BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Harian Umum Bandung Ekspres

Harian Umum Bandung Ekspres merupakan salah satu surat kabar lokal yang berada dibawah naungan Jawa Pos Group. Jawa Pos Group pertama kali didirikan oleh Chung Shen seorang staf marketing sebuah bioskop di Surabaya pada 1 Juli 1949. Jawa Pos lebih dikenal dengan Harian Melayu Tiong Hoa karena sekitar tahun 1950 Jawa Pos memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tiong Hoa dan Belanda. Awalnya Jawa Pos bernama Java Pos, kemuadian berubah menjadi Djawa Pos, yang akhirnya berubah menjadi Jawa Pos.

Kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eksemplar pada tahun 1980-an yang akhirnya pengelolaan Jawa Pos Group diserahkan kepada Tempo pada 1 April 1982. Sejak saat itu Jawa Pos Group kembali bersinar ketika Dahlan Iskan masih menjadi Kepala Biro di Tempo Surabaya. Hingga kini, Jawa Pos sebagai salah satu media informasi yang besar sudah memiliki lebih dari seratus usaha penerbitan dan percetakan yang tersebar di seluruh pelosok Indonesia. Setiap usaha penerbitan yang ada di dalam jaringan usaha Jawa Pos Group dikelola oleh sebuah *holding company*.

Harian Umum Bandung Ekspres lahir pada 7 Februari 2009 dan dikelola oleh PT Wahana Semesta Merdeka, yang merupakan salah satu cabang usaha Jawa Pos Group di Jawa Barat. PT Wahana Semesta Merdeka menaungi enam

media cetak, antara lain Radar Tasikmalaya, Pasundan Ekspres, Radar Cirebon, Radar Banten, Baraya Pos dan Bandung Ekspres itu sendiri.

Harian Umum Bandung Ekspres bukanlah anak perusahaan Jawa Pos pertama yang berdiri di Bandung Raya, karena sejak 6 tahun yang lalu di Bandung Raya sudah ada Radar Bandung, yang juga merupakan usaha penerbitan dibawah naungan Jawa Pos Group. Selain dikelola oleh *holding company* yang berbeda, yang membedakan antara Bandung Ekspres dengan Radar Bandung adalah segmentasi pembacanya.

Walau baru satu tahun berdiri, Harian Umum Bandung Ekspres sudah memiliki percetakan sendiri. Sehingga setelah bulan agustus 2009, Harian Umum Bandung Ekspres sudah bisa mencetak 75.000/eksemplar perhari. Selain itu, Harian Umum Bandung Ekspres melalui perusahaan penerbitannya PT Wahana Semesta Merdeka, Bandung Ekspres juga menerima percetakan dari pihak luar seperti Radar Purwakarta, Sumedang Ekspres atau dari pihak-pihak lain. Sehingga Harian Umum Bandung Ekspres tidak hanya mengandalkan pemasukan dari periklanan saja.

Dalam perkembangannya, sampai saat ini cakupan dan wilayah pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres menjangkau Kota Bandung, Kabupaten Bandung, Kota Cimahi, Kabupaten Bandung Barat, Sumedang, Garut dan Subang.

Sebagai surat kabar lokal Bandung, Harian Umum Bandung Ekspres mencoba mendekatkan diri kepada masyarakat sebagai surat kabar yang independen dengan memuat berita-berita lokal di sekitar wilayah Bandung. Sedangkan berita-berita nasional dan lainnya hanya untuk melengkapi. Harian

Umum Bandung Ekspres ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, tetapi lebih menekankan pada konsumen lapisan menengah ke bawah. Harian Umum Bandung Ekspres dapat dibeli dan dibaca oleh seluruh lapisan masyarakat, karena dijadikan media utama untuk mendapatkan informasi terkini di daerah Bandung. Pada setiap daerah di Bandung diberikan porsi khusus dalam hal pemberitaan, sehingga masyarakat di tiap daerah tersebut memiliki keterikatan untuk terus mengikuti perkembangan situasi di Kota Bandung.

Selain berbasis lokal Bandung, Harian Umum Bandung Ekspres juga berusaha meraih pasar olahraga dan remaja. Pada ranah olahraga sendiri terdapat beberapa rubrik seperti Maung Bandung, Persibtainment, Arena Jabar, Total Football. Sedangkan untuk menarik perhatian remaja, Harian Umum Bandung Ekspres menyediakan berita seputar remaja dalam rubrik Ekspresi.

