BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Radio Mara

1.1.1 Sejarah Umum

Pada Tahun 1968, di Kota Bandung, sekelompok mahasiswa kelas menengah Kota Bandung membentuk sebuah kelompok musik (band). Lokasinya beberapa meter dari markas Komando Daerah Militer Siliwangi, dengan nama : Irama Jalan Sumatra 27 yang biasa disingkat menjadi Irama 27. Setelah itu dilakukan latihan rutin dan selalu terdapat harapan untuk ikut memperkaya belantika musik nasional. Tetapi keadaan ekonomi yang tidak dapat diatasi membuat masyarakat kehilangan daya beli untuk menonton pagelaran musik. Sehingga berdampak Irama 27 menjadi tidak laku untuk di jual.

Sebuah ide untuk memberi perekat pada kelompok pun digagas. Para mahasiswa sepakat untuk membangun Radio Siaran. Sebanyak 27 orang yang umumnya terdiri dari mahasiswa antara lain Harkat Somantri, Bawono Yudho, Ubung Djubardi dan Moch. S. Hidayat menandatangani pembentukan yayasan dan mengajukan permohonan izin pada kepolisian setempat. Pada Tanggal 2 Oktober 1968, Irama Jalan Sumatra 27, yang awalknya bernama Irama, kini diubah akronimnya menjadi Mara. Dengan peralatan seadanya berkekuatan 150

watt, Radio Mara pertama kalinya memperkenalkan diri di kancah jurnalistik Kota Bandung dan Jawa Barat.

Para eksponen pendiri Radio Mara mempromosikan radionya di pesta dansa ataupun pagelaran musik terbatas. Promosi dengan cara tradisonal ini ternyata banyak memberikan kemajuan, Radio Mara menjadi Radio Terkemuka di Kota Bandung dengan program yang mengusung kritik dan hiburan secara bergantian. Tidak terlalu ada strategi yang istimewa untuk mengangkat citra Radio Mara menjadi popular, hal terpenting yang dilakukan ketika mengudara adalah keluar dari mainstream siaran seperti yang direpresentasikan oleh RRI dengan segala keformalannya.

Gaya siaran para penyiar Radio Mara tersebut mengundang perhatian Jendral H.R. Dharsono, panglima Komando Daerah Militer Siliwangi sampai pada keinginan untuk terlibat siaran. Pada masa inilah Radio Mara sering menyampaikan informasi pada masyarakat tentang bahaya komunisme. Ini menempatkan Mara sebagai alat perang melawan Partai Komunis Indonesia di Jawa Barat, yang belum sempat dibubarkan pemerintah.

Radio Mara meletakkan unsur kecepatan sebagai daya saing dan dinilai berhasil. Terlebih dalam persaingan melawan media cetak. Pendengar fanatis Radio Mara akan selalu mengingat ketika Tembok Berlin diruntuhkan pada 1989. Dalam peristiwa ini Radio Mara boleh dibilang menjadi media pertama di tanah air yang menyiarkan paling awal secara langsung dari sekitar lokasi kejadian.

Dari puluhan radio swasta di wilayah Bandung Raya, Radio yang secara tegas memposisikan dirinya sebagai stasiun berita dapat dihitung dengan jari. Masuk dalam hitungan ini radio X FM 105,8 MHz, Rase FM 102,30 MHz, Mora 88,65 MHz dan Radio Ganesha 93,20 MHz, ditambah K-Lite107,2 MHz yang memfokuskan kebijakan redaksinya pada berita-berita ekonomi dan bisnis.

Radio Mara tidak ingin kehilangan jejak sejarah, investasi sumber daya manusia dan idealisme. Sejak Tahun 1985 Radio Mara sudah terbiasa memproduksi dan menyalurkan berita sendiri. Kehandalan Radio Mara dalam mengolah dan menyajikan berita bukan hanya pengakuan sepihak. PRRSNI selalu menjatuhkan pilihannya pada Radio Mara untuk menjadi crisis center atau rumour clinic ketika muncul peristiwa-peristiwa besar. Peristiwa besar yang paling dekat, semacam sidang istimewa Majelis Permusyawaratan Rakyat, misalnya, dapat dijadikan contoh. Radio Mara secara konsisten menayangkan berita antara pukul 06.00 hingga 24.00. Jenisnya dapat berupa teks berita yang dibacakan penyiar, suara reporter lapangan, atau tambahan penyiar, berlangsung satu jam sekali setiap menit ke-30. Pada menit yang sama, dimulai sejak pukul 07.30 sampai 19.30, selama lima menit Radio Mara menyajikan buletin. Isinya berdurasi sekitar satu atau dua menit per berita. Masyarakat yang hendak berpartisipasi dalam berita tersebut diberi kesempatan pada jam tertentu.

