BAB I

PENDAHULUAN

1.1. SEJARAH PERUSAHAAN

1.1.1 Sejarah Singkat Radio Paramuda 93,7 FM Bandung

Perkembangan dunia komunikasi berkembang dan informasi terus bergulir laksana air yang terus mengalir. Di zaman globalisasi ini semua manusia seakan terus menyebar bagai kecepatan suara dan waktu yang kian tak terkejar seiring dengan maraknya kehidupan di awal trend abad 21 yang ditandai dengan perkembangan di dunia telekomunikasi dan radio *Broadcast* sebagai salah satu media yang terpopuler.

Semakin berkembangnya dunia telekomunikasi, maka media elektronik (radio) saling bersaing untuk menjadi radio terbaik, Begitu pula dengan radio Paramuda, yang berdiri pada tanggal 11 April 1978.

Radio Paramuda seperti tercatat di Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI), adalah sebuah perusahaan radio, dengan direktur Agus Tedjamalja, serta komisaris yang terdiri dari Puspa Dharma, Prisscilla Sundarjani Dharma dan Nardi Benedict. Sayangnya, sejarah perkembangan perusahaan ini pada era ‘70 hingga ’90-an awal seperti hilang. Nama radio Paramuda sendiri kembali berkibar di awal ,90-an saat berdomisili dikawasan Jl. Gandapura. Ketika itu, radio Paramuda belum mengklaim diri sebagai *Sport & Music Station*, namun sudah menyajikan cukup banyak materi olahraga lokal, terutama peliputan Persib Bandung.

Bahkan, ketika itu radio Paramuda mengirimkan *crew*nya untuk meliput Persib hingga ke Thailand, saat mengikuti Liga *Champions* Asia. Era baru dari Radio Paramuda adalah saat mengukuhkan diri sebagai *Sport & Music Station*, pada 17 September 1998. Radio Paramuda pun berpindah domisili dari Jl. Gandapura ke Jl. Bukit Pakar Timur IV/C25 Bandung. Tidak hanya tempat domisili yang berganti, tetapi radio Paramuda juga berganti *segment* ke kalangan anak muda (18-29 tahun). Radio Paramuda sempat beberapa kali berganti kepemilikan, hingga yang terakhir kalinya dari Haji Ii Sudjai' ke Drs. Achfas Achsien, pada tahun 2000. semenjak itu, radio Paramuda terus berkembang tidak hanya sebagai sebuah radio penyelenggara siaran, tetapi juga dibidang *event organizing*.

1.1.2 Gambaran Umum Radio Paramuda 93,7 FM Bandung

Radio Paramuda didirikan pada tanggal 20 Maret 1971 di Bandung. Pendirian perusahaan ini diprakarsai oleh Bapak Puspa Dharma, Ibu Priscilla Sudarjani Dharma, Bapak Agus Tedjamulja, dan Bapak Nardi Benedict. Radio Paramuda adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa radio siaran untuk usaha-usaha penerangan, pendidikan dan hiburan yang bersifat komersil. Beberapa kali radio Paramuda ini berganti kepemilikan pada akhirnya hingga saat ini dipegang oleh Bapak Achfas Achsien. Maksud dan tujuan berdirinya Radio Paramuda adalah ikut berperan serta dalam program pembangunan pemerintah di bidang informasi, yakni mencerdaskan bangsa melalui siaran radio yang bersifat

menghibur, informative (khususnya informasi olahraga) dan mendidik. Radio Paramuda didirikan berdasarkan kenyataan bahwa masyarakat haus akan informasi-informasi (dunia olahraga). Selama ini mereka, khususnya warga Bandung, hanya mendapatkan informasi tersebut dari media cetak dan juga televisi yang *notabene* tidak bisa menyajikan berita dengan cepat karena terbentur factor *deadline* dan produksi. Salah satu kelebihan radio adalah tiddak membutuhkan waktu lama dalam menyampaikan berita (karena dapat langsung dibacakan), menjadi kekuatan tersendiri bagi radio Paramuda. Dengan mengandalkan kecepatan media internet, radio Paramuda bisa enyampaikan berita terbaru dari dunia olahraga sepanjang hari. Hal ini diharapkan bisa memberikan ciri dan nuansa tersendiri bagi radio Paramuda dibandingkan dengan radio-radio lainnya di kota Bandung.

