BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Radio Mara FM

Pada Tahun 1968, di Kota Bandung, sekelompok mahasiswa kelas menengah Kota Bandung membentuk sebuah kelompok musik *(band)*. Lokasinya beberapa meter dari markas Komando Daerah Militer Siliwangi, dengan nama : Irama Jalan Sumatra 27 yang biasa disingkat menjadi Irama 27. Setelah itu dilakukan latihan rutin dan selalu terdapat harapan untuk ikut memperkaya belantika musik nasional. Tetapi keadaan ekonomi yang tidak dapat diatasi membuat masyarakat kehilangan daya beli untuk menonton pagelaran musik dan berdampak Irama 27 menjadi tidak laku untuk di jual.

Sebuah ide untuk memberi perekat pada kelompokpun digagas. Para mahasiswa sepakat untuk membangun Radio Siaran. Sebanyak 27 orang yang umumnya terdiri dari mahasiswa antara lain Harkat Somantri, Bawono Yudho, Ubung Djubardi dan Moch. S. Hidayat menandatangani pembentukan yayasan dan mengajukan permohonan izin pada kepolisian setempat. Pada Tanggal 2 Oktober 1968, Irama Jalan Sumatra 27, yang awalknya bernama Irama, kini diubah akronimnya menjadi Mara. Dengan peralatan seadanya berkekuatan 150 watt, Radio Mara pertama kalinya memperkenalkan diri di kancah jurnalistik Kota Bandung dan Jawa Barat.

Para eksponen pendiri Radio Mara mempromosikan radionya di pesta dansa ataupun pagelaran musik terbatas. Promosi dengan cara tradisonal ini ternyata banyak memberikan kemajuan, Radio Mara menjadi Radio Terkemuka di Kota Bandung dengan program yang mengusung kritik dan hiburan secara bergantian. Tidak terlalu ada strategi yang istimewa untuk mengangkat citra Radio Mara menjadi popular, hal terpenting yang dilakukan ketika mengudara adalah keluar dari *mainstream* siaran seperti yang direpresentasikan oleh RRI dengan segala keformalannya.

Gaya siaran para penyiar Radio Mara tersebut mengundang perhatian Jendral H.R. Dharsono, panglima Komando Daerah Militer Siliwangi sampai pada keinginan untuk terlibat siaran. Pada masa inilah Radio Mara sering menyampaikan informasi pada masyarakat tentang bahaya komunisme. Ini menempatkan Mara sebagai alat perang melawan Partai Komunis Indonesia di Jawa Barat, yang belum sempat dibubarkan pemerintah.

Radio Mara meletakkan unsur kecepatan sebagai daya saing dan dinilai berhasil. Terlebih dalam persaingan melawan media cetak. Pendengar fanatis Radio Mara akan selalu mengingat ketika Tembok Berlin diruntuhkan pada 1989. Dalam peristiwa ini Radio Mara boleh dibilang menjadi media pertama di tanah air yang menyiarkan paling awal secara langsung dari sekitar lokasi kejadian.

Dari puluhan radio swasta di wilayah Bandung Raya, Radio yang secara tegas memposisikan dirinya sebagai stasiun berita dapat dihitung dengan jari. Masuk dalam hitungan ini radio X FM 105,8 MHz, Rase FM 102,30 MHz, Mora 88,65 MHz dan Radio Ganesha 93,20 MHz, ditambah K-Lite107,2 MHz yang memfokuskan kebijakan redaksinya pada berita-berita ekonomi dan bisnis.

Radio Mara tidak ingin kehilangan jejak sejarah, investasi sumber daya manusia dan idealisme. Sejak Tahun 1985 Radio Mara sudah terbiasa memproduksi dan menyalurkan berita sendiri. Kehandalan Radio Mara dalam mengolah dan menyajikan berita bukan hanya pengakuan sepihak. PRRSNI selalu menjatuhkan pilihannya pada Radio Mara untuk menjadi *crisis center* atau *rumour clinic* ketika muncul peristiwa-peristiwa besar. Peristiwa besar yang paling dekat, semacam sidang istimewa Majelis Permusyawaratan Rakyat, misalnya, dapat dijadikan contoh. Radio Mara secara konsisten menayangkan berita antara pukul 06.00 hingga 24.00. Jenisnya dapat berupa teks berita yang dibacakan penyiar, suara reporter lapangan, atau tambahan penyiar, berlangsung satu jam sekali setiap menit ke-30. Pada menit yang sama, dimulai sejak pukul 07.30 sampai 19.30, selama lima menit Radio Mara menyajikan buletin. Isinya berdurasi sekitar satu atau dua menit per berita. Masyarakat yang hendak berpartisipasi dalam berita tersebut diberi kesempatan pada jam tertentu.