1.2 Sejarah Divisi Redaksi Harian Umum Bandung Ekspres

Dalam sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penerbitan atau yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, divisi redaksi merupakan jantung dari perusahaan surat kabar tersebut. Jika diibaratkan sebagai sebuah rumah tangga, maka redaksi merupakan bagian yang paling penting yaitu tulang punggung perusahaan. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi karena divisi redaksi menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar.

Terbentuknya divisi redaksi Harian Umum Bandung Ekspres bersamaan dengan berdirinya perusahaan ini yaitu pada tahun 2009. Keberadaan bagian

redaksi khususnya pada jajaran redaksional Harian Umum Bandung Ekspres yang ada seperti sekarang ini, dimulai ketika Harian Umum Bandung Ekspres dimiliki oleh manajemen di bawah naungan Jawa Pos Group.

Harian Umum Bandung Ekspres merupakan surat kabar yang terbit setiap harinya, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian-kejadian yang terjadi di sekitar Provinsi Jawa Barat. Sedangkan berita-berita nasional sifatnya hanya melengkapi. Sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat dengan lebih menekankan pada konsumen menengah ke bawah.

1.2.1 Visi dan Misi Harian Umum Bandung Ekspres

- **Visi**

  Harian Umum Bandung Ekspres lahir dari semangat mewujudkan ketersebaran informasi ke pelosok-pelosok Jawa Barat, khususnya di wilayah Bandung Raya.

- **Misi**

- Memberikan informasi yang mendidik, membangun, serta menghibur.
- Membangun sinergitas informasi antara masyarakat, pemerintah dan institusi bisnis.
- Menjadi koran untuk semua generasi.

1.2.2 Profil Perusahaan

- **Data Teknis**

Nama Perusahaan	: Harian Umum Bandung Ekspres
Alamat Redaksi	: Jl. Soekarno-Hatta No.627 Bandung
Telepon	: (022) 7303828
Fax	: (022) 7316634
Jenis Usaha	: Penerbitan dan surat kabar
Tahun Berdiri	: 7 Februari 2009
Bentuk Perusahaan	: Perseroan Terbatas
Penerbit	: PT Wahana Semesta Merdeka
Bahasa	: Indonesia
Waktu Terbit	: Pagi hari
Periode Terbit	: 7 x seminggu
Jumlah Halaman	: 20 halaman
Kolom	: 7 kolom
Bidang Cetak	: 322 mm x 540 mm
Email	: bdgekspres@gmail.com
	redaksi@bandungekspres.com

Sumber : (Data Harian Umum Bandung Ekspres, 2012)

- **Data Sirkulasi**

Peredaran Harian Umum Bandung Ekspres meliputi Kota Bandung, Kabupaten Bandung, Kota Cimahi, Kabupaten

Bandung Barat, Sumedang, Garut dan Subang, dengan oplah 40.000 eksemplar perhari.

Sumber : (Data Harian Umum Bandung Ekspres, 2012)

- **Tiras**

Tiras Harian Umum Bandung Ekspres adalah 40.000 eksemplar. Jumlah itu didistribusikan di beberapa kota selain Bandung, antara lain :

Kota Bandung	41%
Kabupaten Bandung	21%
Kota Cimahi	17%
Kabupaten Bandung Barat	15%
Garut, Sumedang, Subang	6%
+ Eceran	Rp 1.000/eks
+ Langganan	Rp 30.000/bln

Sumber : (Data Harian Umum Bandung Ekspres, 2012)

- **Profil Pembaca**

- Gender

Pria	62%
Wanita	38%

- Usia

15 s/d 20 th	18%
21 s/d 30 th	12%
31 s/d 40 th	27%
41 s/d 50 th	28%
51 th keatas	15%

- Pendidikan

Universitas	24%
Akademi	21%
Lulusan SMA	25%
Lulusan SMP	18%
Lain-lain	12%

- Perkerjaan

PNS/BUMN	24%
Peg. Swasta	20%
Pengusaha	16%
IRT	12%
Mahasiswa	11%
Pelajar	17%

Sumber : (Data Harian Umum Bandung Ekspres, 2012)

1.2.3 Logo Harian Umum Bandung Ekspres

Logo merupakan salah satu cara yang memungkinkan suatu perusahaan dikenal dan dibedakan dengan perusahaan lainnya. Logo diciptakan melalui suatu rancangan khusus yang meliputi segala hal yang khas atau unik berkenaan dengan perusahaan bersangkutan secara fisik, sehingga dapat mengingatkan khalayak akan perusahaan tertentu. Adapun desain logo Harian Umum Bandung Ekspres dapat dilihat pada gambar berikut :

Gambar 1.1

Logo Bandung Ekspres



Sumber : (Harian Umum Bandung Ekspres, 2012)

1.2.4 Motto Harian Umum Bandung Ekspres

Motto dari Harian Umum Bandung Ekspres sendiri adalah menembus batas, yang tertera pada logo Harian Umum Bandung Ekspres.

