DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ……... i

KATA PENGANTAR …… ii

DAFTAR ISI …….. vii

DAFTAR TABEL …….. viii

DAFTAR GAMBAR ……. ix

DAFTAR LAMPIRAN ……. x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Sejarah Radio Stara 93.5 FM Majalengka ……. 1

1.1.1 Visi dan Misi Radio Stara 93.5 FM Majalengka 2

1.1.2 Makna Nama dan Logo Radio Stara 93.5 FM Majalengka .. 3

1.1.3 Profile Radio Stara 93.5 FM Majalengka 4

1.2. Sejarah Divisi *Public Relation* dan Produser Radio Stara 93.5 FM Majalengka 9

1.3. Struktur Organisasi Radio Stara 93.5 FM Majalengka 10

1.4. *Job Description* Radio Stara 93.5 FM Majalengka ……...…….. 11

1.4.1 Direktur 12

1.4.2 *Station Manager* 13

1.4.3 Pimpinan Redaksi 14

1.4.4 *Music Director* 14

1.4.5 *Public Relation* 16

1.4.6 Produser 16

1.4.7 Produksi 17

1.4.8 *Tr*affic 17

1.4.9 *Script Writer* 18

1.4.10 Penyiar 19

1.4.11 Operator 20

1.5. Sarana dan Prasarana Radio Stara 93.5 FM Majalengka 20

1.6. Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan ……..... 22

1.6.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan ……..... 22

1.6.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan ……..... 23

BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 Aktivitas Praktek Kerja Lapangan …….....……..….. 24

2.2 Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan ....……..... 40

2.2.1 Deskripsi Kegiatan Rutin .....…..……..……..... 40

2.2.2 Deskripsi Kegiatan Insidental .....…..……..……..... 45

2.3 Deskripsi Humas …….....……..……..... 46

2.3.1 Definisi Humas .....…..……..……..... 46

2.3.2 Fungsi *Public Relations* .....…..……..……..... 49

2.3.3 Tujuan *Public Relations* .....…..……..……..... 50

2.4 Analisis Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 52

2.5 Analisis Pelayanan Radio Stara Kepada Mahasiswa PKL 55

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan ……..……..…….. 57

3.2 Saran ……..…….. 59

3.2.1 Saran Untuk Radio Stara 93.5 FM Majalengka .....…….. 59

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya ……...…….. 60

DAFTAR PUSTAKA…….……...…….. 61

LAMPIRAN ……...…….. 62

DAFTAR RIWAYAT HIDUP …….…….……...…….. 72

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 *Rate Card* .....……..... 6

Tabel 1.2 Program Mingguan …….....….....……..…..... 8

Tabel 1.3 Sarana Radio Stara 93.5 FM Majalengka ……..……...…….... 21

Tabel 1.4 Prasarana Radio Stara 93.5 FM Majalengka ……..…….....….... 22

Tabel 2.1 Jadwal Kegiatan Praktek Kerja Lapangan …….....……. 25

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Logo Radio Stara ….....……..... 3

Gambar 1.2 Struktur Organisasi Radio Stara 93.5 FM Majalengka …..... 11

Gambar 2.1 *Script* Acara Stara Pagi Pukul 06.00-07.00 WIB. 41

Gambar 2.2 *Script* Acara Stara Pagi Pukul 07.00-09.00 WIB. ……... 42

Gambar 2.3 *Playlist* Acara Stara Pagi Pukul 06.00-09.00 WIB. …..... 43

Gambar 2.4 *Update Social Media* Acara Stara Pagi 30 Juli 2013 .....…….. 44

Gambar L.1 Pengenalan dan Pengarahna oleh *Station Manager* tentang Divisi PR dan Produser ….....……..... 69

Gambar L.2 Penjelasan Mengenai Berbagai Macam Iklan yang Ada di Radio 69

Gambar L.3 Mempelajari Cara Membuat *Script* 70

Gambar L.4 Membuat *Script* dan Daftar Lagu (*Playlist*) .....…….. 70

Gambar L.5 Meng*update* Twitter dan Facebook Saat Siaran Berlangsung …..... 71

Gambar L.6 Menyaring SMS yang Masuk ke Ruang Siaran .....…….. 71

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Surat Pengantar dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 62

Lampiran 2. Surat Keterangan Melaksanakan Praktek Kerja Lapangan 63

Lampiran 3. Daftar Hadir Praktek Kerja Lapangan 64

Lampiran 4. Nilai Praktek Kerja Lapangan 66

Lampiran 5. Berita Acara Bimbingan 67

Lampiran 6. Surat Keterangan Penyerahan Hak Eksklusif 68

Lampiran 7. Dokumentasi 69