Radio Mara berada di bawah payung PT Radio Mara Ghita. Sejak tahun 1971, komposisi pemegang saham tidak mengalami perubahan. Terdapat 250

lembar saham tercetak, 100 lembar di antaranya dikuasai Yayasan Mara. Sebagian saham part of de foundateur, dipegang oleh pendiri dan pemiliknya. Sejak tahun 2007 kepemilikan saham Radio Mara sepenuhnya menjadi milik Moch.S.Hidayat yang saat ini dikenal sebagai Ketua Kamar Dagang Indonesia (KADIN) dan Menteri Perindustrian Kabinet Indonesia Bersatu Jilid 2.

Radio Mara memiliki andil besar dalam berbagai penyampaian informasi bagi masyarakat kota Bandung. Pada Tahun 1970 - 1980, Radio Mara mencapai puncak kejayaan dengan menjadi radio swasta terkemuka di Kota Bandung yang menjanjikan berbagai keunggulan program yang begitu melekat di telinga pendengarnya.

1.1.2 Profil Radio Mara FM

Radio Mara 106.7 FM adalah radio swasta yang dimilik dan dikelola oleh PT. Radio Maraghita. Radio Mara 106.7 FM adalah radio swasta pertama di kota Bandung yang mengusung konsep *Talkshow Interactive* (Layanan Publik) yang mengudara di frekuensi 106.7 FM dengan *tagline "City Life & Music"*. Berikut data Radio Mara 106.7 FM yang berhasil didapatkan penulis :

Nama Perusahaan : PT. Radio Maraghita

Nama *On Air* : Mara 106.7 FM *Bandung City Life & Music*

Call Sign : PM 3 FHQ

Daya Jangkau	: Bandung dan sekitarnya, Subang, Purwakarta, Soreang, Ciwidey, Cianjur, Cipanas (Puncak), Sumedang, Indramayu, Pamanukan, Garut, Tasikmalaya.
Nomor Izin	: (ISR) 01098642-000SU/20052008
Organisasi	: PRSSNI 020-1/1971
Rekening	: CIMB NIAGA Cab. Buah Batu (224-01-01418-00-3) Mandiri Cab. Bina Citra (130-00-9900960-0)
NPWP	: 01.105.099-4-424.000
Pemilik	: PT. Mara Swara Hutama Media
Komisaris	: Bapak Chairul Yaqin Hidayat
Direktur	: Bapak Kemal Pasha Hidayat

Adapun sumber berita radio Mara FM dalam menyajikan informasi pada siaran-siarannya yakni mengutip berita-berita terbitan baik dari Detik.com, Vivanews, Pikiran-Rakyat, Seputar Indonesia, Tempo Interaktif serta beberapa surat kabar dan majalah baik lokal maupun nasional.

1.1.3 Visi dan Misi Radio Mara

1.1.3.1 Visi Radio Mara

Menjadi Radio Penyiaran Swasta yang terkemuka di kota Bandung, dengan menawarkan berbagai macam terobosan acara *On Air* dan *Off Air*, serta tidak luput dari aspek informasi, dan hiburan bagi penduduk kota Bandung, khususnya pendengar usia dewasa muda.

1.1.3.2 Misi Radio Mara

Adapun Misi PT Radio Mara Ghita adalah menciptakan keunggulan yang kompetitif di bisnis penyiaran. Menyediakan berbagai layanan informasi produk dan jasa dalam kurun waktu yang cepat dan akurat. Menyediakan informasi-informasi akurat dan mendidik lewat berbagai program siaran masyarakat.

Sarana aktualisasi dan pengembangan bakat kemampuan masyarakat terutama dalam penguasaan teknologi dan kemampuan berorganisasi.

