BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil praktek kerja lapangan yang dilakukan oleh penulis selama ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Radio Stara memulai siaran perdana *on air* pada tanggal 01 Februari 2004 dengan komposisi lagu serta *Color Jockey (announcer)* yang 100% anak muda. Selain radio anak muda satu-satunya di Majalengka, Radio Stara juga menjadi pionir dalam mengadakan *live report* dengan menggunakan *color mobile* serta intens menggabungkan konsep *on air* dan *off air* secara dinamis di Majalengka. Kedudukan *public relations* di Radio Stara 93.5 FM Majalengka masih di bawah *station manager*, dalam artian bahwa *public relations* di Radio Stara 93.5 FM Majalengka masih belum melembaga (*state of being).*

2. *Public Relations* Radio Stara 93.5 FM Majalengka belum melembaga dan memiliki *staf-staf* khusus tersendiri dalam membantu pekerjaan PR. Sasaran publik internal PR adalah untuk menyampaikan perkembangan perusahaan sedangkan untuk publik eksternal adalah menyampaikan informasi secara berkesinambungan guna meningkatkan opini yang positif bagi perusahaan.

3. Selama melaksanakan PKL, penulis ditempatkan di divisi produser dan diperlakukan oleh para *staff*. Penulis langsung diberikan kepercayaan untuk turut serta melaksanakan berbagai program kerja. Di mana penulis diajarkan dan diarahkan dalam melakukan pekerjaan, juga dilibatkan dalam setiap *meeting*.
4. Selama melaksanakan PKL, penulis melakukan kegiatan rutin seperti membuat *script* dan membuat *playlist* guna kepentingan dan kelancaran siaran di acara Stara Pagi. Selain itu, penulis melakukan kegiatan insidentil yaitu mengenal berbagai jenis iklan termasuk *alibs* dan *spot*, juga mengikuti *meeting* yang diadakan setiap hari Rabu.
5. Penulis melakukan berbagai macam kegiatan yang teorinya telah banyak penulis pelajari selama berkuliah di program studi ilmu komunikasi seperti membuat *script*, mempelajari jenis-jenis iklan yang di pasang di radio, mendapat pengetahuan baru mengenai dunia PR saat diperlihatkan cara membuat surat perizinan, surat kontrak, dan penulis juga diberikan kesempatan untuk melihat contoh kontrak antara sebuah perusahaan dengan Radio Stara 93.5 FM Majalengka.
6. Penulis mendapat wawasan baru seputar dunia penyiaran dan periklanan, serta wawasan umum lainnya yang berkaitan dengan bidang komunikasi, karena selama masa PKL ini penulis dituntut untuk sering membaca portal-portal berita dan informasi lainnya. Hal ini penulis jadikan sebagai pengalaman agar tidak terjadi *over culture shock* di saat penulis memasuki dunia kerja di masa depan.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk Radio Stara 93.5 FM Majalengka

Dari hasil peninjauan di atas selama penulis melakukan praktek kerja lapangan, saran penulis kepada Radio Stara 93.5 FM Majalengka adalah sebagai berikut.

1. Radio Stara 93.5 FM Majalengka harus melakukan peningkatan SDM (Sumber Daya Manusia), baik kualitas dan kuantitasnya terutama pengetahuan, pengalaman dan latar pendidikan untuk spesifikasi keilmuan khusus radio merupakan suatu keharusan ilmu untuk dimiliki.
2. Sebaiknya kenyamanan lingkungan kerja seperti ruang kerja harus lebih diutamakan karena dari kenyamanan bekerja tersebut maka pekerjaan yang dikerjakan akan lebih efektif.
3. Sebaiknya divisi *public relations* dibuat melembaga dengan pembagian tugas yang jelas, di mana di dalamnya terdapat *staff-staff* tersendiri yang membantu kerja PR.
4. Sebaiknya divisi produser dan *script writer* bekerja sama dan berkomunikasi lebih intens lagi dengan para penyiar untuk menghasilkan program siaran yang lebih baik. Selain itu, agar produser dan *script writer* lebih mengenal gaya siaran para penyiar yang bersangkutan untuk menghasilkan *scipt* yang benar-benar layak siar.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

Dari hasil peninjauan di atas selama penulis melakukan praktek kerja lapangan, saran penulis kepada mahasiswa yang akan melaksanakan praktek kerja lapangan selanjutnya adalah sebagai berikut.

1. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan praktek kerja lapangan, jadilah mahasiswa yang kreatif dan inisiatif juga ahli dalam bidang yang dikonsentrasikannya, yaitu jangan malu untuk bertanya dan cepat dalam melakukan tugas yang telah diberikan pihak perusahaan sewaktu dalam praktek kerja lapangan berlangsung, karena pada saat itulah kita dapat menimba ilmu sebanyak-banyaknya dalam praktek kerja lapangan ini.
2. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan praktek kerja lapangan harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta mematuhi segala apapun yang menjadi kebijakan dari perusahaan.

3.2.3 Saran Untuk Program Studi Ilmu Komunikasi

Dari hasil peninjauan di atas selama penulis melakukan praktek kerja lapangan, saran penulis kepada program studi Ilmu Komunikasi adalah sebagai berikut.

1. Mempermudah mahasiswa dalam membuat surat izin melaksanakan praktik kerja lapangan.
2. Memfasilitasi mahasiswa terkait kelengkapan data absensi praktik kerja lapangan, nilai, dan sebagainya.

3. Lebih gencar menginformasikan berita seputar praktik kerja lapangan di sekretariat program studi.

3.2.4 Saran Untuk Universitas Komputer Indonesia

Dari hasil peninjauan di atas selama penulis melakukan praktek kerja lapangan, saran penulis kepada Universitas Komputer Indonesia adalah sebagai berikut.

1. Memberikan cinderamata kepada perusahaan tempat mahasiswa melaksanakan praktik kerja lapangan.
2. Merekomendasikan lembaga-lembaga atau perusahaan yang dapat dijadikan tempat praktik kerja lapangan oleh mahasiswa.