1.1.3 Latar Belakang Radio Paramuda

Radio Paramuda terdaftar sebagai anggota Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI) dengan nomor keanggotaan 025-I/1971-PM3FSC, nomor izin 1018/RSNP, serta menempati jalur frekuensi 1098 AM. Awalnya, Radio Paramuda tidak hanya bergerak di bidang jasa radio siaran, tetapi juga beberapa usaha lainnya. Radio Paramuda yang saat itu berlokasi di Jl. Gandapura No.67 Bandung, juga menjalankan usaha salon kecantikan, perdagangan umum dan kegiatan-kegiatan lain yang secara langsung atau tidak langsung ikut menunjang usaha-usaha

tersebut. Namun, pada tahun 1977, radio Paramuda mulai menfokuskan kegiatannya hanya pada bisnis radio siaran saja. Sebagaimana umumnya media massa, kegiatan radio Paramuda dimaksudkan

untuk memberi informasi, pendidikan dan hiburan kepada khalayak umum. Meski informasi yang disampaikan bersifat umum. Manajemen baru ini radio Paramuda mulai mengadakan beberapa

perubahan diantaranya, yaitu membidik target pendengar yang lebih spesifik dengan melakukan perubahan format dan *positioning*. Setelah pernah mencoba mengkhususkan diri pada pemberian informasi ekonomi dan bisnis, radio Paramuda akhirnya menetapkan "*Sport and Music Station*" sebagai *positioning*nya sejak 1 Agustus 1995. Hal tersebut berdasarkan kenyataan bahwa masyarakat luas haus akan informasi-informasi olahraga, meskipun mereka telah mendapatkannya dari media massa lainnya, seperti suratkabar dan televisi. Tetapi suratkabar dan televisi memiliki kekurangan yang dapat dipenuhi oleh radio. Seperti suratkabar yang sering kali tertinggal pemberitaannya dibanding radio dan televisi yang belum mampu memberikan informasi olahraga secara utuh dan lengkap dikarenakan biaya yang tinggi dan jam tayang yang telah ditetapkan. Kelebihan radio antara lain dapat memberikan informasi yang selalu diperbaharui (*update*), setiap ada informasi yang diterima. Selain hal tersebut, dipilihnya format "*Sport and Music Station*" didasarkan atas beberapa pemikiran, yaitu sekarang ini olahraga merupakan komoditi yang bisa dijual, hal tersebut terlihat dari respon dan animo khalayak terhadap

acara olahraga, contohnya siaran langsung sepakbola mancanegara yang selalu diminati. Hal tersebut menunjukan bahwa kegiatan olahraga di Indonesia atau kota Bandung pada khususnya, kembali marak. Alasan tersebut dilihat sebagai celah bisnis baru yang dapat menghasilkan keuntungan.

Penetapan format "*Sport and Music Station*" ditekankan agar memberikan satu nuansa yang berbeda, yang tidak dimiliki oleh stasiun radio swasta lainnya dan diharapkan bahwa radio Paramuda dapat menjadi pelopor utama radio olahraga di Bandung. Maka konsekuensinya materi siaran radio Paramuda menitikberatkan pada informasi seputar dunia olahraga (*sport*) dan musik, serta

dunia hiburan lainnya, seperti film, gaya hidup (*lifestyle*). Selain itu untuk dapat lebih meningkatkan kualitas pelayanan terhadap khalayak. Pada tahun 1995 radio Paramuda melakukan perpindahan, dari jalur 1098 AM (*Aamplitudo Modulation*) kejalur 93,9 FM (*Frequency Modulation*), disusul dengan pemindahan lokasi kantor kedaerah Bandung Utara sekitar perbukitan Dago, tepatnya di Jl Bukit Pakar Timur IV kavling C-25 Bandung. Lokasi kantor baru ini berada pada ketinggian sekitar 1200 meter di atas permukaan laut, maka daerah jangkauan radio Paramuda tidak hanya meliputi wilayah Bandung, tetapi juga dapat menjangkau sejumlah kota di wilayah Jawa Barat lainnya, seperti Sukabumi, Cianjur, Bogor, Karawang, Tangerang, Bekasi, Purwakarta, Garut, Tasikmalaya,

Ciamis, Banjar, Pangandaran, Kuningan, Cirebon, Indramayu, bahkan hingga Cilacap, Jawa Tengah.

Pada tahun 2005 radio Paramuda pindah kejalur 93,7 FM (*Frequency Modulation*), hal ini dikarenakan ada penertiban atau penyempitan jalur di FM (*Frequency Modulation*) yang dilakukan oleh Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI), agar tidak ada radio-radio amatir yang siarannya menutup jalur dari radio Paramuda. Hal ini tidak saja berlaku untuk radio Paramuda, akan tetapi seluruh radio-radio yang ada di Bandung terkena dampak tersebut. Dengan begitu radio Paramuda saat ini ada pada jalur 93,7 FM **Bandung's Number One Hits Music Station**