Menyediakan media komunikasi dan informasi yang strategis dan bermanfaat langsung kepada masyarakat. Menyediakan media pendidikan dan kebudayaan, terutama dalam pemberdayaan masyarakat. Berikut ketiga point dari misi yang sudah ditetapkan :

1. Menjadi Media informasi terdepan bagi penduduk kota Bandung, khususnya pendengar pada segmentasi usia dewasa muda.
2. Meningkatkan kualitas hidup penduduk kota Bandung yang berwawasan dan berpengetahuan luas.
3. Menyediakan hiburan yang berkualitas serta penuh inovasi bagi penduduk kota Bandung, khususnya pendengar pada segmentasi usia dewasa muda.

1.1.4 Logo Radio Mara

Logo Radio Mara bisa dilihat pada gambar berikut :

Gambar 1.1

Logo Radio Mara FM



Sumber : Arsip Radio Mara FM, 2012

1.2 Sejarah Divisi Redaksi

Divisi Redaksi atau Produser ini dimulai sejak terbentuknya PT Radio Mara Ghita pada tahun 1968. Tetapi belum terstruktur rapi pada saat itu. Divisi Program mulai terstruktur rapi pada tahun 1990 –an. Pada tahun 1990-an sudah mulai ada acara berita di Radio Mara ini. Dan acara berita ini berlanjut terus menerus hingga tahun 2006. Dan dari tahun 2006 berlanjut hingga saat ini, bagian Redaksi masih ada. Namun mempunyai perbedaan dibandingkan yang dahulu. Bedanya adalah dahulu bagian produksi memproduksi News. Tetapi sekarang sudah berubah menjadi Audiozine.

Didalam bagian Produser ini terdiri dari tiga bagian, yaitu penyiar, operator, dan produksi. Ketiga bagian tersebut saling melengkapi satu sama lain. Karena sebelum penyiar membacakan berita yang akan disajikan kepada pendengar, Bagian produksi akan menyusun terlebih dahulu naskahnya dan disusun sesuai konten yang ditentukan. Dan begitu juga operator yang mempermudah jalannya penyiaran dengan timing lagu dan lain-lain.

Radio Mara 106.7 FM juga menyajikan beberapa macam program acara sebagai konten siarannya. Untuk lebih jelasnya, berikut adalah program siaran yang dimiliki oleh Radio Mara FM :

Tabel 1.1

Program Radio Mara FM

No	Nama Program	Waktu	Keterangan
1	Cakrawala Islam	Senin – Minggu Pukul 05.00-06.00 WIB	Acara penyejuk iman dan kehidupan islami. Acara ini membahas persoalan kehidupan dari sudut pandang Islam. Penyiar memberikan bimbingan doa, fiqih, hukum Islam, dll yang disajikan dalam bentuk dialog interaktif.
2	MarMor Show (Mara Morning Show)	Senin – Jumat Pukul 06.00-10.00 WIB	Sebuah acara berupa obrolan pagi yang mengangkat isu-isu yang sedang hangat dibicarakan publik. Obrolan ini disajikan dengan ringan, diselingi beragam konten informasi dan acara Dapur Mara menjadi salah satu

			elemen di dalamnya
3	Mara Audiozine	Senin – Jumat Pukul 10.00-18.00 WIB	Acara informatif yang disajikan dengan ringan. Acara ini memuat 14 rubrik berisi /tips-tips seputar kesehatan, keluarga, teknologi, bisnis dan keuangan, info unik, olah raga, dunia kerja, wisata, otomotif, berita, dan sosok *inspiring***.**
4	Mara Evening Lite	Senin –Jumat Pukul 19.00-22.00 WIB	Acara *request* lagu Indonesia dan Barat. Dalam acara ini, penyiar sambil mengajar pendengar untuk berbicara soal tema-tema ringan seperti *travelling, book, movie, music*, dan kuliner.
5	Mara Stoners	Senin Pukul 22.00-24.00 WIB	Memutarkan lagu-lagu Rolling Stones dan kisah suksesnya. Penyiar juga memberikan informasi

