BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 KESIMPULAN

Setelah melaksanakan kegiatan praktek kerja lapangan di PT.INDOSAT.Tbk cabang Bandung, sebagai tempat penulis untuk mencari pengalaman di dunia kehumasan maka berdasarkan hasil praktek kerja lapangan ini maka penulis mendapatkan beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. PT. Indosat. Tbk sudah memiliki divisi-divisi yang bisa mewakili sebagai Humas perusahan, maka dari itu PT. Indosat.Tbk sudah dikatakan *state of being*.
2. Dengan memilki divisi *Community* yang memiliki peranan yang sangat penting dalam meningkatkan hubungan baik dan kepercayaan pelanggan terhadap Indosat.
3. Program *Community* hingga saat ini telah berjalan dengan baik terbukti dengan semakin bertambah dan meningkatnya jumlah komunitas-komunitas dan membership pada setiap harinya, dengan memberikan sosialisasi kepada *masyarakat* umumnya dan kepada khususnya kepada komunitas *school* dan *non-school* pengguna Indosat.

4. Proses pendataan *Member Indosat Community* melalui beberapa tahapan yang sederhana namun pasti, yaitu dengan merekap data, menyaring data, meregistrasi data, dan mengecek data, lalu merekap kembali data yang telah diketahui, begitu seterusnya.
5. Benefit yang diberikan *Indosat Community* kepada para pelanggannya dapat meningkatkan *loyalitas* pelanggan dan kepuasan pelanggan sehingga terbentuk *Brand image* dan *Corporate Image*.
6. Indosat Community memiliki hubungan baik dengan pelanggan melalui program-programnya, yaitu *Get Member Community* dan *Sponsorship Event*, dengan ini Indosat bisa bekerjasama dengan pihak sekolah-sekolah, perusahaan, maupun isntansi-instansi lainnya.
7. Dalam kegiatannya Indosat Community secara tidak langsung telah membantu kegiatan kehumasan didalam suatu perusahaan, yaitu ikut menciptakan dan meningkatkan *Brand Awareness* dan *Brand Images* PT.Indosat.Tbk, terutama pada cabang Sales Area Bandung.

3.2 SARAN

Dengan mengetahui pelaksanaan praktek kerja lapangan di Divisi Community, maka penulis mendapatkan beberapa saran sebagai berikut :

3.2.1 Saran bagi perusahaan

1. Dalam melakukan program kegiatan "*Get Member Community*" diharapkan Divisi Community dapat lebih kreatif lagi agar banyak orang yang tertarik dengan program tersebut, misalnya dengan memberikan produk secara gratis kepada orang yang ditetapkan sebagai sasaran *get member community*, atau memberikan *gimmic* menarik agar menjadi perhatian public.
2. Meyediakan materi khusus seputar perusahaan, contohnya mengenai Divisi Community untuk menyediakan informasi yang akan diberikan pada mahsiswa yang melaksanakan praktek kerja lapangan di Divisi Community.
3. Dalam melakukan kegiatan *sponsorship* diharapkan sebelum acara diselenggarakan dengan adanya kerjasama yang lebih erat antara pihak panitia penyelenggara dan pihak Indosat agar event berjalan lancar, tidak berjalan masing-masing. Contohnya adanya briefing terlebih dahulu antara Indosat dan panitia, melakukan kesepakatan, dan sebagainya sebelum jalannya suatu event.

3.2.2 Saran bagi Mahasiswa PKL

1. Mahasiswa pkl harus bersikap disiplin, tepat waktu sesuai dengan peraturan perusahaan.
2. Mahasiswa pkl harus bersikap sopan dan segan dalam lingkup perusahaan

3. Mahasiswa pkl harus bertanggung jawab atas tugas yang diberikan, dan cepat tanggap jika diberi tugas, tidak lalai dan harus teliti.
4. Mahasiswa pkl harus bisa bersosialisasi dan bekerjasama dengan para staff perusahaan dan teman pkl lainnya, serta harus bisa menjaga sikap.
5. Mahasiswa pkl harus aktif bertanya bila mengalami kesulitan dalam tugasnya.