Berikut logo perusahaan Radio PARAMUDA

Gambar 1.1



Sumber company pfofile paramuda

Paramuda memiliki OB Van yang selalu digunakan ketika akan mengadakan event off air. Dengan OB Van tersebut radio Paramuda bisa melakukan siaran di luar studio. Karena dengan fasilitas yang ada siaran di OB Van pun sama ketika sedang melakukan siaran di studio. OB Van tersebut menjadi sebuah *icon* atau symbol dari paramuda karena dengan designnya yang bisa membuat orang langsung bisa mengenali radio paramuda dari OB Van nya jangkauan Siaran : Radius 60 KM, Timur :

Sumedang, Barat : Cianjur, Selatan : Majalaya Garut, Utara : Lembang. Format Siaran Hiburan 80%, Informasi 20% Format Siaran Kata Music, Entertainment Format Musik Mancanegara 40% Indonesia 60%

1.1.4. Profil Radio Paramuda FM

Radio Paramuda 93,7 fm adalah radio swasta yang didirikan dan dimiliki oleh Bapak Herman Suryana . Radio paramuda 93,7 fm adalah "anak" dari radio Rama, yang baru bergabung kembali pada 1 agustus 2012. Radio Paramuda fm 93,7 sudah biasa dianggap sebagai Radionya anak muda Bandung masa kini. Dengan mengangkat tema dengan tagline sebagai *number 1 hits music stasion*. Berikut adalah data Radio Paramuda FM yang berhasil didapatkan oleh penulis :

Nama Perusahaan : PT. Rama Group

Nama *on air* : Paramuda 93,7 FM *number 1 music station*

Daya Jangkau : 60km Cianjur barat, 60km Selatan garut, 60km Timur sumedang

Direktur Utama : Herman Suryana

General Manager : Andrey Herman Suryana

Program Director : Latri

Manager Marketing : Deni indrayana

Manajer Teknik : Atjep

Finance & Admin : Arri & staff

1.2 Sejarah Divisi Off Air Dan On Air

Bagian redaksi / kreatif pada sebuah radio diibaratkan seperti ujung tombak yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik dan kegiatan penyiaran yang ada di radio tersebut. Acara-acara yang ada pada sebuah radio tidak akan bisa berjalan dengan semestinya tanpa adanya divisi tersebut, Sejak berdiri pada tanggal 20 Maret 1971 di Bandung, tim redaksi pun dibentuk. Pada radio PARAMUDA FM, tim redaksi terbagi dalam beberapa bagian.

Di dalam suatu kegiatan Radio ada kegiatan yang bersifat On Air dan Off Air. Dimana kegiatan yang bersifat On Air adalah kegiatan yang dilakukan di dalam rutinitas radio seperti siaran dan berbagai kegiatan yang diadakan di dalam radio dan berhubungan dengan siaran radio tersebut.

Sedangkan kegiatan yang bersifat Off adalah kegiatan yang bersifat di luar ruangan yang tidak terikat dengan kegiatan siaran radio, dan biasanya kegiatan tersebut diadakan di luar ruangan atau di lapangan dan di tujukan untuk mempromosikan radionya, yang biasa disebut Off Air atau insidentil selama penelitian di Auto Radio.

1.2.1 Gambaran divisi on- air

Suatu bagian dari beberapa bagian yang terpenting didalam dunia *broadcasting*, divisi *on-air* merupakan nyawa atau roh dari sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penyiaran. Divisi inilah yang mengatur siaran dari radio Paramuda selama 21 jam tiap harinya.

Didalamnya terdapat dua jabatan, direktur program (*Program Director*) dan Direkrut musik (*Music Director*), dimana

dibawahnya terdapat beberapa sub bagian antara lain Operator, *Scripwriter*, Produksi dan *Announcer*. Direktur program mengatur dan bertanggung jawab atas kelangsungan siaran setiap harinya. Pengaturan jadwal siaran penyiar hingga program-program yang sudah *on air* atau yang baru sebatas perencanaan. Sedangkan Direktur musik mengatur dan bertanggung jawab atas keseluruhan lagu-lagu. Pemilihan lagu dalam setiap program (*playlist*) ddan penyortiran lagu-lagu baru.

