DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Wimbo, Agung. Setyawan. (2010). Makalah Tugas Akhir "*Media Fotografy Sebagai Sarana Promosi Busana Jepang Kimono Di Studio Mammoth Photography*" – Universitas Sebelas Maret. Surakarta

Website

- Adams, Neils. (2010). *Pengertian Foto Produk.* Diakses pada 07 Januari 2013. http://www.sooperarticles.com/art-entertainment-articles/photography-articles/role-commercial-photographer-advertising-48787.html
- Anonim. (2010). *Pengertian Promosi – Manajemen Pemasaran.* Diakses pada 25 Desember 2012. http://www.ilmumanajemen.com/index.php?option=com_content&view=article&id=114:prom&catid=43:mnpasr&Itemid=29