BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Penulis mengambil kesimpulan berdasarkan hasil pengamatan selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) berlangsung, adalah bahwa:

1. *Public Relations* OZ Radio 103.1 FM Bandung sudah *State of Being* atau sudah melembaga.
2. OZ Radio Bandung merupakan stasiun Radio yang sudah cukup lama di Kota Bandung yang bersegmentasi kepada anak-anak muda. Meskipun sudah cukup lama tetapi Oz Radio tetap mampu bersaing dengan beberapa stasiun radio komersial lokal lainnya. Bahkan Oz Radio mampu menjangkau lima kota besar di Indonesia yaitu Radio Oz 94.4 FM Bandar Lampung, Radio Oz 89.2 FM Palembang, Radio Oz 101.2 FM Bali, Radio Oz 90.8 FM Jakarta, dan Radio Oz 102,8 FM Banda Aceh.
3. OB Van adalah sebuah konsep penyiaran yang mengedepankan pendekatan liputan langsung dari jalanan yang dimungkinkan dengan kemampuan mobilitas yang dimilikinya
4. Fungsi *Public Relations* OZ RADIO adalah sebagai pembangun dan menjaga citra positif perusahaan.
5. Sasaran *Public Relations* OZ RADIO untuk publik internal dan publik eksternal adalah untuk menyampaikan informasi secara ber kesinambungan guna meningkatkan opini yang positif dari tamu

ataupun pengunjung OZ RADIO maupun masyarakat luas bagi perusahaan.

6. Kegiatan yang dilakukan penulis selama menjalankan PKL adalah membantu kegiatan-kegiatan Praktis dalam Program Kerja Divisi PR di bawah pimpinan Manajer.
7. OZ RADIO merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa akomodasi dan Hotel Bintang empat yang memadukan unsur bisnis dan galeri dalam pelayanannya kepada tamu OZ RADIO.

3.2 Saran

Penulis memberikan beberapa saran agar dapat dijadikan masukan dari hasil pengamatan Praktek Kerja Lapangan untuk lebih meningkatkan dan mengefektifkan perkembangan komunikasi yang terjalin antara mahasiswa dan instansi, sebagai berikut:

3.2.1 Saran untuk Perusahaan

1. Diharapkan kepada Perusahaan RADIO MITRAGAMMA SWARA OZ RADIO 103,1 FM Bandung khususnya *Public Relations Officer* beserta staffnya untuk lebih meningkatkan kinerjanya dalam melakukan kegiatan eksternal atau dalam mengadakan suatu event.
2. Diharapkan dalam menjalankan kegiatan baik secara internal maupun eksternal, Humas selalu melibatkan mahasiswa/i yang melaksanakan PKL sehingga terjalin kerjasama yang baik.

3. Kerjasama ini hendaknya tidak hanya terbatas pada waktu pelaksanaan PKL saja, tetapi di luar itu akan lebih baik apabila pihak Perusahaan OZ RADIO juga tetap menjalin kerja sama dengan pihak Universitas.

3.2.2 Saran bagi Mahasiswa PKL Selanjutnya

Sebagai bahan pertimbgangan bagi semua pihak terutama bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKL di suatu perusahaan, penulis memberikan beberapa saran untuk dapat dijadikan masukan bagi kemajuan semua pihak.

1. Bagi mahasiswa PKL hendaknya harus lebih aktif dan produktif serta mempunyai keterampilan dan kemampuan lebih yang bisa menjadikan suatu penilaian dan kebanggaan tersendiri.
2. Dengan Praktek Kerja Lapangan ini (PKL) agar menjadikan sarana untuk meningkatkan percaya diri dan ketahanan mental bagi mahasiswa yang melaksanakan PKL.
3. Mahasiswa yang menjadikan PKL ini sebagai suatu pengalaman dimana mahasiswa dapat memperaktekkan teori Ilmu Komunikasi dan *Public Relations*/Hubungan Masyarakat kedalam dunia kerja khususnya ke dalam sebuah tim kerja Humas.

4. Mahasiswa agar lebih memiliki rasa disiplin dan tanggung jawab menjalankan tugas yang diberikan oleh *PRO* dan Program Direktur beserta staffnya.
5. Dalam pelaksanaan PKL, agar pihak perusahaan dan Universitas dapat menjalin kerjasama yang lebih *continue* tidak hanya terbatas pada pengajuan dan penerimaan mahsiswa yang akan melakukan Praktek Kerja Lapangan saja, akan tetapi dapat menguntungkan kesua belah pihak.
6. Di dalam melasanakan kegiatan PKL, disarankan kepada PRO OZ RADIO agar lebih banyak mengikut sertakan mahasiswa/I yang sedang melaksanakan PKL agar mahasiswa mengetahui dengan benar-benar mengenai pekerjaan dari seorang PRO, terutama kegiatan yang berhubungan dengan kegiatan eksternal.
7. Praktek Kerja Lapangan (PKL) merupakan suatu kegiatan pelatihan untuk menerapkan toeri-teori Imu Komunikasi spealisisasi Kehumasan yang diperoleh di bangku perkuliahan untuk dapat dipraktekan dan diaplikasikan di dalam kehidupan nyata. Dalam hal ini adalah aplikasi tugas seorang PR, apakah telah benar-benar sesuai dengan teorinya atau tidak serta dapat mengembangkan pengetahuannya tentang ilmu kehumasan.

8. Praktek Kerja Lapangan (PKL) merupakan referansi dikemudian hari bagi mahasiswa setelah ia memasuki dunia kerja, karena akan memberikan kontribusi dalam menambah rasa percaya diri dan melatih mental. Oleh sebabitu di sarankan agar setiap mahasiswa/i dapat melaksanakan tugas yang diperintahkan sebaik-baiknya karena hal ini secara tidak langsung akan menumpuk rasa tanggungjawabdan kedisiplinannya.
9. Disarankan kepada mahasiswa agar dapat menyumbangkan pola pikirnya untuk perusahaan serta memiliki kemampuan dan keterampilan sebagai motivasi dalam membuka wawasan, sehingga ia mempunyai acuan supaya lebih mengembangkan sikap aktif,kreatif dan inovatif.
10. Agar setiap mahasiswa/i yang melaksanakan PKL bisa memposisikan dirinya dan menjaga sopan santunnya baik dari segi sikap dan tingkah laku, perkataan, penampilan dan hal-hal lainnya karena hal ini9 menyangkut nama baik Universitas.

Daftar Pustaka

Buku

Cutlip, Scott.M, et all, (2000) *Effective Public Relations*, New Jersey: Prentice Hall.

Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, Dasar Dasar Public Relations, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002

Internet

http://www.ozradiobandung.com/about/profile/

www.ozradio.net

http://elib.unikom.ac.id

Sumber lain

Company Profile OZ RADIO 103,1 FM Bandung

Catatan selama PKL di OZ Radio Bandung