Tabel 1.1

Program radio Paramuda

JADWAL ACARA ON AIR PARAMUDA			
NAMA ACARA	HARI	JAM	KETERANGAN
Cakrawala pagi	senin-minggu	04.00-05.00	segmentasi anak muda
Bangunin pagi pagi Paramuda [BIP]	senin-sabtu	05.00-05.59	segmentasi anak muda
Paramuda very juara [Pvj]	senin – sabtu	06.00-08.59	lagu dan info terbaru
Indonesia Paramuda	senin – minggu	09.00 -12.00	request &salam
Plat D [Paling Tahu Bandung]	senin-sabtu	12.00-15.00	info mengenai bandung dan sejarah
Bergaul sambil mejeng [bsm]	senin – sabtu	15.00-18.00	Mejeng – mejeng hal-hal positif di bandung
Pasopati [paramuda so Pas di hati]	senin – sabtu	18.00-22.00	segmentasi anak muda
PROGRAM MINGGUAN LEBIH COOLING DOWN			

1.2.2 Gambaran divisi off air

Kegiatan Off Air adalah salah satu wadah media informasi promosi untuk mampu mengkomunikasikan aneka produk , jasa atau program kepada masyarakat ditengah ketatnya kompetisi didunia broadcasting, divisi offair adalah divisi yang menangani kegiatan promosi acara onair yang dilaksanakan di luar studio. Hal ini terbukti, dengan adanya acara offair Acara Off air merupakan salah satu andalan bagi radio untuk pemasukan iklan yang potensial disamping acara on air . Bahkan ada radio yang setengah penghasilannya dari OFF AIR, off air disini merupakan strategi dan promosi off air dengan tujuan meningkatkan profit, profesionalisme, dan citra positif. Untuk itulah radio PARAMUDA 93.7Fm melaksanakan acara dengan berbagai event.

1.2.3 Aspek Sumber Daya Manusia

Spesifikasi pegawai yang dipersyaratkan oleh radio Paramuda, khususnya untuk posisi sebagai penyiar diutamakan menguasai bahasa inggris, memiliki wawasan tentang dunia olahraga atau setidaknya mengetahui olahraga, memiliki wawasan yang luas, memiliki kualitas suara dan kemampuan berbicara yang baik didepan microfon. Tingkat pendidikan bukanlah syarat mutlak, meskipun mayoritas penyiar di radio Paramuda berpendidikan S1. Di radio Paramuda belum terdapat sistem jenjang karir karena jumlah karyawan yang terbatas, demikian pun dengan para staf-staf radio Paramuda

1.2.4 Aspek Manajemen Radio Paramuda

Tugas pokok atau fungsi dari radio Paramuda 93,7 FM Bandung sesuai dengan fungsinya sebagai radio adalah sebagai berikut :

1. Untuk informasi (*to inform*) Memberikan informasi kepada khalayak pendengar berita-berita olahraga.
2. Untuk hiburan (*to entertaint*) Musik atau lagu yang diputarkan dalam menemani kegiatan kita sehariharinya.
3. Untuk pendidikan (*to educate*) Informasi yang dapat menambah wawasan kita.

Sasaran yang menjadi arah pelaksanaan tugas radio Paramuda adalahsebagai berikut :