Radio Mara berada di bawah payung PT Radio Mara Ghita. Sejak tahun 1971, komposisi pemegang saham tidak mengalami perubahan.

Terdapat 250 lembar saham tercetak, 100 lembar di antaranya dikuasai Yayasan Mara. Sebagian saham *part of de foundateur*, dipegang oleh pendiri dan pemiliknya. Sejak tahun 2007 kepemilikan saham Radio Mara sepenuhnya menjadi milik Moch.S.Hidayat yang saat ini dikenal sebagai Ketua Kamar Dagang Indonesia (KADIN) dan Menteri Perindustrian Kabinet Indonesia Bersatu Jilid 2.

Saat ini Radio Mara hadir sebagai media populer dengan sentuhan jurnalistik. Tidak hanya menyapa pendengarnya dengan lagu dan program hiburan yang bermutu, Radio Mara juga memberikan informasi yang relevan bagi pendengar dewasa yang selalu aktif mengikuti perkembangan di sekitarnya. Pengalaman panjang dalam pengelolaan siaran tersebut membuat Radio Mara selalu optimal dalam memberikan pelayanan, baik kepada pendengar maupun relasi bisnisnya. Beberapa keunikan Radio Mara terletak pada hal berikut:

Bagian dari Budaya Populer di Kota Bandung, tanpa mengabaikan tanggung jawab dalam menjalankan perannya di masyarakat, Radio Mara selalu menjadi bagian dari perkembangan dunia hiburan, seni, dan budaya di kota Bandung. Radio Mara memiliki pengalaman dalam menyajikan lagu-lagu dan program hiburan yang berkelas dan sesuai dengan dinamika masyarakat lokal maupun global.

Standar Jurnalistik, Radio Mara memiliki reputasi yang dikenal luas dalam jurnalisme radio. Dengan menerapkan standar jurnalisme

dalam pengelolaan data, Radio Mara mampu menyajikan informasi yang relevan dan signifikan, yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pendengar.

Komunitas, dalam perjalanannya Radio Mara telah menjalin hubungan erat dengan berbagai komunitas, di antaranya dengan membuat program-program siaran khusus untuk komunitas. Misalnya komunitas kuliner, komunitas musik *blues, jazz, Rolling Stone,* dan lain-lain. Hingga kini Mara juga membuka diri untuk berbagai komunitas baru di Kota Bandung.

Radio Mara memiliki andil besar dalam berbagai penyampaian informasi bagi masyarakat kota Bandung. Pada Tahun 1970 - 1980, Radio Mara mencapai puncak kejayaan dengan menjadi radio swasta terkemuka di Kota Bandung yang menjanjikan berbagai keunggulan program yang begitu melekat di telinga pendengarnya.

1.1.1 Profil Radio Mara FM

Radio Mara 106.7 FM adalah radio swasta yang dimilik dan dikelola oleh PT. Radio Maraghita. Radio Mara 106.7 FM adalah radio swasta pertama di kota Bandung yang mengusung konsep *Talkshow Interactive* (Layanan Publik) yang mengudara di frekuensi 106.7 FM dengan *tagline "City Life & Music"*. Berikut data Radio Mara 106.7 FM yang berhasil didapatkan penulis :