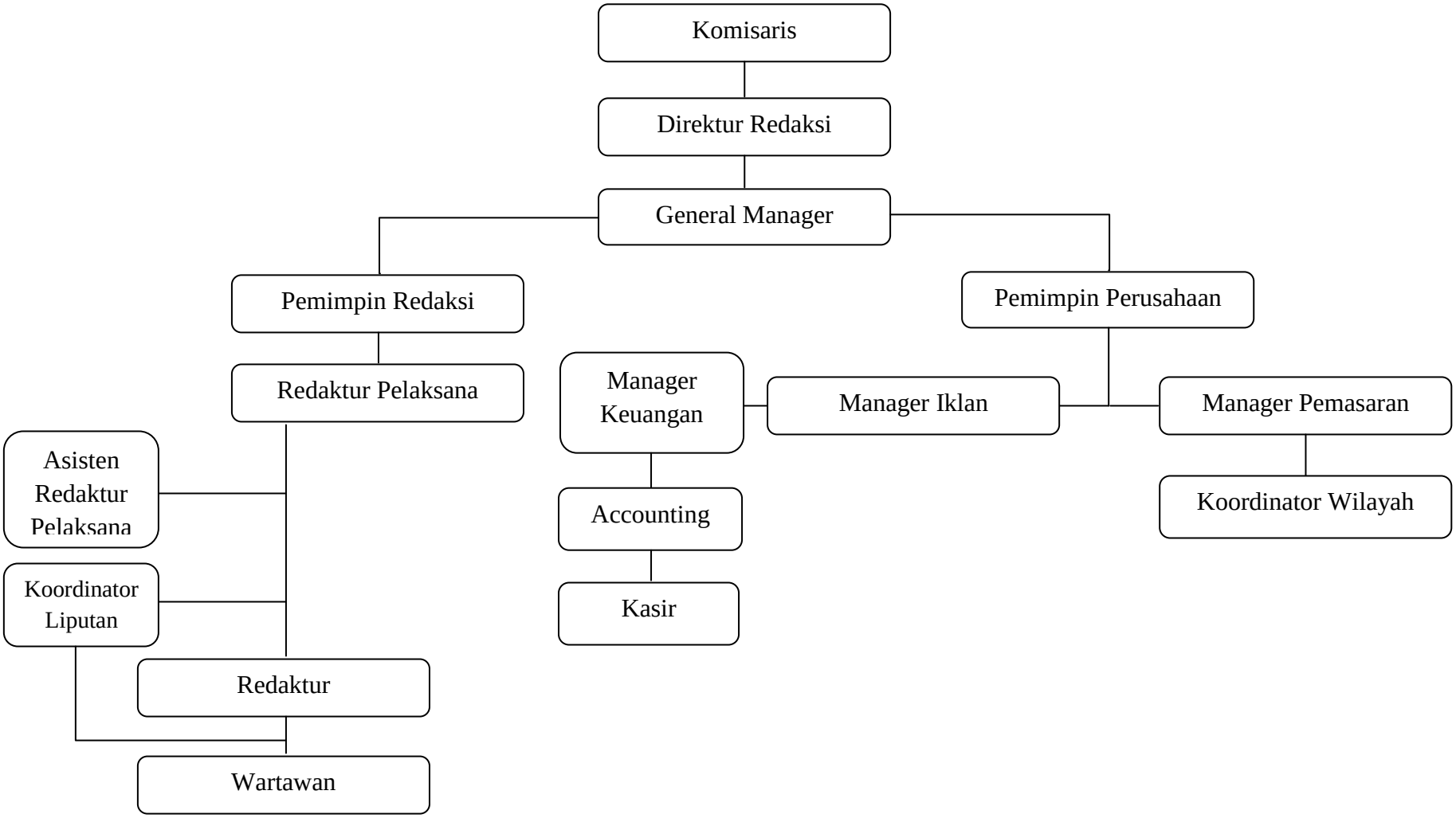
1.3 Struktur Ogranisasi Harian Umum Bandung Ekspres

Struktur tata kerja Harian Umum Bandung Ekspres tersusun secara vertikal, yaitu Komisaris Utama membawahi Direktur Redaksi, General Manager dan masing-masing membawahi bidang-bidang lainnya.