			aktivitas komunitas STONERS-nya.
6	Love Song Mix	Senin – Minggu Pukul 18.00-19.00 WIB	Memutarkan lagu-lagu berirama *slow-middle*. Jenis musik bervariasi.
7	Buka Pintu	Selasa Pukul 22.00-24.00 WIB	Dialog *sex education* yang menekankan pada *problem solving* masalah alat reproduksi, kesehatan, serta masalah hubungan suami-istri.
8	Power Ballads	Rabu Pukul 22.00-24.00 WIB	Acara ini merupakan acara *request* lagu-lagu balada romantic era-80an sampai 90-an
9	Bandung Tempo Doeloe	Kamis Pukul 22.00-24.00 WIB	Acara musik dan informasi yang menyuguhkan cerita tentang Bandung tempo dulu. Cerita ini bisa menjadi rujukan bagi perkembangan kota saat ini. Acara Bandung Tempo Doeloe ini diiringi

			dengan lagu-lagu Indonesia dan Barat era 70-an.
10	Blues Mara	Jumat Pukul 22.00-24.00 WIB	Acara ini merupakan acara khusus yang menyajikan musik Blues. Penyajian musik ini juga disertai dengan cerita tentang keberadaaan dan perkembangan komunitas Blues di Indonesia.
11	Mara Flash Back	Sabtu Pukul 22.00-24.00 WIB	Acara yang menyajikan musik-musik tahun 80-an sampai 90-an dengan konten informasi musik dan umum.
12	Café Mara	Minggu Pukul 22.00-24.00 WIB	Acara yang menyajikan musik Jazz diselingi dengan informasi tentang perkembangan musik Jazz baik di dalam maupun luar negeri.

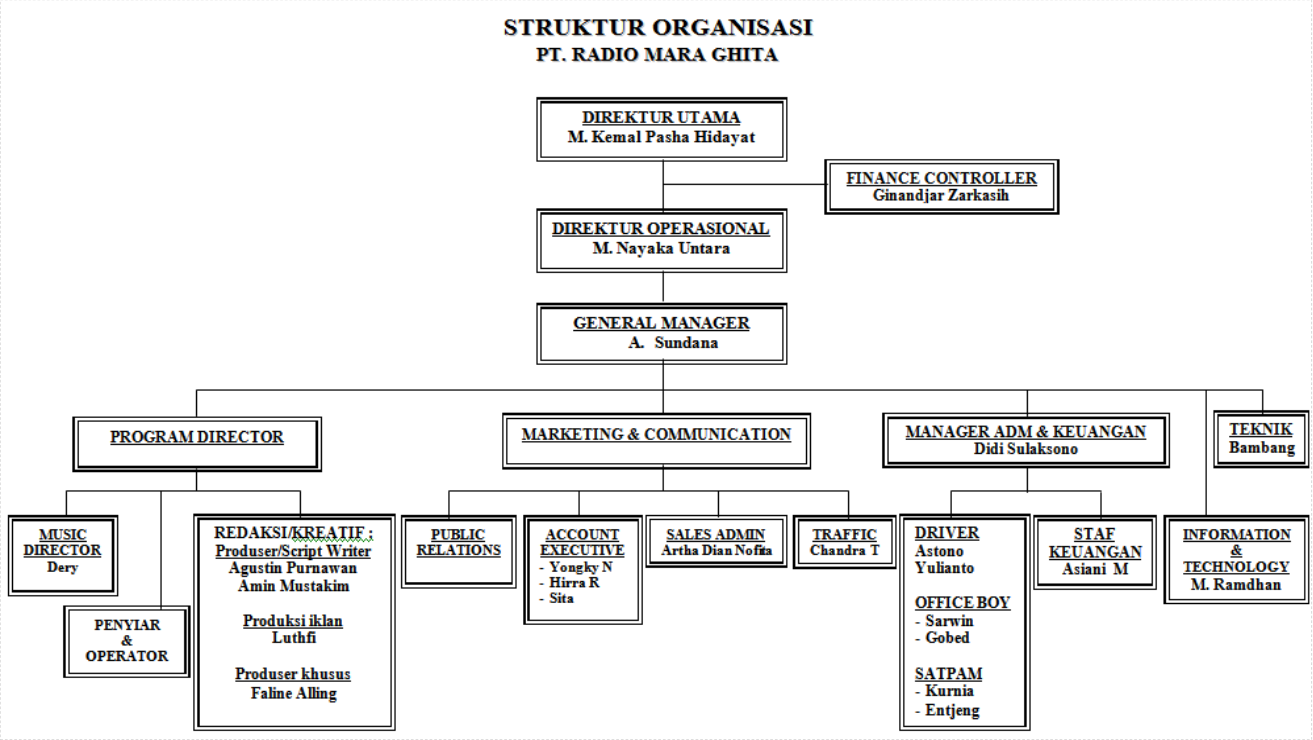
13	Mara Weekend Specials	Sabtu-Minggu Pukul 06.00-10.00 dan 14.00-16.00 WIB	Acara ini menyajikan musik-musik Indonesia ataupun Barat sesuai dengan tema-tema yang sudah ditentukan oleh *Music Director*.
14	Disco Fever	Sabtu Pukul 19.00-22.00 WIB	Acara ini menyajikan lagu-lagu *classic disco* yang pernah *hits* di era 80-90'an. Acara ini juga menerima *request* dari pendengar melalui SMS.
15	Pop2Pop	Minggu Pukul 19.00-22.00 WIB	Acara *Off Air,* yang berisi lagu-lagu pilihan dengan *genre* khusus.