Nama Perusahaan	: PT. Radio Maraghita
Nama *On Air*	: Mara 106.7 FM *Bandung City Life & Music*
Call Sign	: PM 3 FHQ
Daya Jangkau	: Bandung dan sekitarnya, Subang, Purwakarta, Soreang, Ciwidey, Cianjur, Cipanas (Puncak), Sumedang, Indramayu, Pamanukan, Garut, Tasikmalaya.
Nomor Izin	: (ISR) 01098642-000SU/20052008
Organisasi	: PRSSNI 020-1/1971
Rekening	: CIMB NIAGA Cab. Buah Batu (224-01-01418-00-3) Mandiri Cab. Bina Citra (130-00-9900960-0)
NPWP	: 01.105.099-4-424.000
Pemilik	: PT. Mara Swara Hutama Media

Komisaris : Bapak Chairul Yaqin Hidayat

Direktur : Bapak Kemal Pasha Hidayat

Adapun sumber berita radio Mara FM dalam menyajikan informasi pada siaran-siarannya yakni mengutip berita-berita terbitan baik dari Detik.com, Vivanews, Pikiran-Rakyat, Seputar Indonesia, Tempo Interaktif serta beberapa surat kabar dan majalah baik lokal maupun nasional.

1.1.2 Visi dan Misi Radio Mara 106.7 FM

1.1.2.1 Visi Radio Mara 106.7 FM

Menjadi Radio Penyiaran Swasta yang terkemuka di kota Bandung, dengan menawarkan berbagai macam terobosan acara *On Air* dan *Off Air*, serta tidak luput dari aspek informasi, dan hiburan bagi penduduk kota Bandung, khususnya pendengar usia dewasa muda.

1.1.2.2 Misi Radio Mara 106.7 FM

Sedangkan misi dari radio Mara FM yaitu :

1. Menjadi Media informasi terdepan bagi penduduk kota Bandung, khususnya pendengar pada segmentasi usia dewasa muda.
2. Meningkatkan kualitas hidup penduduk kota Bandung yang berwawasan dan berpengetahuan luas.

3. Menyediakan hiburan yang berkualitas serta penuh inovasi bagi penduduk kota Bandung, khususnya pendengar pada segmentasi usia dewasa muda.

1.1.3 Logo Perusahaan

Logo Radio Mara FM dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

Gambar 1.1

Logo Radio Mara FM



Sumber : Arsip Radio Mara FM, 2012

1.2 Sejarah Divisi Redaksi Radio Mara FM

Bagian redaksi / kreatif pada sebuah radio diibaratkan seperti ujung tombak yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik dan kegiatan penyiaran yang ada di radio tersebut. Acara-acara yang ada pada sebuah radio tidak akan bisa berjalan dengan semestinya tanpa adanya divisi tersebut

Sejak berdiri pada tanggal 02 Oktober 1968, tim redaksi pun dibentuk. Pada radio Mara FM, tim redaksi terbagi dalam beberapa bagian. Tetapi dalam melaksanakan PKL, penulis ditempatkan menjadi tim redaksi / kreatif dibagian acara *live* harian.

Tim ini bertugas seperti seorang redaktur SMS dan redaktur pelaksana acara *live* tersebut. Jadi sangat dibutuhkan keterampilan dan *time management* yang sangat baik untuk menjadi seorang tim redaksi / kreatif bagian acara *live*.

Radio Mara 106.7 FM menyajikan beberapa macam program acara sebagai konten siarannya. Untuk lebih jelasnya, berikut adalah program siaran yang dimiliki oleh Radio Mara FM :

Tabel 1.1

Program Radio Mara FM

No	Nama Program	Waktu	Keterangan
1	Cakrawala Islam	Senin – Minggu Pukul 05.00-06.00 WIB	Acara penyejuk iman dan kehidupan islami. Acara ini membahas persoalan kehidupan dari sudut pandang Islam. Penyiar memberikan bimbingan doa, *fiqih,* hukum Islam, dll yang disajikan dalam bentuk dialog interaktif.
2	MarMor *Show* (Mara *Morning Show*)	Senin – Jumat Pukul 06.00-10.00 WIB	Sebuah acara berupa obrolan pagi yang mengangkat isu-isu yang sedang hangat dibicarakan publik. Obrolan ini disajikan dengan ringan, diselingi beragam informasi dan acara Dapur Mara menjadi salah satu elemen di dalamnya
3	Mara *Audiozine*	Senin – Jumat Pukul 10.00-18.00	Acara informatif yang disajikan dengan ringan. Acara ini