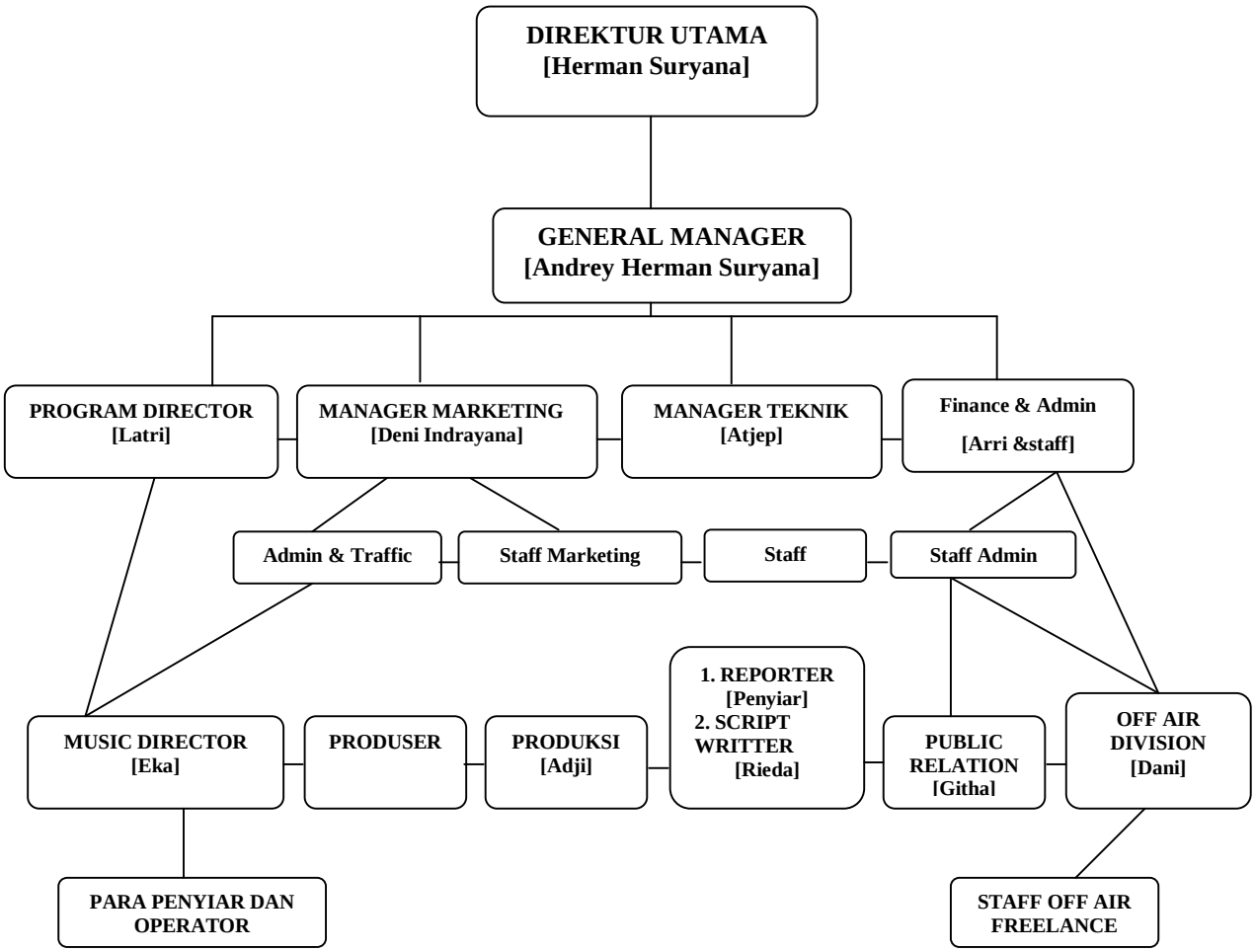
1. Dapat memberikan suguhan informasi terbaru mengenai sajian musik yang berkualitas sesuai dengan keinginan pendengarnya.
2. Tipe pendengar dengan karakter tersebut memiliki ciri berdaya beli tinggi dan seorang *Decision maker* dilingkup kehidupannya sehari-hari. Target khalayak seperti itu diyakini oleh pengelola radio Paramuda sebagai suatu sasaran yang menguntungkan dan dapat menghasilkan keuntungan yang besar, serta dapat menarik perhatian pemasang iklan.

1.3 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN RADIO PARAMUDA FM

Berikut ini adalah struktur organisasi dari Radio Paramuda Bandung. Adapun susunannya secara garis besar sebagai berikut :

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Radio Paramuda Bandung



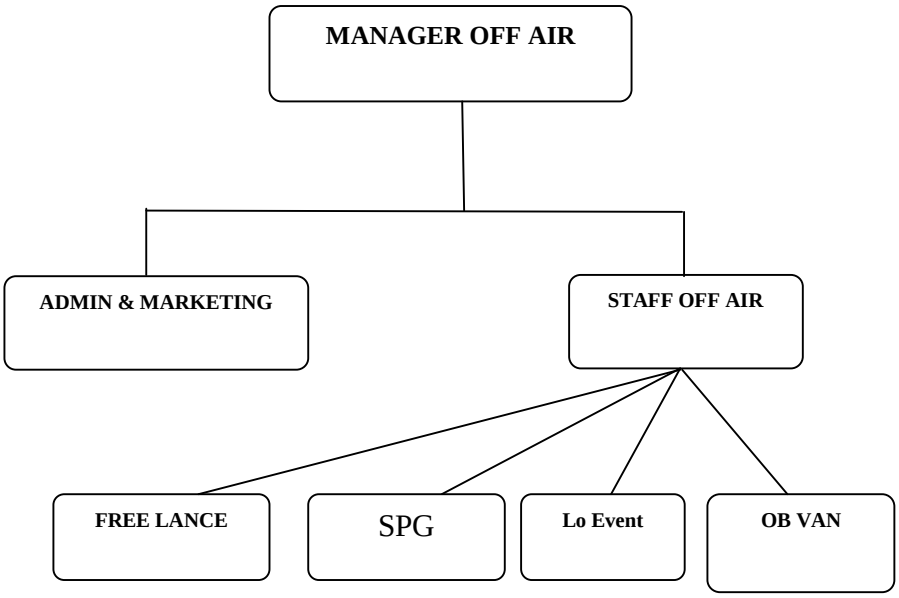
Sumber : File Radio Paramuda

1.4 Struktur Divisi Off Air

Berikut ini adalah struktur Divisi Off Air Radio Paramuda Bandung. Adapun susunannya secara garis besar sebagai berikut :

Gambar 1.3

Struktur Divisi Off Air Radio Paramuda Bandung



Sumber : File Radio Paramuda

1.5 JOB DESCRIPTON RADIO PARAMUDA

Job Description ini dibuat bertujuan untuk menciptakan suasana kerja yang *profesional.* Aturan yang harus dipenuhi oleh seluruh karyawan Radio Paramuda, sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya.berikut ini adalah tugas dari seluruh Kru Paramuda.