Berikut adalah bagan struktur dari Harian Umum Bandung Ekspres :

Gambar 1.2

Struktur Organisasi



Sumber : (Data Harian Umum Bandung Ekspres, 2012)

Keterangan gambar dari struktur Harian Umum Bandung Ekspres adalah sebagai berikut :

Penasehat Ahli	: H. Dahlan Iskan
Komisaris Utama	: H. Alwi Hamu
Komisaris	: Dwi Nurmawan
General Manager	: Eko Suprihatmoko
Direktur Utama	: H. Suparno
Direktur	: Yanto S. Utomo, Priyo Susilo
Pemimpin Perusahaan	: Eko Suprihatmoko
Redaktur Pelaksana	: Eriek Taopik
Asisten Redaktur Pelaksana	: Kiki Nurjaman
Koordinator Liputan	: Handri S. Budiman
Redaktur	: Arief Indra Dwi Setyadi
	Hendriyanto Attan
	Kiki Nurjaman
Reporter	: Jatnika Sadili
	Hendrik K
	Asep Awaludin
	Taufik
	Aqwam Fiazmi
	Abiantoro
	Olin

Pracetak	: Evi Herminati
	Jajang Permana
	Rizki Oktaviani S.
	M. Muntazeri
	Sendi Trisna
	Rezza Catur
Manager Iklan	: Iman Firmansyah
Iklan	: Azis Aprianto
	Dadang
	Arif Sandi
Manager Pemasaran	: Hepi Heryanto
Pemasaran	: Dodi K.
	Jajat Darojat
	Yanto Andri
Keuangan	: Rahmat Kartolo
Accounting	: Titi Jayanti Daeli
Kasir	: Sheni

1.4 Job Description

Job description Harian Umum Bandung Ekspres bertujuan untuk mengembangkan dan membina hubungan kerja secara rutin dengan sesama jurnalis di lapangan, dimana seorang jurnalis dituntut untuk membaur dan tidak

pandang bulu, kemudian memperbanyak reelasi agar mendapat pengetahuan yang lebih berguna, baik dengan Pemimpin Redaksi maupun dengan General Redaksi.

Direktur Utama bertanggung jawab atas perusahaan agar dapat tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan. Selain itu juga berperan untuk mengawasi Direksi perusahaan dalam mencapai kinerja dalam *business plan* dan memberikan nasehat kepada Direksi mengenai penyimpangan pengelolaan usaha yang tidak sesuai dengan arah yang ingin dituju.

Di bawah ini adalah *job description* Harian Umum Bandung Ekspres. Diantaranya :

- Redaksi

  Redaksi adalah pemimpin tertinggi perusahaan dimana Redaksi berperan penting dalam memgang kebijakan perusahaan.

- General Manager

  General Manager adalah penanggung jawab yang menangani langsung operasional perusahaan, dimana General Manager bertanggung jawab kepada Direksi dan mempunyai tugas sebagai pelaksana harian dan bertanggung jawab atas apa yang terjadi pada setiap harinya dan mengontrol serta mengorganisasi mengenai staf keseluruhan perusahaan dan mengatur, membina, mengawasi pelaksanaan kinerja harian kea rah kinerja terbaik untuk mencapai target perusahaan.

- Pemimpin Redaksi

  Sebagai pemimpin tertinggi pada divisi redaksi, peran pemimpin redaksi bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan, manajemen, serta

kegiatan redaksi. Pemimpin Redaksi bertanggung jawab penuh atas keluarnya satu produk atau berita untuk naik cetak menjadi sebuah surat kabar. Menjalankan kebijakan redaksional sebagai institusi sosial dan bisnis yaitu menyebarluaskan informasi secara jujur, melakukan kontrol sosial, menyalurkan aspirasi masyarakat dan berperan sebagai media komunikasi yang mempunyai nilai jual sesuai dengan dasar dan Anggaran Rumah Tangga Perusahaan (ARTP).

- Redaktur Pelaksana

  Adapun tugas dari Redaktur Pelaksana adalah mengkondisikan reporter dan memperhatikan isi dan pewajahan halaman, bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya, membantu Pemimpin Redaksi menjalankan kebijakan redaksional dan merumuskan program perusahaan yang berkaitan dengan bidang redaksi serta melaksanakannya dengan penuh tanggung jawab.

- Asisten Redaktur

  Bertugas membantu Redaktur mengkondisikan reporter dan memperhatikan isi dan pewajahan halaman. Bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya. Membantu Pemimpin Redaksi menjalankan kebijakan redaksional dan merumuskan program perusahaan yang berkaitan dengan bidang redaksi serta melaksanakannya dengan penuh tanggung jawab.

- Wartawan

  Bertugas meliput berita, membuat tulisan sekaligus foto. Bertanggung jawab pada Redaktur halaman masing-masing. Wartawan juga bertugas untuk mencari sebuah kebenaran berita yang telah ditentukan oleh koordinator liputan tanpa terkecuali mendapatkan berita yang diluar perintah koordinator liputan.