		WIB	memuat 14 rubrik berisi / tips-tips seputar kesehatan, keluarga, teknologi, bisnis dan keuangan, info unik, olah raga, dunia kerja, wisata, otomotif, berita, dan sosok *inspiring*.
4	Mara *Evening Lite*	Senin –Jumat Pukul 19.00-22.00 WIB	Acara *request* lagu Indonesia dan Barat. Dalam acara ini, penyiar sambil mengajar pendengar untuk berbicara soal tema-tema ringan seperti *travelling, book, movie, music*, dan kuliner.
5	Mara *Stoners*	Senin Pukul 22.00-24.00 WIB	Memutarkan lagu-lagu *Rolling Stones* dan kisah suksesnya. Penyiar juga memberikan informasi aktivitas komunitas STONERS-nya.
6	*Love Song Mix*	Senin – Minggu Pukul 18.00-19.00 WIB	Memutarkan lagu-lagu berirama *slow-middle*. Jenis musik bervariasi.

7	Buka Pintu	Selasa Pukul 22.00-24.00 WIB	Dialog *sex education* yang menekankan pada *problem solving* masalah alat reproduksi, kesehatan, serta masalah hubungan suami-istri.
8	*Power Ballads*	Rabu Pukul 22.00-24.00 WIB	Acara ini merupakan acara *request* lagu-lagu balada *romantic* era-80an sampai 90-an
9	Bandung Tempo Doeloe	Kamis Pukul 22.00-24.00 WIB	Acara musik dan informasi yang menyuguhkan cerita tentang Bandung tempo dulu. Cerita ini bisa menjadi rujukan bagi perkembangan kota saat ini. Acara Bandung Tempo Doeloe ini diiringi dengan lagu-lagu Indonesia dan Barat era 70-an.
10	*Blues* Mara	Jumat Pukul 22.00-24.00 WIB	Acara ini merupakan acara khusus yang menyajikan musik Blues. Penyajian musik ini juga disertai dengan

			cerita tentang keberadaaan dan perkembangan komunitas *Blues* di Indonesia.
11	Mara *Flash Back*	Sabtu Pukul 22.00-24.00 WIB	Acara yang menyajikan musik-musik tahun 80-an sampai 90-an didampingi dengan informasi musik dan umum.
12	*Café* Mara	Minggu Pukul 22.00-24.00 WIB	Acara yang menyajikan musik *Jazz* diselingi dengan informasi tentang perkembangan musik *Jazz* baik di dalam maupun luar negeri.
13	Mara *Weekend Specials*	Sabtu-Minggu Pukul 06.00-10.00 dan 14.00-16.00 WIB	Acara ini menyajikan musik-musik Indonesia ataupun Barat sesuai dengan tema-tema yang sudah ditentukan oleh Music Director.
14	*Disco Fever*	Sabtu Pukul 19.00-22.00 WIB	Acara ini menyajikan lagu-lagu *classic disco* yang pernah *hits* di era 80-90'an. Acara ini

