BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil praktek kerja lapangan ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Radio STARA, secara resmi lahir pada tanggal 1 Februari 2004. Berada pada frekuensi 105.8 FM dengan *tagline* "*COLORFULL STATION*". Kantor Radio STARA terletak di Jalan Kutamanggu No. 9 Cigasong Majalengka. Radio STARA hadir tidak hanya radio komersil yang mengkhususkan untuk segmen Anak Muda, tapi juga diselingi oleh informasiyang dibutuhkan pendengar.
2. *Script Writer* adalah orang yang menyusun dan mengedit naskah untuk sebuah dialog iklan ataupun berita. Pekerjaan sebagai *Script Writer* tidaklah mudah, terutama untuk sebuah radio, dimana sifat radio yang didengar dan tidak dapat diulang maka seorang *Script Writer* harus mampu menyusun sebuah naskah dialog atau pun naskah iklan dengan semenarik mungkin agar mampu ditangkap oleh pendengar dengan baik.
3. *Script Writer* harus memiliki kemampuan dan daya kreatifitas yang tinggi jika ingin menghasilkan Naskah atau *Scrip*t yang baik dan memenuhi kebutuhan akan informasi yang diperlukan dan dianggap penting oleh setiap pendengar di Radio STARA.

4. *Script Writer* harus mampu menyusun sebuah naskah dialog atau pun naskah iklan dengan semenarik mungkin agar mampu ditangkap oleh pendengar dengan baik.
5. Kinerja *Script Writer* Radio STARA sudah cukup efektif dan baik dalam menyusun sebuah naskah atau *script* untuk iklan maupun berita.
6. *Script Writer* Radio STARA selalu berusaha menyajikan hasil yang maksimal dan sebaik mungkin, hingga memberikan *Feed back* yang baik dari pendengar atas hasil *script* nya yang kemudian diolah menjadi sebuah Iklan atau berita yang baik untuk para pendengar radio.
7. Karakteristik suatu Naskah untuk siaran antara lain Jelas (*Clarity*), Ringkas/satu ide untuk satu kalimat, sederhana, aktif, imajinatif, hindari akronim, pembulatan angka, *global*, logis, bercerita (*storytelling*), *Sign-Posting*, dll. Karakteristik bahasa tutur, yakni bahasa yang biasa digunakan sehari-hari, seperti pendek, logis, dan sederhana.
8. Kegiatan penulis selama PKL yang dilakukan di bagian *Script Writer* di Radio STARA yaitu mempersiapkan segala kebutuhan *Script* yang nantinya akan disiarkan yang mana *Script* tersebut mengacu kepada konsep iklan atau berita yang akan di siarkan.
9. Selama penulis melakukan PKL di bagian *Script Writer* di Radio STARA, penulis mendapat banyak pengalaman berharga. Penulis dapat mengetahui bagaimana tata cara menyediakan sebuah *Script* untuk penyiaran Radio yang bernilai Iklan, hiburan, (Informasi) ini dilakukan dan terjun didalamnya. Setiap harinya penulis melakukan beberapa kegiatan *Script Writer* yang telah diarahkan

oleh pembimbing, seperti mengecek apa saja informasi iklan ataupun berita yang akan disiarkan.

3.2 Saran-saran

Dari hasil peninjauan di atas, saran penulis kepada Radio STARA dan mahasiswa yang akan melakukan kegiatan PKL, adalah sebagai berikut:

3.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasar hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran-saran pada pihak perusahaan sebagai berikut :

1. Radio STARA sebagai sebuah media yang bergerak di bidang elektronik, masih belum memiliki fasilitas teknologi yang memadai. Penulis menyarankan agar terus mengontrol fasilitas yang ada di kantor agar tidak bermasalah, karena hal-hal fundamental seperti komputer, AC, jaringan internet, atau telepon akan mengganggu stabilitas dan kinerja.
2. Penulis juga menyarankan agar memiliki penyiar yang tetap, jadi setiap orang memiliki *jobdesk* masing-masing dan tidak merangkap.
3. Radio STARA perlu menambah karyawan di tim produksi dan Script writer agar setiap kegiatan acara lebih baik dan menambah daya kreatifitas acara.
4. Radio STARA perlu mengkonsep kembali sebuah acara yang menarik dan lebih inovatif tanpa harus menghilangkan tujuan pertama yaitu memberikan informasi dan dapat menjadi inspirasi bagi pendengar muda dalam membentuk karakter yang kreatif, positif, serta *low profile*.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

1. Mahasiswa PKL harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku di STARA Radio.
2. Mahasiswa PKL jangan takut bertanya, dan lebih aktif dalam keingintahuannya tentang kinerja STARA Radio.
3. Mahasiswa PKL harus lebih aktif dalam memberikan masukan- masukan yang dapat membangun STARA Radio.