- Komisaris

  Tugas Komisaris adalah bertanggung jawab atas perusahaan terhadap pencapaian sasaran dan tujuan perusahaan. Selain itu juga berperan untuk mengawasi Direksi perusahaan dalam mencapai kinerja dalam *business plan* dan memberikan nasehat kepada Direksi mengenai penyimpangan pengelolaan usaha yang tidak sesuai dengan arah yang ingin dituju oleh perusahaan. Juga memantau penerapan dan koordinator liputan yang bertugas mengontrol dan memberikan informasi kepada para wartawan untuk setiap peliputannya.

- Pemimpin Perusahaan

  Bertanggung jawab kepada General Manager. Tugasnya ialah membuat perencanaan bidang usaha Harian Umum Bandung Ekspres sesuai dengan rencana umum perusahaan serta mengatur, membina, mengawasi pelaksanaannya ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target perusahaan.

- Manager Keuangan

  Bertanggung jawab mengurus data-data tentang keuangan dari hasil pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres.

- AE *(Account Executive)*

  Menjual sebanyak-banyaknya jasa pemasangan iklan di Harian Umum Bandung Ekspres kepada perusahaan, instansi pemerintah, swasta dan masyarakat luas sesuai kinerja terbaik untuk mencapai target yang ditetapkan perusahaan.

- Kasir

  Bertanggung jawab untuk menerima, menyimpan dan mengeluarkan uang perusahaan berdasarkan prosedur dan dokumen yang sah.

- Manager Iklan

  Bertanggung jawab dalam mengurus periklanan, yaitu mengadakan Order Transaksi Iklan (OTI). *Booking space, Dummy* iklan, Forum Disposisi Diskon, Pengiriman Bukti Iklan. Manager Iklan juga bertugas dan bertanggung jawab terhadap persetujuan periklanan yang akan dimuat.

- Manager Pemasaran

  Manager Pemasaran merencanakan, mengatur, mengkoordinasikan, mengendalikan serta mengambil keputusan dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawab pada departemen pemasaran kearah kinerja terbaik untuk mencapai target yang ditetapkan perusahaan. Mengelola departemen pemasaran secara profesional sehingga dapat memberikan kontribusi pada tercapainya sasaran-sasaran perusahaan dengan mempertahankan dan meningkatkan volume penjualan hasil produksi, sesuai dengan AD/ART perusahaan. Bertanggung jawab atas pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres.

- Koordinator Wilayah Pemasaran

  Bertanggung jawab dalam mengurus pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres ditiap wilayah, yaitu wilayah Kota Bandung, Kabupaten Bandung, Kota Cimahi, Kabupaten Bandung Barat, Sumedang, Garut dan Subang. Dan kemudian hasil penjualan Harian Umum Bandung Ekspres dilaporkan pada manager pemasaran.

- Pracetak

  Aktivitas yang berhubungan dengan persiapan pekerjaan mencetak. Menyiapkan *layout* sebelum berita dicetak agar berita tersebut bisa dicetak dengan tampilan yang baik.

1.5 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal penting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki Harian Umum Bandung Ekspres meliputi :

Tabel 1.1

Sarana dan Prasarana di Perusahaan

Harian Umum Bandung Ekspres

No.	Sarana dan Prasarana	Jumlah
1.	Komputer	40
2.	Printer	9
3.	Internet	1
4.	Server (Komputer data)	1
5.	Telepon	11
6.	Faksimili	1
7.	Televisi	4
8.	Ruang Pemimpin Redaksi	1
9.	Ruang Redaksi	1
10.	Ruang Wartawan dan Redaktur	1
11.	Ruang Rapat Redaksi	1
12.	Ruang Tamu	1
13.	Ruangan Percetakan	1
14.	Mesin Percetakan	2
15.	Toilet	4
16.	Mushola	1

Sumber : (Data Harian Umum Bandung Ekspres, 2012)

1.6 Lokasi dan Waktu PKL

1.6.1 Lokasi

Penulis melakukan dan melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini berlokasi di :

Tempat : Harian Umum Bandung Ekspres
Jl. Soekarno-Hatta No.627 Bandung

Telepon : (022) 7303828

Fax : (022) 7316634

Email : bdgekspres@gmail.com
redaksi@bandungekspres.com

1.6.2 Waktu

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama 23 hari, dari tanggal 9 Juli 2012 sampai dengan 31 Juli 2012, mulai pukul 08.00 WIB hingga pukul 20.00 WIB.