BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil praktek kerja lapangan ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Public relations PT. Pos Indonesia yang berdiri dibawah Sekretaris perusahaan belum berdiri secara state of being dan berdiri secara unstate of being karena public relations nya belum terbentuk dalam divisi tersendiri.
2. Public relations PT.Pos Indonesia untuk menjalin hubungan komunikasi yang baik dengan pihak publik eksternal yaitu dengan melakukan publikasi seperti menulis news release secara rutin, serta public relations juga melakukan kegiatan sosial atau CSR (Coorporate Social Responsibility)salah satunya buka bersama dengan anak yatim
3. Public relations PT. Pos indonesia mempunyai kegiatan internal yang secara rutin dilakukan untuk menjaga hubungan yang baik di internal yaitu acara halal bi halal pimpinan dan karyawan serta tatap muka direksi.
4. Kegiatan selama melaksanakan praktek kerja lapangan di PT. Pos Indonesia bagian public relations adalah menginput surat masuk dan surat keluar, menginput lembar disposisi, mengirim & mengecek faximili,menulis di papan pengumuman, membuat final report buka bersama nasional, menganalisis proposal menggunakan SWOT, membuat

news release,analisis liputan advertorial tentang PT.Pos Indonesia di metro tv, menjadi operator dalam kegiatan halal bi halal pimpinan dan karyawan dan tatap muka direksi PT.Pos Indonesia

5. Kinerja public relations PT.Pos Indonesia bagian public relations sudah efektif dan baik dalam memberikan informasi perusahaan kepada publik eksternal dan juga membina hubungan baik dengan publik internal.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Berdasarkan hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran – saran pada pihak perusahaan sebagai berikut :

1. Sebaiknya public relations PT. Pos Indonesia dibentuk dalam bentuk divisi tersendiri dan terstruktur yaitu menjadi *state of being* agar segala kinerjanya dapat terlaksana secara maksimal untuk memberikan pelayanan kepada publik, baik publik internal maupun eksternal sehingga dalam mempertahankan dan meningkatkan citra baik PT. Pos Indonesia dapat terealisasikan dengan maksimal.
2. Sebaiknya public relations PT. Pos Indonesia lebih di efektifkan lagi dan lebih banyak inisiatif mengadakan acara-acara untuk perusahaan baik kualitas maupun kuantitasanya agar tidak hanya melaksanakan kegiatan rutin saja dengan cara menambah pengetahuan sesuai dengan kuantitasnya dengan spesifikasi keilmuan khususnya ilmu humas

misalnya mengadakan pameran fotografi yang bertemakan pos Indonesia kegiatan lain misalnya mengadakan family gathering untuk karyawan pos dan pelanggan yang terpilih

3. Sebaiknya letak kantor bagian public relations tidak terpisah dengan kantor pusat PT.Pos Indonesia agar dapat mempermudah alur komunikasi yang ada karena public relations merupakan bagian yang penting dari sebuah perusahaan
4. Sebaiknya public relations PT.Pos Indonesia lebih meningkatkan hubungan baik dengan para karyawan dengan cara mengadakan coffee atau tea morning maupun family gathering agar terciptanya suasana kerja yang kondusif serta tidak timbulnya rumor negative di lingkungan internal serta dapat berakibat terjadinya penurunan citra perusahaan dan kenyamanan lingkungan kerja.
5. Sebaiknya koneksi internet di setiap ruang kerja di optimalkan karena dapat mengakibatkan pola kerja yang tidak mencapai maksimal karena tidak optimalnya atau keterbatasan sarana internet.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL

Penulis juga akan memberikan saran – saran pada siapapun kelak yang ingin menjalani PKL di PT. Pos Indonesia dengan dasar ilmu komunikasi dan konsentrasi Humas.

1. Bagi mahasiswa PKL untuk selalu disiplin dalam melaksanakan PKL yaitu datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan peraturan yang berlaku di PT. Pos Indonesia bagian *public relations*.
2. Bagi mahasiswa, kerja praktek ini dapat dijadikan sebagai bahan aplikasi teori dan praktek yang didapat mahasiswa selama perkuliahan maka dari itu lakukan lah kegiatan dengan serius dan sebagai saran untuk meningkatkan ketahanan mental dan kepercayaan diri untuk memasuki dunia kerja dimasa yang akan datang.
3. Bagi mahasiswa yang melaksanakan PKL untuk selalu memiliki pola fikir yang kreatif dan inovatif yang mempunyai inisiatif dalam berpiawai dibidang yang dikonsentrasikannya, seperti jangan malu untuk bertanya dan harus cepat dalam melaksanakan tugas yang telah diberikan pihak perusahaan sewaktu PKL berlangsung, karena pada saat itulah kita dapat menimba ilmu sebanyak banyaknya dalam PKL.
4. Bagi mahasiswa yang melaksanakan PKL harus memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi dalam setiap mengerjakan tugas – tugas yang diberikan oleh pembimbing dan harus mampu beradaptasi dan bersosialisasi terhadap para pegawai PT. Pos Indonesia sehingga mampu bekerjasama dengan baik.
5. Bagi mahasiswa PKL berikan kesan baik kepada para pegawai di PT. Pos Indonesia karena mahasiswa membawa nama baik almamater
6. Bagi Mahasiswa PKL yang telah menyelesaikan masa Praktek Kerja Lapangan, untuk selalu menjalin hubungan yang baik dengan instansi

ataupun perusahaan yakni dengan menjalin silaturahmi dengan para pegawai PT. Pos Indonesia yaitu dengan selalu mengunjungi tempat kita melakukan PKL untuk dapat selalu menjaga hubungan yang harmonis dan tidak memutuskan tali silaturahmi.

DAFTAR PUSTAKA

Anggoro, M. Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Effendy, Onong Uchajana. 2006. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations (Edisi Keempat)*. Jakarta : Erlangga.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Radianto. 2003. *Dasar-Dasar Public Relation.* Bandung :Remaja Rosdakarya.

Sumber lainnya :

- *Company profile* PT. Pos Indonesia (Persero) , 2013.
- Dokumen pribadi public relations PT. Pos Indonesia (Persero), 2013