproduksi dengan arahan dari produser.

8. *Unit Production Manager*

Bertanggung jawab terhadap semua proses produksi non-teknis. Biasanya bertindak mengurusi hal-hal yang berkaitan erat dengan akomodasi, pengurusan ijin, dan pemilihan lokasi, management transportasi dan distribusi, skedul kerja lapangan dan segala hal praktis yang bertujuan memperlancar proses produksi.

9. *Talent*

Dealing dengan artis atau pengisi acara produksi, selain itu bertanggung jawab untuk mendatangkan pengisi acara dan menjaganya hingga proses produksi selesai.

10. *Art Director*

Orang yang mengawasi departemen desain keseluruhan, bekerja dengan editor foto dan editor untuk mengkoordinasikan apa gambar akan cocok dengan kata-kata apa. Lebih dari sekedar menugaskan seorang fotografer atau illustrator untuk memuat gambar, art director bekerja untuk menciptakan konsep visual.

11. *Set Designer*

Mendesain studio atau tempat berlangsungnya *shooting*.

12. *Computer Graphic Artist*

Membuat dan menyiapkan desain grafis pada saat produksi yang meliputi pembuatan logo, *bumper in-out* dan berbagai grafik yang menarik yang disisipkan di berbagai macam tayangan.

13. *Make Up Artist*

Peran mereka adalah untuk memanipulasi aktor di tampilan layar apakah itu membuat mereka terlihat lebih muda, lebih besar, lebih tua, atau sesuai konsep produksi.

14. *Wardrobe*

Menyiapkan busana dan tata rias untuk pengisi acara dalam proses produksi.

15. *Technical Producer*

Seorang profesional yang mengembangkan dan mengarahkan visi teknis suatu program.Para profesional ini bekerja dengan produser lain dan staf untuk memastikan persyaratan teknis selama proses produksi.

16. *Cameraman*

Mengambil seluruh *shoot* gambar yang diperlukan oleh proses produksi.

17. *Lighting Person*

Mengaturpencahayaan selama *shooting* berlangung.

18. *VTR Operator*

VTR adalah kependekan dari *Video Tape Recorder*. *VTR Operator* memberi isyarat, mempersiapkan, dan memasukkan video ke dalam program. Sebuah Operator VT mendirikan dan mengoperasikan peralatan rekaman video untuk

merekam dan memutar ulang program, membaca log program untuk memastikan ketika program tersebut akan dicatat dan kapan akan ditayangkan. Mereka juga memilih sumber, seperti satelit atau studio, dari program mana yang akan direkam, dan memilih peralatan rekaman video yang akan direkam. Seperti judulnya, *video tape operator* hanya digunakan dalam produksi *videotape*.

19. *Switcher*

Memilih gambar dari beberapa sumber (kamera 1, kamera 2 atau VTR).

1.7 Sarana dan Prasarana PT Sun Televisi Network (SINDOTV)

1.7.1 Sarana SINDOTV

Sarana yang terdapat di SINDOTV dapat dilihat pada tabel 1.2 dan tabel 1.3 berikut:

Tabel 1.2

Sarana SINDOTV

NO.	SARANA	KETERANGAN
1.	Satelit	Telkom
2.	TV Cable	Jakarta Kabelvision Channel 54
3.	PT Satelit	Indovision
4.	Peralatan	Panasonic, Leitech, NEC

Sumber: *Company Profile* SINDOTV 20013

Tabel 1.3

Sarana SINDOTV

NO.	URAIAN	JUMLAH
1.	Meja	34
2.	Kursi	38
3.	Komputer	32
4.	Kamera	3
5.	Lighting	6
6.	Background Kain Hijau, Merah, Biru (R G B)	3
7.	Mic (Wireless Mic & Cable Mic)	4
8.	Fedding	1
9.	Monitor (Monitor Kamera, Preview, Program)	1
10.	Mixer Audio	1
11.	VTR / Mini DV	5
12.	Komputer Promter	2
13.	Telepon	3
14.	Mesin Fotocopy	1

Sumber: *Company Profile* SINDOTV 20013

1.7.2 Prasarana SINDOTV

Prasarana yang terdapat di SINDOTV dapat dilihat pada tabel 1.4 berikut:

Tabel 1.4

Prasarana SINDOTV

NO.	URAIAN	JUMLAH
1.	Gedung	1
2.	Studio	3
3.	Ruang Editing	1
4.	Ruang VO	1
5.	Ruang Meeting	3
6.	Ruang MCR	1
7.	Ruang Control Edit	1
8.	Ruang Tunggu	2
9.	Ruang Wardrope	1
10.	Toilet Wanita	1
11.	Toilet Pria	1
12.	Mushola	1
13.	Pantry	1

Sumber: *Company Profile* SINDOTV 20013

1.8 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.8.1 Lokasi PKL

Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan di **PT Sun Televisi Network (SINDOTV). Head Office:** MNC Plaza Podium 2, Jl. Kebon Sirih 17 – 19 Jakarta 10340 – INDONESIA. Telp. (+62-21) 235 67600 Fax. (+62-21) 392 0032. Email : contact.sindotv@mncgroup.com. Website : www.sindotv.com

1.8.2 Waktu PKL

Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan dilakukan dari 02 September 2013 sampai dengan 01 Oktober 2013. Dengan Jumlah hari kerja selama 30 hari.