DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN …… i

KATA PENGANTAR .....…… ii

DAFTAR ISI ..……. vi

DAFTAR TABEL ...…… ix

DAFTAR GAMBAR ..…… x

DAFTAR LAMPIRAN ……. xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan PT Batam Multimedia Televisi ……..…… 1

1.1.1 Program Strategi ……..……. 2

1.1.2 Tata Tertib / Disiplin Perusahaan ……..…….. 6

1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan …….…… 8

1.1.4 Logo Perusahaan ……..…… 9

1.2 Sejarah Redaksi ……..…… 9

1.3 Struktur Perusahaan ……..…….. 11

1.3.1 Susunan Organisasi PT Batam Multimedia Televisi …….…….. 12

1.4 Struktur Direksi …….……..... 13

1.5 *Job Description* Redaksi …….…… 13

1.6 Sarana dan Prasarana …….. 19

1.6.1 Sarana …….……... 19

1.6.2 Prasarana …… 21

1.7 Lokasi dan Waktu PKL …… 23

1.7.1 Lokasi PKL …… 23

1.7.2 Waktu PKL …….…… 24

BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 Aktivitas Praktek Kerja Lapangan ……. 25

2.2 Deskripsi Kegiatan PKL ……. 30

2.2.1 Kegiatan Rutin ……. 31

2.2.2 Kegiatan Insidental …….. 32

2.2.3 Deskripsi Kajian Ilmu Komunikasi ……. 34

2.2.3.1 Deskripsi mengenai *Public Relation* …… 35

2.2.4 Deskripsi mengenai Redaksi ……. 38

2.2.4.1 Wewenang, Peranan dan Tanggung Jawab Redaksi …… 39

2.2.4.2 Sifat Redaksi ……. 40

2.2.4.3 Cara Redaksi membuat berita …… 41

2.2.5 Analisis Penerapan *Public Relation* ke dalam Redaksi ……. 43

2.2.6 Analisis Aktivitas yang dilakukan Divisi Redaksi …… 47

2.2.7 Analisis Pelayanan Redaksi Batam TV kepada Mahasiswa PKL …. 48

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan …… 50

3.2 Saran …….. 51

3.2.1 Saran untuk PT Batam Multimedia Televisi …….. 51

3.2.2 Saran untuk Mahasiswa dan Mahasiswi yang PKL …… 52

DAFTAR PUSTAKA …..……. 54

LAMPIRAN ..…… 55

DAFTAR RIWAYAT HIDUP …… 64