Sumber : *Company Profile* Radio Mara FM, 2012

1.3 Struktur Radio Mara

Gambar 1.2

Struktur Radio Mara FM Bandung

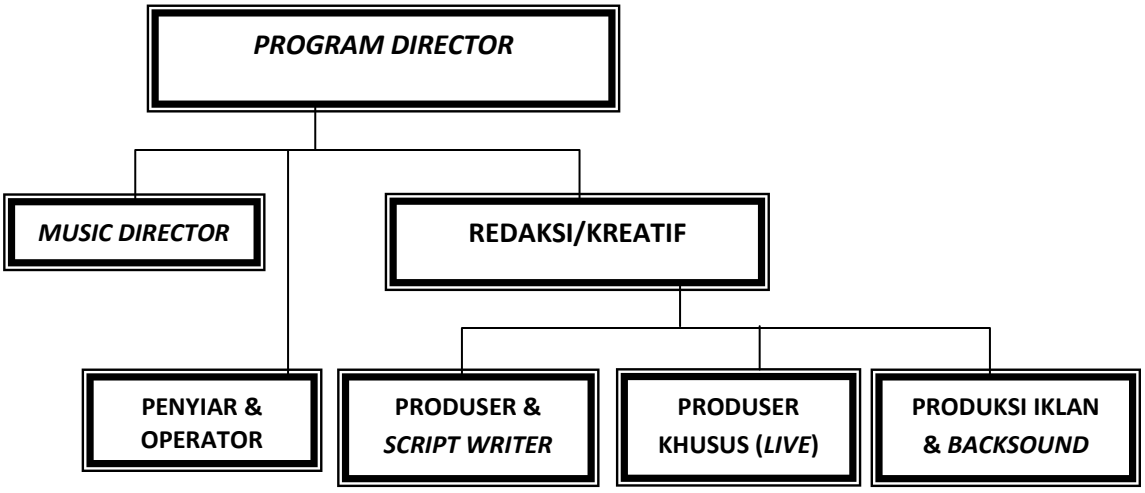


Sumber : Arsip, Radio Mara FM, Mei 2012

1.4 Struktur Divisi

Gambar 1.3

Struktur Divisi Redaksi / Kreatif



Sumber : Arsip, Radio Mara FM, 2012

Program Director : Dery Sastrawidjaya

Music Director : Dery Sastrawidjaya

Penyiar & Operator : Ruli Hidayat, Diane F. Kusmayatna, Ibo, Bobye, Rio

Redaksi / Kreatif

- Produser & *Script Writer* : Agustin Purnawan, Amin Mustakim
- Produser Khusus (*Live*) : Faline Alling
- Produksi Iklan & *Backsound* : Luthfi Rahman

1.5 *Job Description*

Mara Radio adalah perusahaan yang cukup berkualitas dan mempunyai staf dan penyiar yang berkualitas. Radio ini berpengalaman dari segi penyiaran dan yang lainnya. Karena radio mara ini sudah terbentuk sejak lama. Walaupun dalam tugas-tugasnya masih ada yang merangkap tugas. Tetapi tidak menghalangi kualitas dan kinerja sebagian staf untuk berkerja dengan baik dan menghasilkan kerja yang bagus. Namun dengan seiring berjalannya waktu dan berkembangnya Mara Radio ini, hal tersebut pasti akan terkoordinasi dengan baik.

Job Description adalah suatu pernyataan tertulis yang berisi uraian atau gambaran tentang apa saja yang harus dilakukan oleh si pemegang jabatan *(jobholder/incumbent),* bagaimana suatu pekerjaan dilakukan dan alasan-alasan mengapa pekerjaan tersebut dilakukan. Uraian tersebut berisi tentang hubungan antara suatu posisi tertentu dan posisi lainnya di dalam dan di luar organisasi dan ruang lingkup pekerjaan dimana pemegang jabatan diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam mencapai tujuan yang ditetapkan oleh divisi/unit kerja atau tujuan organisasi secara keseluruhan.

Berikut ini adalah uraian tugas *(job description)* setiap bagian yang terdapat pada Radio Mara 106,7 FM Bandung :

1. **Direktur Utama**

   Mengawasi dan mengontrol jalannya kegiatan perusahaan secara keseluruhan dan juga sebagai pengambil keputusan tertinggi. Direktur utama

adalah jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada *Board of Director* (BOD). Selain itu tugas direktur utama adalah:

I. Memimpin seluruh dewan atau komite eksekutif.

II. Menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi (biasanya bekerjasama dengan MD atau CEO).

III. Memimpin rapat umum, dalam hal: untuk memastikan pelaksanaan tata-tertib keadilan dan kesempatan bagi semua untuk berkontribusi secara tepat, menyesuaikan alokasi waktu per item masalah, menentukan urutan agenda, mengarahkan diskusi ke arah konsensus; menjelaskan dan menyimpulkan tindakan dan kebijakan.

IV. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar.

V. Mengambil keputusan sebagaimana didelegasikan oleh BOD atau pada situasi tertentu yang dianggap perlu, yang diputuskan, dalam *meeting- meeting* BOD.

VI. Menjalankan tanggung jawab dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum, sebagai referensi.

2. *Finance Controller*

Finance Controller adalah jabatan yang memiliki tugas untuk memantau dan memandu laju keuangan yang berada di perusahaan. Biasanya dalam sebuah perusahaan, seorang *finance controller* bekerja sama dengan *manager* administrasi & keuangan.

3. Direktur Operasional

Seorang direktur operasional adalah orang yang bertugas untuk memantau kinerja karyawan. Dalam hal ini, seorang direktur operasional diibaratkan memiliki tugas yang langsung terjun pada sebuah perusahaan. Karenanya, direktur operasional selalu datang memantau kinerja karyawan-karyawannya.

4. *General Manager*

Seorang *General Manager* memiliki tanggung jawab secara keseluruhan untuk kepentingan bisnis atau organisasi. Sedangkan seorang manajer mungkin bertanggung jawab untuk satu area fungsional, General Manager bertanggung jawab untuk semua wilayah.

General Manager juga bertanggung jawab untuk perencanaan tingkat yang lebih tinggi dari manajer. *General Manager* sering bertanggung

jawab atas perencanaan strategis dan arahan secara menyeluruh dari perusahaan atau organisasi. Tugasnya antara lain :

I. Mengelola.
II. Orang yang menjalankan proses agar visi misi tercapai.
III. Mempertahankan kelangsungan tujuan.
IV. Fokus pada sistem.
V. Melihat hasil.
VI. Menerima *status quo.*
VII. Pelaksana.
VIII. Mengandalkan pada kekuasaan.
IX. Bertanggung jawab pada atasan.
X. Mengatur langkah menuju tujuan.
XI. Orang yang diberi kuasa mengatur segala sesuatu agar berjalan lancar.

5. *Program Director*

Seorang *program director* membawahi 3 bagian penting dalam berlangsungnya kegiatan penyiaran yang ada disebuah radio. Bagian-bagian tersebut antara lain:

a. *Music Director* : di radio Mara FM, seorang MD bertugas untuk mensortir dan memilah-milih lagu yang sesuai dengan gaya yang

dimiliki radio, yang nantinya lagu-lagu tersebut akan disiarkan diberbagai program acara yang ada di radio Mara FM.

b. Penyiar & Operator : penyiar adalah orang yang bertugas membacakan dan menjalankan sebuah acara yang ada didalam sebuah radio. Sedangkan operator adalah orang yang memiliki tugas untuk membantu kinerja dari seorang penyiar, baik itu mempersiapkan alat-alat yang akan dipakai penyiar serta mengatur *mixer* yang akan dipakai oleh penyiar.

c. Redaksi / Kreatif : pada radio Mara FM bagian redaksi / kreatif dibagi lagi menjadi 3 bagian yaitu sebagai berikut.

