BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Radio Delta FM Bandung, secara resmi hadir di kota Bandung pada tanggal 11 Februari 2002. Berada pada frekuensi 94.4 FM dengan *tagline* awal*"the brige side of bandung"* yang berkonsep untuk mencerahkan pendengar bandungtapi kemudian berubah menjadi *"100% lagu enak"*. Kantor Radio Delta FM bandung terletak Paris Van Java FF 01B Jl. Sukajadi No. 137-139 Bandung. Radio Delta FM Bandung hadir tidak hanya menyajikan deretan lagu-lagu tapi juga menyajikan info-info dan berita-berita terbaru.
2. Dalam menentukan tema berita, Radio Delta FM Bandung selalu mengacu pada topik terhangat yang sedang terjadi setiap harinya. Biasa berasal dari media online atau media cetak, serta berita ditulis dengan singkat dan padat. Penulis dibimbing bagaimana mengutip berita dan mengolahnya menjadi sebuah *script* agar bisa dibacakan langsung oleh penyiar dengan menggunakan kaidah jurnalistik radio.
3. Salah satu kegiatan ataupun tugas insidental yang dilakukan penulis yaitu *Taping* dan mengisi suara untuk promo sebuah acara *Talkshow* Badan Narkotika Jawa Barat dalam acara *On Air* Delta FM Bandug sendiri yaitu *Delta Delight*. Tugas tersebut mengajarkan bagaimana membaca sebuah *script* dialog dalam sebuah siaran dan memberikan pengetahuan bentuk sebuah *script* dialog salah satunya iklan acara tersebut.
4. Selama melaksanakan PKL penulis diperlakukan baik dan tidak dibeda-bedakan dengan *staff* lainnya. Penulis langsung diberikan kepercayaan untuk turut serta mengikuti berbagai kegiatan program kerja. Dimana penulis diajarkan dan diarahkan dalam melakukan pekerjaan.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Radio Delta FM Bandung sebagai sebuah media yang bergerak di bidang elektronik, masih belum memiliki fasilitas teknologi yang memadai. Penulis menyarankan agar terus mengontrol fasilitasyang ada di kantor agar tidak bermasalah, karena hal-hal fundamental seperti komputer, AC, jaringan internet, atau telepon akan mengganggu stabilitas dan kinerja.
2. Penulis juga menyarankan agar memiliki penyiar yang tetap, jadi setiap orang memiliki *jobdesk* masing-masing dan tidak merangkap.
3. Radio Delta FM Bandung perlu menambah karyawan di tim produksi agar setiap kegiatan acara lebih baik dan menambah daya kreatifitas acara.
4. Radio Delta FM Bandung perlu mengkonsep kembali sebuah acara yang menarik dan lebih inovatif tanpa harus menghilangkan tujuan pertama yaitu memberikan informasi dan menyajikan lagu-lagu enak, sehingga dapat menarik lebih banyak pendengar.

   Contohnya seperti adanya *request* lagu lewat telepon.

3.2.2 Saran Bagi Mahasiswa PKL Selanjutnya

1. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, jadilah mahasiswa yang kreatif dan inisiatif juga piawai dibidang yang dikonsentrasikannya yaitu jangan malu untuk bertanya dan cepat dalam melakukan tugas yang telah diberikan pihak perusahaan sewaktu dalam Praktik Kerja Lapangan berlangsung, karena pada saat itulah kita dapat menimba ilmu sebanyak-banyaknya dalam Praktik Kerja Lapangan ini.
2. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta mematuhi segala apapun yang menjadi kebijakan dari perusahaan.