1.5.1 *General Manager*

- Mengawasi, Mengoperasikan, dan mengendalikan Paramuda FM secara langsung.
- Memberikan evaluasi bagi Middle Management.
- Mendesign tujuan/ target Paramuda FM setiap tahun.
- Betanggung jawab penuh terhadap kelancaran mekanisme perusahaan secara keseluruhan sesuai urutan rentang kendali (*Spent of Control*) dalam struktur organisasi.
- Bertanggung jawab terhadap pencapaian target *billing* maupun target siaran yang telah direncanakan dan disepakati.
- Bertanggung jawab terhadap kualitas SDM mulai *rekruitment,* pelatihan sampai penempatan secara tepat dan efisien.
- Berhak merubah strategi guna mengantisipasi gerakan atas persetujuan direktur utama.
- Bertanggung jawab terhadap pengawasan / pengendalian setiap bidang, terutama dalam menentukan solusi masalah-masalah yang timbul.

1.5.2 Studio *Administration Manager*

- Bertanggung jawab pada penyediaan kenyamanan bagi perangkat siaran (evaluasi perangkat, penugasan perbaikan, dll).
- Bertanggung jawab untuk menjaga keamanan dan kebersihan kantor (membawahi *Office Boy* dan *Security*).
- Menyusun *Traffic* Iklan.
- Membuat berbagai surat yang berhubungan dengan Administrasi Pegawai.
- Membuat perhitungan gaji pegawai.

1.5.3 *Account Officer*

- Membuat Report Iklan.
- Membuat Report pemasukan dan pengeluaran.
- Membantu Studio dan Administrasi Manager dalam hal Pembukuan dan Perhitungan *Salary.*

1.5.4 *Marketing Manager*

- Membuat Strategi Marketing efektif bagi perusahaan.
- Bekerja sama dengan Program Direktur dan membuat Design Program Spesifik untuk produk/klien tertentu.
- Mengevaluasi Account Executive
- Kerjasama untuk pemasangan iklan dengan pihak ketiga (klien).

- Melakukan pendekatan dengan prinsipal dan *advertising* serta me-*maintain* pihak ketiga yang telah bekerjasama.
- Menjaga kestabilan keuangan perusahaan.
- Melaksanakan hubungan-hubungan dan perjanjian kerjasama yang bertanggung jawab dengan pihak ketiga.
- Mengontrol pelaksanaan pemutaran produk komersial.
- Melaporkan hasil-hasil kegiatan kepada direksi setiap bulannya.
- Mengkoordinir kegiatan persiapan penyusunan RAPB bidang *marketing* sampai pada saat pengusulannya untuk disampaikan kepada direktur.
- Mengkoordinir kegiatan persiapan penyusunan laporan operasional bidang *marketing* untuk diajukan penyusunan tahunan atau berkala lainnya

1.5.5 *Account Executive*

- Menjalankan strategi marketing yang telah ditetapkan.
- Mengusahakan dan menjamin terlaksananya usaha pemasaran sesuai dengan target dan jadwal yang ditentukan.
- Minimal setiap bulan menyampaikan laporan pertanggung jawaban pelaksanaan kegiatannya kepada Manajer *Marketing*.
- Memberikan pertanggung jawaban dan semua keterangan mengenai keadaan dan jalannya operasional pemasaran sebagai bagian dari laporan kegiatan perusahaan atau laporan keuangan perusahaan baik dalam bentuk laporan tahunan maupun bulanan menurut cara dan waktu yang ditetapkan.

1.5.6 Program Director

- Membawahi seluruh kegiatan on-air.
- Mendesign program on-air
- Memgevaluasi crew/program on-air
- Membuat jadwal siaran
- Melakukan proses training/perekrutan crew on-air
- Merencanakan program *on air* secara keseluruhan (harian-tahunan).
- Menetapkan target departemen *on air* setiap enam bulan.
- Mendelegasi pekerjaan kepada staf sesuai *job-desc*.
- Memantau perkembangan radio kompetitor sebagai tolak ukur perkembangan radio.
- Melakukan strategi program untuk bersaing dengan radio kompetitor.
- Melaporkan hasil kegiatan-kegiatan kepada direksi setiap bulannya.
- Mengkoordinir kegiatan persiapan penyusunan laporan operasional bidang program untuk diajukan dalam penyusunan tahunan.