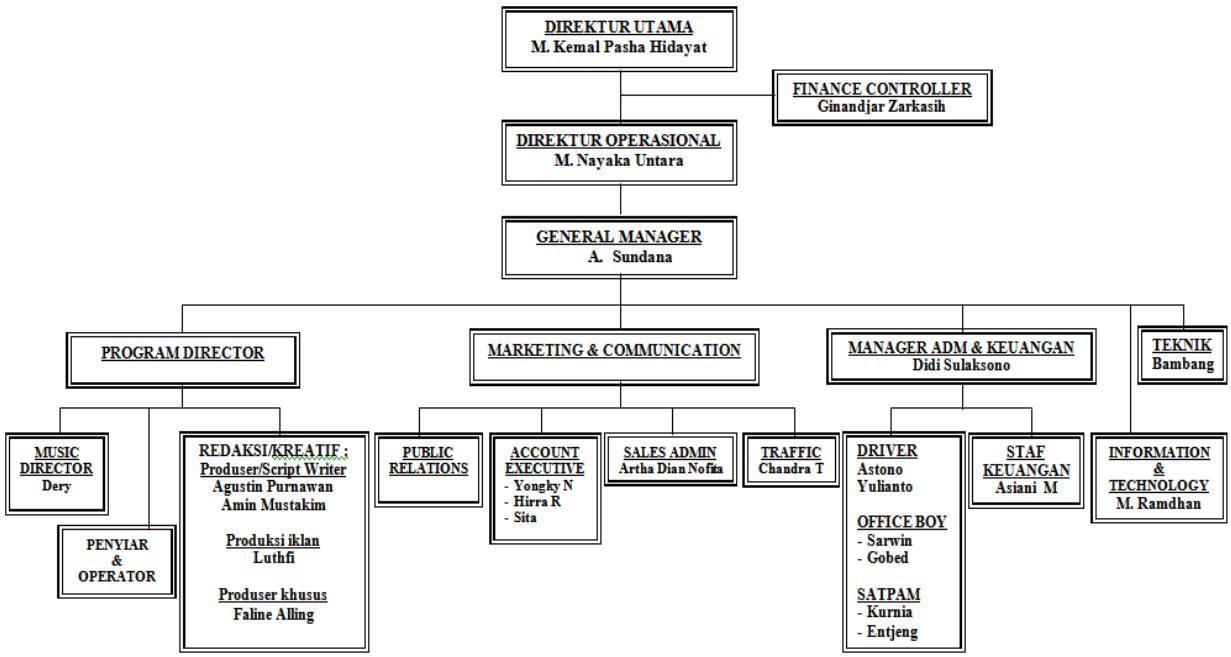
			juga menerima *request* dari pendengar melalui SMS.
15	*Pop2Pop*	Minggu Pukul 19.00-22.00 WIB	Acara *Off Air*, yang berisi lagu-lagu pilihan dengan *genre* khusus.

Sumber : *Company Profile* Radio Mara FM, 2012

1.3 Struktur Radio Mara FM Bandung

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Radio Mara FM Bandung

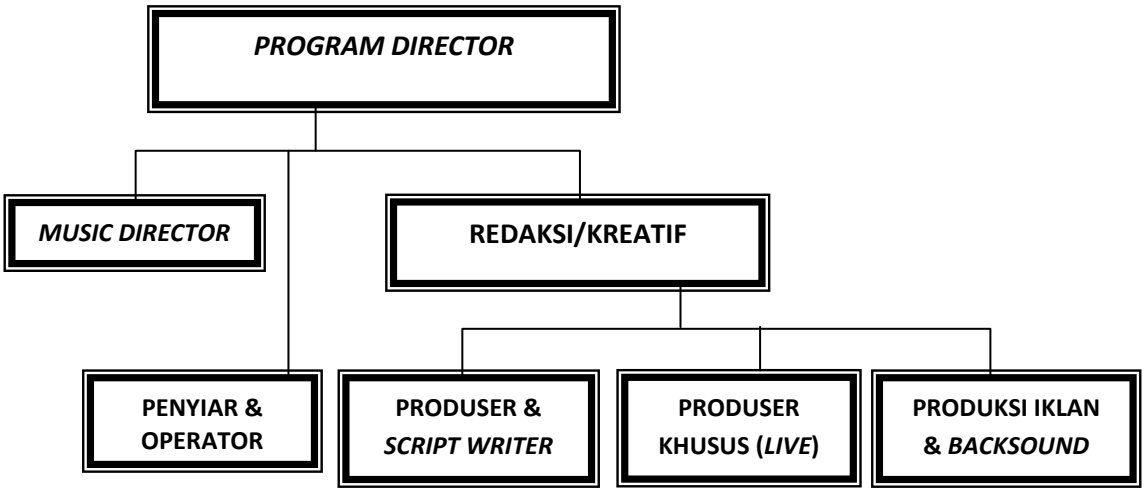


Sumber : Arsip, Radio Mara, 2012

1.4 Struktur Divisi

Gambar 1.3

Struktur Divisi Redaksi dan Kreatif



Sumber : Arsip, Radio Mara FM, 2012

Sumber : Arsip, Radio Mara FM, Mei 2012

Program Director

Music Director : Dery Sastrawidjaya

Penyiar & Operator : Ruli Hidayat, Diane F. Kusmayatna, Ibo, Bobye, Rio

Redaksi / Kreatif

- Produser & *Script Writer* : Agustin Purnawan, Amin Mustakim
- Produser Khusus (*Live*) : Faline Alling
- Produksi Iklan & *Backsound* : Luthfi Rahman

