BAB1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Foto produk sangat penting di dalam perusahaan karena foto bisa menarik konsumen secara potensial dan memicu minat pada produk atau jasa, yang membuat konsumen tertarik unuk melihat atau membelinya. Foto produk menyediakan konsumen dengan banyak informasi tentang produk atau jasa dengan cepat dan mudah. (Neil Adams : Pengertian Foto Produk (2010:1)).

Promosi menurut Djaslim Saladin yaitu suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut (Djaslim Saladin : Pengertian Promosi (2003 : 123)).

Bagi suatu perusahaan yang baru berdiri atau sudah lama berdiri, promosi adalah salah satu unsur penting bagi kelangsungan hidup usaha bisnisnya. Begitu pula dengan Vears Jeans yang bergerak di bidang *fashion* sangat membutuhkan promosi sebagai media untuk menyampaikan informasi produk terbaru mereka ke pihak masyarakat luas.

Dengan foto produk media pihak perushaan bisa lebih leluasa menyampaikan informasi tentang produk terbarunya ke pihak masyarakat luas, sehingga masyarakat luar bisa mengetahui keunggulan-keunggulan yang ada di produk perusahaan.

1.2. Tujuan Kerja Praktek

1. Tujuan Umum Kerja Praktek

- Mahasiswa mendapatkan pengalaman, guna mempersiapkan diri memasuki dunia kerja.
- Bisa mengaplikasikan secara langsung apa yang sudah dipelajari di perkuliahan dalam kegiatan kerja sebenarnya.
- Mahasiswa mengerti bahwa peranan foto produk dalam media promosi sangatlah penting.

2. Tujuan Khusus Kerja Praktek

- Sebagai bahan dasar dalam penyusunan laporan Kerja Praktek.
- Meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses pendidikan yang menuju profesialisme.
- Keahlian yang diproleh melalui kerja praktek dapat menumbuhkan rasa percaya diri.
- Mahasiswa memahami bahwa desainer tidak bekerja atas keinginan dan selera pribadi, akan tetapi segala sesuatu yang didesain harus sesuai pada keinginan klien sebagai konsumen yang meminta barang atau jasa, agar kepuasan klien dapat terpenuhi.
- Mahasiswa memahami bahwa desain komunikasi visual merupakan suatu pekerjaan praktik yang menganalisis informasi yang terprogram, merumuskan arah konsep, dan menghasilkan dokumen yang dikomunikasikan secara visual.

3. Sasaran Kerja Praktek

- Mahasiswa memiki kemampuan dalam penguasaan ilmu dan kemampuan berprofesi, sehingga sanggup mengatisipasi perkembangan dalam bidang desain, seta turut berperan dalam menunjang kemampuan professional.
- Mahasiswa memiliki kemampuan dalam mengeksplorasi dalam bidang fotografi.
- Mahasiswa memiliki meningkatkan pengetahuan fotografi dan kemampuan di bidang fotografi, sehingga mencapai tingkat professional dalam bidang kerja.

1.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu Kerja Praktek disesuaikan dengan jadwal mahasiswa kuliah, dilaksanakan pada tanggal 1 November 2012 hingga 30 November 2012 dan bertempat dikantor Vearst Jeans Jl. Margahayu Raya Barat Blok R2 No. 23 Bandung.

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	09.00 - 17.00 Wib
Selasa	12.00 - 18.00 Wib
Rabu	16.00 - 19.00 Wib
Sabtu	Bila ada project
Minggu	Bila ada project

Tabel I.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek