BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan yang penulis lakukan selama PKL di PDAM Tirtawening Kota Bandung, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. PDAM Tirtawening merupakan Badan Usaha Milik Daerah dalam bidang penyediaan air bersih untuk masyarakat Kota Bandung telah memiliki divisi Humas yakni Seksi Humas &Protokoler untuk menjalan berbagai kegiatan kehumasan, meskipun humasnya masih berada dibawah naungan Divisi Tata Usaha & Personalia.
2. Humas PDAM Kota Bandung masih bersifat *Method of Communication* , yaitu masih belum berdiri sendiri namun telah menerapkan tugas,fungsi dari Humas dan tidak mengurangi peran dari *Public Relation* pada umumnya untuk menciptakan *good image* dan *good will* antara perusahaan dan publiknya.
3. Saat melaksanakan PKL di PDAM Kota Bandung, penulis melakukan tugas rutin humas yakni, mencari berita dan mengkliping berita/artikel mengenai PDAM dari media cetak.
4. Selain melaksanan tugas rutin, penulis juga melakukan kegiatan insidental. Sehingga penulis memperoleh lebih banyak pengetahuan tentang praktek kegiatan humas.

5. Tugas dan peranan Humas dalam perusahaan sangatlah vital. Karena Humas merupakan cerminan dari perusahaan dan Humas berfungsi untuk menciptakan citra baik bagi perusahaan dan memelihar hubungan dan kerjasama yang baik dengan publiknya.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Bagi PDAM Tirtawening Kota Bandung

Selama penulis melakukan PKL di PDAM Kota Bandung, penulis berusaha mengamati dan mengevaluasi kegiatan Humas sesuai dengan ilmu yang penulis dapatkan selama perkuliahan. Dengan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang penulis miliki, penulis akan menuliskan saran bagi PDAM Kota Bandung. Adapun saran yang ingin disampaikan, antara lain :

1. Mengadakan acara yang dapat meningkatkan hubungan baik, rasa keakraban dan kekeluargaan antar karyawan, antara lain *family gathering, coffee morning,* dan acara olahraga yang dilakukan secara berkesinambungan.
2. Secara umum, kualitas Humas PDAM Kota Bandung cukup baik. Namun untuk menjaga kualitas tersebut, hendaklah staff humas diikut sertakan dalam seminar,pelatihan atau acara yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan mengenai kehumasan.

3. Humas PDAM Kota Bandung harus lebih memperhatikan *social network* seperti *twitter, facebook,blog,milis* karena penulis melihat banyak pelanggan yang berkeluh kesah disana, dikhawatirkan terbentuknya opini publik kurang menguntungkan perusahaan terbentuk di kalangan pengguna *social media*.
4. Mengadakan acara temu pelanggan secara berkala untuk menjalin hubungan baik dan teriptanya komunikasi yang baik antara perusahaan dan pelanggan.

3.2.2 Saran Bagi Mahasiswa yang Akan Melakukan PKL

1. Untuk mahasiswa selanjutnya diharapkan untuk lebih mempersiapkan diri dan melengkapi kelengkapan persyaratan surat demi kelancaran administrasi perusahaan.
2. Disiplin waktu, masuk dan pulang sesuai dengan ketentuan perusahaan. Dan tidak pulang tanpa seizing pembimbing PKL.
3. Berpakaian rapi dan sopan, serta bisa menempatkan diri dan mudah bersosialisasi untuk menjaga citra UNIKOM di mata perusahaan.
4. Mengerjakan tugas yang diberikan dengan maksimal dan sesuai insruksi pembimbing.