    - Produser & *Script Writer* : bagian ini memiliki tugas sebagai berikut:

        - Memantau jalannya acara yang dibawakan oleh penyiar.

        - Mempersiapkan bahan-bahan yang akan dibacakan oleh penyiar.

    - Produser Khusus (*Live*) : radio Mara FM memiliki seorang produser khusus dimana berfungsi sebagai pihak yang menangani seluruh acara-acara *live* yang disiarkan oleh

radio Mara FM. Tugasnya hampir sama dengan produser pada umumnya namun lebih dikhususkan untuk acara *live* saja.

- Produksi Iklan & *Backsound* : bagian ini bertugas untuk memproduksi iklan-iklan yang masuk dan membuat *backsound*, *bumper*, serta *sound effect*_yang akan dipakai guna menunjang kegiatan selama siaran berlangsung, dan memiksing bahan mentah menjadi sebuah bahan layak siar.

6. *Marketing and communication*

1. Bertanggung jawab terhadap pencapaian target billing iklan yang telah direncanakan dan disepakati, juga ikut membantu bagian keuangan khususnya mengenai kelancaran penagihan
2. Bertanggung jawab terhadap kelancaran mekanisme departemen marketing
3. Bertanggung jawab terhadap kualitas SDM marketing mulai dari recruitment, pelatihan sampai penempatan dan penugasan secara tepat, efisien dan efektif
4. Bertanggung jawab terhadap pengawasan/pengendalian setiap AE, terutama dalam mencari, membina dan memelihara klien agar

dapat menghindari suatu penggarapan yang sama masing-masing AE, sehingga tetap terjaga stabilitas kerja yang sehat dan terarah.

5. Berhak menentukan jumlah dan jam tayang iklan barter koordinasi dengan PR serta menciptakan strategi penawaran paket iklan program koordinasi dengan station manager guna pencapaian target dengan dasar pertimbangan gerakan pesaing pemasaran di lapangan untuk diusulkan kepada *General Manager* guna ditindaklanjuti.
6. Berkewajiban melaporkan setiap perkembangan marketing secara internal maupun eksternal kepada *General manager* setiap minggu
7. Berhak memberikan usulan budget bulanan atau fasilitas penunjang departemen marketing bila dipandang perlu oleh *General Manager* yang disesuaikan dengan skala prioritas.
8. Bertanggung jawab terhadap layanan paska transaksi konsolidasi dengan departemen program guna layanan yang maksimal dan secara professional dapat dipertanggungjawabkan
9. Melakukan konsolidasi dengan manajer lainnya
10. Berkewajiban menciptakan dan mempertahankan iklim kerja tim yang kreatif dan professional
11. Bertanggung jawab langsung Kepada Direktur

7. *Music Director*

1. Bertanggung jawab terhadap standar music yang telah ditetapkan serta sirkulasi musik agar kejenuhan dapat dihindari
2. Berkewajiban melakukan hubungan yang baik dengan perusahaan rekaman dan distributor
3. Membuat playlist tembang untuk keperluan siaran sesuai dengan mood acara
4. Berkewajiban menyusun chart mingguan untuk semua jenis tembang yang diputar.
5. Berhak menegur penyiar apabila pemutaran tidak sesuai dengan playlist yang sudah ditetapkan dan berhak merekomendasikan kepada *station manager* untuk ditindaklanjuti apabila teguran tersebut tidak diindahkan
6. Berhak menentukan rotasi pemutaran tembang dan menghindarkan pemutaran tembang apabila terdapat tembang-tembang yang tidak sesuai dengan segmen yang telah ditetapkan.
7. Berkewajiban menciptakan dan mempertahankan iklim kerja team yang kreatif dan professional
8. Bertanggungjawab kepada Manager Produksi