1.5.7 *Announcer / Air talent*

- Menyampaikan dengan baik materi program yang telah ditetapkan
- Ikut serta dalam proses design program
- Berkewajiban mentaati tata tertib siaran untuk penyiar dan operator yang ditetapkan oleh stasion *manager*.
- Membuat konsep iklan yang berhubungan dengan *audio*.
- Membuat iklan, smash promo, promo acara dan produk-produk lainnya yang menunjang program Radio Paramuda 93,7 FM Bandung.

- Melakukan kontrol terhadap hasil produksi.
- Berkewajiban mengikuti kegiatan yang diserahkan kepada atasan langsung.

1.5.8 *Scriptwriter*

- Mencari, mengedit, menyusun serta merekam siaran kata non komersial seperti yang telah ditetapkan oleh *manager* program.
- Mengadakan hubungan koordinasi dan kerjasama dengan karyawan lain.
- Bertanggung jawab terhadap materi program yang akan disiarkan.
- Mencari, memilih bahan materi untuk variatif program, reguler program.
- Membuat Berita / *news* setiap jam.
- Pembuatan *adlibs* iklan.

1.5.9 Produksi/Tim Kreatif

- Mendesign / membuat tune, bumper, promo komersil / non komersil untuk Paramuda FM.
- membuat, mengoreksi dan mengevaluasi atas hasil rekaman.
- Melakukan perencanaan, penelitian dan pengembangan bidang rekaman.
- Mengatur / mengontrol dan mengawasi pemakaian ruang rekaman.
- Membantu bagian *marketing* dan program dalam pembuatan spot iklan atau paket rekaman lainnya.
- Mengadakan kerjasama dan koordinasi dengan karyawan lainnya.
- Bertanggung jawab terhadap pengadaan pernak-pernik siaran.

1.5.10 Operator

- Membantu Air Talent melaksanakan tugasnya dengan baik
- Membuat pencatatan data pemenang kuis, data pendengar,dll.

1.5.11 *Off Air Manager*

- Mendesign program kegiatan luar / *off air* untuk memperkuat *positioning /* meningkatkan *brand awarness / loyalty* bagi Paramuda FM
- Mendesign program off air komersil non promosional

1.5.12 *Off Air Crew*

- Melaksanakan / eksekusi program-program *off air* sesuai pengarahan pimpinan sesuai order dari pihak marketing
- Membuat rancangan dan perencanaan kegiatan *off air* guna mendukung penyelengaraan kegiatan penyiaran
- Menyiapkan fasilitas untuk kegiatan *off air*
- *Bekerja sama dengan EO (event organizer)*

1.5.13 *Public Relations Officer*

- Membantu *PD / Off Air Manager* serta meningkatkan *brand awarness / loyalty* melalui berbagai media / materi promosi
- Mengusahakan dan menjamin terlaksananya usaha humas / promosi sesuai dengan jadwal yang ditetapkan.
- Mempersiapkan tepat waktu rencana-rencana bidang humas dan promosi.
- Minimal setiap bulannya menyampaikan laporan pertanggung jawaban kegiatannya kepada Manajer *Marketing.*
- Memberikan bantuan personal pada proyek pengembangan.
- Memberikan pertanggung jawaban dan semua keterangan mengenai keadaan dan jalannya bidang humas dan promosi sebagai bagian dari laporan kegiatan perusahaan atau laporan keuangan perusahaan baik dalam bentuk laporan tahunan maupun bulanan menurut cara dan waktu yang telah ditetapkan.

1.5.14 B Van Coach

- Mendesign program promosi menggunakan OB-Van.

1.5.15 Direktur

- Mengawasi dan mengontrol jalannya kegiatan perusahaan secara keseluruhan

1.5.16 Administrasi dan Keuangan

- Mengusahakan dan menjamin terlaksananya kegiatan keuangan sesuai dengan jadwal yang ditetapkan.
- Minimal setiap bulan menyampaikan laporan pertanggung jawaban pelaksanaan kegiatan.
- Memberikan pertanggung jawaban dan semua keterangan mengenai keadaan dan jalannya pembukuan sebagai bagian dari laporan kegiatan perusahaan atau laporan keuangan perusahaan baik dalam bentuk laporan tahunan maupun bulanan menurut cara dan waktu yang ditetapkan.

1.5.17 Administrasi Logistik

- Melakukan pengadaan dan perbaiakan investasi sesuai dengan RKA yang telah ditetapkan RUPS.
- Bertanggung jawab terhadap pengadaan dan perbaikan inventaris kantor.
- Bertanggung jawab terhadap kegiatan operasional KBM dalam hal ini administrasi keluar masuk KBM.
- Mengkoordinasikan setiap kebutuhan inventaris kantor dan ATK dari setiap divisi.