1.5 Job Description

Sebuah perusahaan pasti memiliki bagian-bagian yang pasti memiliki pekerjaan atau *job description* yang berbeda-beda. Begitu pula dengan radio Mara FM, yang memiliki *job description* yang berbeda di setiap bagian, antara lain:

1. Komisaris

   Komisaris melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara independen, dengan berpedoman pada tata kelola perusahaan yang baik, dalam upaya memastikan terselenggaranya tata kelola perusahaan dalam setiap kegiatan usaha pada seluruh tingkatan organisasi, melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab.

2. Direktur Utama

   Direktur utama adalah jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada *Board of Director* (BOD). Selain itu tugas direktur utama adalah:

   i. Memimpin seluruh dewan atau komite eksekutif.

   ii. Menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi (biasanya bekerjasama dengan MD atau CEO).

iii. Memimpin rapat umum, dalam hal: untuk memastikan pelaksanaan tata-tertib keadilan dan kesempatan bagi semua untuk berkontribusi secara tepat, menyesuaikan alokasi waktu per item masalah, menentukan urutan agenda, mengarahkan diskusi ke arah konsensus; menjelaskan dan menyimpulkan tindakan dan kebijakan.

iv. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar.

v. Mengambil keputusan sebagaimana didelegasikan oleh BOD atau pada situasi tertentu yang dianggap perlu, yang diputuskan, dalam *meeting- meeting* BOD.

vi. Menjalankan tanggung jawab dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum, sebagai referensi.

3. Finance Controller

Finance Controller adalah jabatan yang memiliki tugas untuk memantau dan memandu laju keuangan yang berada di perusahaan. Biasanya dalam sebuah perusahaan, seorang *finance controller* bekerja sama dengan *manager* administrasi & keuangan.

4. Direktur Operasional

Seorang direktur operasional adalah orang yang bertugas untuk memantau kinerja karyawan. Dalam hal ini, seorang direktur operasional diibaratkan memiliki tugas yang langsung terjun pada sebuah perusahaan. Karenanya, direktur operasional selalu datang memantau kinerja karyawan-karyawannya.

5. General Manager

Seorang *General Manager* memiliki tanggung jawab secara keseluruhan untuk kepentingan bisnis atau organisasi. Sedangkan seorang manajer mungkin bertanggung jawab untuk satu area fungsional, General Manager bertanggung jawab untuk semua wilayah.

General Manager juga bertanggung jawab untuk perencanaan tingkat yang lebih tinggi dari manajer. *General Manager* sering bertanggung jawab atas perencanaan strategis dan arahan secara menyeluruh dari perusahaan atau organisasi. Tugasnya antara lain :

(a) Bertanggung jawab penuh terhadap kelancaran mekanisme perusahaan secara keseluruhan sesuai urutan rentang kendali (*spent of control*) dalam struktur organisasi.

(b) Bertanggung jawab terhadap kelancaran mekanisme departemen marketing, program, PR dan umum.

(c) Bertanggung jawab terhadap kualitas SDM mulai dari rekruitmen, pelatihan sampai penempatan secara tepat, efisien dan efektif.

(d) Bertanggung jawab terhadap pengawasan/pengendalian setiap bidang, terutama dalam menentukan solusi masalah-masalah yang timbul.

(e) Bertanggung jawab terhadap stabilitas internal guna menciptakan dan meningkatkan iklim kerja team yang kreatif dan *professional*.

(f) Berhak merubah strategi guna mengantisipasi gerakan pesaing atas persetujuan direktur utama / direktur operasional.

(g) Berkewajiban melaporkan setiap perkembangan perusahaan secara umum kepada direktur setiap minggu.

(h) Berkewajiban mengadakan meeting tertutup mingguan dengan para manajer guna pengendalian dan solusi masalah dari setiap pelaksanaan program kerja.

(i) Bertanggung jawab langsung kepada Direktur.