8. ***Account Executive (AE)***

1. Bertanggungjawab atas billing iklan perorangan yang telah disepakati
2. Senantiasa menyiapkan secara matang semua materi selling (Sales Kit) sesuai keperluan.
3. Memeriksa ulang tagihan/ invoice dan laporan penayangan iklan maupun laporan hasil kerja event sebelum diserahkan ke klien, sesuai dengan kontrak atau media order.
4. Membina hubungan baik dengan existing client
5. Membuka hubungan baru dengan new client
6. Mengajukan proposal penawaran kepada klien local
7. Membuat rencana anggaran biaya promosi untuk diajukan ke klien local, yang disetujui oleh manager Marketing
8. Melakukan negosiasi/dealing dengan klien local
9. Menjaga nama baik/citra perusahaan dalam melakukan hubungan dengan pihak lain
10. Sebagai bagian dari klien service, AE wajib mendampingi klien disetiap event.
11. Mematuhi peraturan-peraturan yang berlaku dalam perusahaan
12. Bertanggungjawab kepada Marketing Manager

9. *Office Boy*

1. Berkerja untuk membantu berjalannya proses pekerjaan.
2. Bertanggung jawab kepada manajer administrasi dan keuangan

1.6 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana adalah hal penting yang sangat dibutuhkan guna memenuhi kebutuhan kinerja para karyawan dalam sebuah perusahaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki oleh radio Mara FM yaitu :

1.6.1 Sarana Radio Mara 106.7 FM

Tabel 1.2

Sarana Radio Mara

No	Lantai	Fasilitas
1	Lantai 1	*Front Office,* Ruang Tamu, Ruang Marketing, Ruang Redaksi, Ruang Produksi acara *live*, Ruang Operator, Studio Siaran *live*, ruang *Meeting,* Ruang Direktur, Ruang Administrasi Keuangan, Ruang Komisaris.
2	Lantai 2	Ruang Produksi, Ruang MD (*Music Director*) , Ruang Teknisi

1.6.2 Prasarana Radio Mara 106.7 FM

Tabel 1.3

Sistem Antena dan Tower Radio Mara FM

No	Model	Type
1	Jenis Antena	Doublering 6 Bays
2	Jenis Tower	SST
3	Ketinggian Tower	75 Meter
4	Lokasi Tower	Pagerwangi, Lembang

Sumber : *Company Profile* Radio Mara FM, 2012

Tabel 1.4

Sistem Pemancar Radio Mara FM

No	Model	Type
1	Pemancar Utama	DB KA 6000
2	Kapasitas	6000 Watt
3	Pemancar Cadangan	LOCAL
4	Kapasitas	6000 Watt
5	*Audio Processor*	ORBAN Optimood 8500 - USA

6	Jumlah waktu siaran	19 Jam
7	Daya Jangkau	Bandung dan sekitarnya, Kodya / Kabupaten, Cianjur, Cipanas (Puncak), Sumedang, Indramayu, Pamanukan, Garut, Tasikmalaya.

Sumber : *Company Profile* Radio Mara FM, 2012

Tabel 1.5

Sistem Studio Radio Mara FM

No	Model	Type
1	*Software On Air*	Rplay Pro
2	*Software Traffic*	Rplay Pro
3	*Link Station*	Yagi 2535
4	*Mixer*	Solydyne XL230
5	*Microphone*	Behringer T-47
6	*Headphone*	Senheizer HD-215

Sumber : *Company Profile* Radio Mara FM, 2012

1.7 Lokasi dan Waktu PKL

1.7.1 Lokasi

Radio Mara pertama kali berdiri di jalan Sumatera No.27 Bandung. Setelah itu sempat mengalami perpindahan tempat. Saat ini PT Radio Mara Ghita berlokasi di Jalan Guntursari Wetan No. 27 Buah Batu, Bandung 40264.

Telepon: (022) 7305244.

Website: www.marabandung.com.

Email: mara106.7fm@marabandung.com.

1.7.2 Waktu PKL

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Radio Mara 106,7 FM Bandung mulai tanggal 7 Agustus 2012 sampai tanggal 7 September 2012**.** Dalam pelaksanaanya, trainee harus mengikuti kegiatan praktek dengan waktu kerja yang sama dengan karyawan serta wajib mematuhi peraturan yang berlaku. Ada pun hari kerja yang dijadwalkan sebagai berikut :

1. Hari Senin sampai dengan Jumat, mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan pekerjaan selesai.