1.5.18 Administrasi *Traffic*

- Mengurus persiapan surat-surat yang keluar dari bidang *marketing*.
- Mengusahakan dan menjamin terlaksananya penyiaran iklan sesuai dengan jadwal yang ditetapkan.

- Mempersiapkan dan membuat bukti pelaksanaan penyiaran produk komersil.
- Minimal setiap bulan menyampaikan laporan pertanggung jawaban kegiatan kepada direktur.
- Memberikan bantuan personal pada proyek pengembangan.
- Melaksanakan administrasi bidang penyiaran iklan.

1.5.19 *Music Director*

- Mengatur dan menjamin terlaksananya usaha diskotik sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.
- Melakukan evaluasi kekuatan diskotik.
- Mempersiapkan tepat waktu rencana-rencana diskotik.
- Mengawasi dan mengontrol pemakaian diskotik oleh penyiar dan operator.
- Melakukan perencanaan, penelitian, dan pengembangan diskotik.
- Mengadakan hubungan koordinasi dan kerjasama dengan label (*radio day*)
- dan artis.

1.5.20 *IT Maintanace* dan Teknik

- Memelihara semua peralatan dan perlengkapan *audio* dan transmisi yang terdapat di studio dan tempat lain dan memperbaiki jika terjadi kerusakan.
- Mempersiapkan tepat waktu rencana-rencana bidang teknik termasuk perangkat dan instansi.

- Meminimalkan setiap bulanmenyampaikan laporan pertanggung jawaban kegiatan kepada direktur.
- Memberikan bantuan personal pada proyek pengembangan.
- Melaksanakan administrasi bidang teknik.

1.5.21 Produser

- Mengusahakan dan menjamin terlaksananya usaha bidang kepenyiaran dan *reportase* sesuai dengan jadwal yang ditetapkan.
- Melaksanakan dengan seksama semua peraturan siaran yang telah ditetapkan.
- Melaksanakan pemutaran atau penyiaran produk komersil sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan
- Memelihara dan menjaga peralatan siaran dengan baik.
- Berkewajiban mengikuti *meeting* mingguan yang diadakan divisi program.

1.5.22 *Reporter*

- Bertanggung jawab untuk mencari berita secara langsung dari narasumber yang dianggap sesuai dengan kebutuhan acara.
- Mengolah hasil *reportase* menjadi bahan siaran baik secara tertulis maupun *audio*.
- Menyerahkan hasil olahan kepada *script writer* untuk ditindaklanjuti dan didistribusikan menjadi bahan siaran.

1.5.23 *Office Boy*

- Memelihara semua peralatan kantor.
- Menjaga kebersihan lingkungan kantor.
- Melayani tamu dan karyawan perusahaan

1.6 SARANA DAN PRASARANA

Adapun sarana dimiliki oleh Paramuda FM adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2

Sarana Radio Paramuda Bandung

No	Jenis	Jumlah	Keterangan
1.	Pos Security	1 Buah	-
2.	Lapangan Parkir	2 Buah	-
3.	Mushola	1 Buah	-
4.	Depot Obat	1 Buah	-
5.	Ruang Humas	1 Buah	-
6.	Ruang Rapat + Ruang Tamu	1 Buah	-
7.	Ruang Kerja Crew Paramuda	2 Buah	-
8.	Ruang Siaran	1 Buah	-
10.	Ruang Direktris	1 Buah	-
11.	OB VAN	1 Buah	

Adapun Prasarana yang dimiliki oleh Radio Paramuda Bandung adalah sebagai berikut:

Tabel 1.3

Prasarana Radio Paramuda Bandung

No	Jenis	Jumlah	Keterangan
1.	Lemari Es	1 Buah	
2.	Dapur umum	1 Buah	
3.	Mesin Foto Copy	1 Buah	
4.	Meja Kerja untuk mahasiswa PKL	1 Buah	
5.	Kursi Kerja untuk mahasiswa PKL	4 Buah	
6.	Kursi tamu	1 Buah	
8.	Komputer	6 Buah	
9.	Komputer Laptop	1 Buah	
10.	Meja Kerja	12 Buah	

Sumber : Hasil Observasi Penulis

1.7 Lokasi dan Waktu PKL

1.7.1 Lokasi PKL

Praktek Kerja Lapangan dilakukan di:

- **Radio Rama 104.7 FM**

  Komp. *Muara* (Jl. *Muara* Selatan No. 37)

- **Radio Paramuda 93.7 FM**

  Paskal Hyper Square Blok A-53 (Jl. Pasir Kaliki No. 25-27)

1.7.2 Waktu PKL

Praktek Kerja lapangan dilakukan terhitung mulai tanggal 13 Agustus - 03 September 2013 dan pelaksanaannya yaitu dari pukul 09.00 WIB sampai dengan selesai.