(j) Berhak mengambil tindakan peringatan, sangsi administratif dan *skorsing* terhadap setiap manajer yang melanggar aturan perusahaan yang telah ditetapkan dan dapat merekomendasikan PHK kepada direktur apabila tindakan peringatan, sangsi

administratif dan skorsing tersebut tidak diindahkan oleh manajer yang bersangkutan

(k) Berhak memberikan usulan kepada direktur untuk kenaikan gaji, pemberian bonus bagi SDM yang dipandang mempunyai prestasi dalam menunjang kemajuan perusahaan dari hasil penilaian langsung dan rekomendasi departemen

6. *Program Director*

Seorang *program director* membawahi 3 bagian penting dalam berlangsungnya kegiatan penyiaran yang ada disebuah radio. Bagian-bagian tersebut antara lain:

(a) *Music Director* : di radio Mara FM, seorang MD bertugas untuk mensortir dan memilah-milih lagu yang sesuai dengan gaya yang dimiliki radio, yang nantinya lagu-lagu tersebut akan disiarkan diberbagai program acara yang ada di radio Mara FM.

(b) Penyiar & Operator : penyiar adalah orang yang bertugas membacakan dan menjalankan sebuah acara yang ada didalam sebuah radio. Sedangkan operator adalah orang yang memiliki tugas untuk membantu kinerja dari seorang penyiar, baik itu mempersiapkan alat-alat yang akan dipakai penyiar serta mengatur *mixer* yang akan dipakai oleh penyiar.

(c) Redaksi dan Kreatif : pada radio Mara FM bagian redaksi / kreatif dibagi lagi menjadi 3 bagian yaitu sebagai berikut.

(i) Produser & *Script Writer* : bagian ini memiliki tugas yakni memantau jalannya acara yang dibawakan oleh penyiar dan mempersiapkan bahan-bahan yang akan dibacakan oleh penyiar.

(ii) Produser Khusus (*Live*) : radio Mara FM memiliki seorang produser khusus dimana berfungsi sebagai pihak yang menangani seluruh acara-acara *live* yang disiarkan oleh radio Mara FM. Tugasnya hampir sama dengan produser pada umumnya namun lebih dikhususkan untuk acara *live* saja.

(iii) Produksi Iklan & *Backsound* : bagian ini bertugas untuk memproduksi iklan-iklan yang masuk dan membuat *backsound, bumper,* serta *sound effect* yang akan dipakai guna menunjang kegiatan selama siaran berlangsung, dan memiksing bahan mentah menjadi sebuah bahan layak siar.

7. Marketing & Communication

Pada bagian *Marketing & Communication* ini terdapat 4 bagian antara lain:

(a) *Public Relation* : di Radio Mara FM, bagian ini bertugas sebagai orang yang bertanggungjawab terhadap menciptakan *image* perusahaan sesuai target yang direncanakan khususnya kecepatan dalam sosialisasi terhadap khalayak sehingga konsep *program* dan konsep marketing dapat terealisasi lebih mudah diterima dan diserap baik khalayak pendengar maupun *klien* pemasang iklan.

(b) *Account Executive* : memiliki tugas yang bertanggungjawab atas *billing* iklan perorangan yang telah disepakati, senantiasa menyiapkan secara matang semua materi *selling* (*Sales Kit*) sesuai keperluan, dan juga memeriksa ulang tagihan/*invoice* dan laporan penayangan iklan maupun laporan hasil kerja *event* sebelum diserahkan ke *klien*, sesuai dengan kontrak atau media *order*.

(c) *Sales Admin* : bertugas sebagai orang yang mengetahui *product knowledge* dan situasi perusahaan secara umum guna layanan informasi kepada semua pihak terkait terutama terhadap *klien* perusahaan dan berkewajiban memberikan layanan

professional terhadap tamu/*klien* perusahaan sesuai kebutuhan selama tidak bertentangan dengan etos kerja perusahaan.

(d) *Traffic* : bertugas sebagai orang yang bertanggung jawab terhadap penjadwalan dan pengaturan jenis iklan baik komersial maupun *non* komersial, berkewajiban membuat *order* penyiaran iklan atas dasar kontrak penyiaran iklan untuk disetujui oleh marketing manager baik iklan komersial maupun *barter*, dan berkewajiban membuat *monitoring* iklan untuk semua produk yang berakhir penayangannya untuk kemudian dilaporkan ke bagian keuangan sebagai kelengkapan penagihan.

8. *Manager* Administrasi & Keuangan

Manager Administrasi & Keuangan bertanggung jawab mengurus data-data tentang keuangan dari hasil pemasaran periklanan di radio Mara FM dan bagian yang secara langsung terjun dalam seluruh kegiatan yang berhubungan laju keuangan yang ada di radio Mara FM.

9. *Information & Technology*

   Radio Mara FM memiliki bagian *information & technology* yang bertugas untuk mencari informasi-informasi yang berhubungan dengan sarana dan prasarana yang nantinya akan menunjang kegiatan penyiaran yang ada di radio Mara FM.

10. Teknik

    Bagian teknik pada radio Mara FM bertugas untuk memantau dan menjaga fungsi-fungsi seperti tower penyiaran, *transmitter*, serta alat-alat yang berhubungan pada bagaimana sebuah radio akan menyiarkan acara-acaranya.

1.6 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana adalah hal penting yang sangat dibutuhkan guna menunjang kinerja para karyawan dalam sebuah perusahaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki oleh radio Mara FM yakni :

1.6.1 Sarana Radio Mara 106.7 FM

Radio Mara FM berkantor pusat di Jalan Guntur Sari Wetan No. 27, Buah Batu, Bandung dengan gedung berlantai 2. Lantai 1 terdiri dari beberapa ruangan yaitu *front office*, ruang tamu, ruang marketing, ruang redaksi, ruang produksi acara *live*, ruang operator, studio siaran *live*, ruang *meeting*, ruang direktur, ruang administrasi keuangan, ruang komisaris. Pada lantai 2 terdiri dari ruang produksi, ruang MD (*Music Director*), dan ruang teknisi.

1.6.2 Prasarana Radio Mara 106.7 FM

Tabel 1.2

Sistem Antena dan Tower Radio Mara FM

No	Model	Type
1	Jenis Antena	Doublering 6 Bays
2	Jenis Tower	SST
3	Ketinggian Tower	75 Meter
4	Lokasi Tower	Pagerwangi, Lembang

Sumber : *Company Profile* Radio Mara FM, 2012

Tabel 1.3

Sistem Pemancar Radio Mara FM

No	Model	Type
1	Pemancar Utama	DB KA 6000
2	Kapasitas	6000 Watt
3	Pemancar Cadangan	LOCAL
4	Kapasitas	6000 Watt
5	*Audio Processor*	ORBAN Optimood 8500 - USA
6	Jumlah waktu siaran	19 Jam
7	Daya Jangkau	Bandung dan sekitarnya, Kodya / Kabupaten, Cianjur, Cipanas (Puncak), Sumedang, Indramayu, Pamanukan, Garut, Tasikmalaya.

Sumber : *Company Profile* Radio Mara FM, 2012

Tabel 1.4

Sistem Studio Radio Mara FM

No	Model	Type
1	*Software On Air*	Rplay Pro
2	*Software Traffic*	Rplay Pro
3	*Link Station*	Yagi 2535
4	*Mixer*	Solydyne XL230
5	*Microphone*	Behringer T-47
6	*Headphone*	Senheizer HD-215

Sumber : *Company Profile* Radio Mara FM, 2012

1.7 Lokasi dan Waktu PKL

1.7.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan

Lokasi praktek kerja lapangan yang penulis lakukan di Radio Mara 106.7 FM, Jalan Guntur Sari Wetan No. 27, Buah Batu, Bandung 40264. Telepon: (022) 7305244. *Website*: www.marabandung.com. *Email*: mara106.7fm@marabandung.com.

1.7.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan praktek kerja lapangan dilaksanakan mulai tanggal 17 Juli 2013 sampai 05 Agustus 2013. Waktu PKL dimulai pukul 07.00 WIB sampai 22.00 WIB selama bulan Ramadhan dan pukul 07.00 WIB sampai dengan 22.00 WIB pada hari biasa namun dalam kurun waktu tersebut kita hanya memakai 2 hingga 3 jam namun terus dirotasi setiap harinya.