

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada Pelaku Usaha Pakaian di wilayah Rancaekek maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden mengenai Efikasi Diri dikategorikan “Cukup Baik”.Efikasi Diri di ukur melalui indikator yakin dapat menyelesaikan tugas tertentu, yakin dapat memotivasi diri untuk melakukan tindakan yang diperlukan dalam menyelesaikan tugas, yakin bahwa dirinya mampu berusaha dengan keras,gigih, dan tekun, yakin bahwa diri mampu menghadapi hambatan dan kesulitan, dan yakin dapat menyelesaikan tugas yang memiliki range yang luas ataupun sempit. Untuk indikator yakin dapat menyelesaikan tugas yang memiliki range yang luas atau sempit memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, dan indikator yakin dapat menghadapi hambatan dan kesulitan memperoleh persentase skor terendah dalam kategori cukup baik. Hal ini mengindikasikan bahwa efikasi diri pada pelaku usaha pakaian di wilayah rancaekek harus di benahi karena kurang mampunya menghadapi hambatan dan kesulitan yang dirasakan saat ini. Diluar keadaan pandemi seperti sekarang, hambatan dan kesulitan yang dihadapi para pelaku usaha adalah saat musim hujan, yaitu

banjir yang melanda Rancaekek. Banjir besar yang dirasakan menyebabkan para pelaku usaha pakaian harus mengamankan persediaan barangnya agar tidak terkena banjir. Mereka harus siap siaga juga apabila ada banjir susulan yang tiba-tiba datang.

2. Tanggapan responden mengenai Motivasi Usaha dikategorikan “Cukup Baik”. Motivasi Usaha diukur melalui indikator percaya diri, berorientasikan tugas dan hasil, pengambil resiko, kemampuan memimpin, keorisinilan, dan berorientasi ke masa depan. Untuk indicator percaya diri memperoleh presentase skor tertinggi dengan kategori baik, dan indicator keorisinilan memperoleh presentase skor terendah dalam kategori cukup baik. Hal ini mengindikasikan bahwa motivasi usaha pada pelaku usaha pakaian di wikayah rancaekek harus ditingkatkan terutama dalam hal keorisinilan. Karena seorang pengusaha harus mempunyai kreativitas dan inovatif agar terlihat keorisinilannya, contohnya para pelaku usaha pakaian di Rancaekek membuat produk pakaian mereka sendiri agar terlihat keorisinilannya.
3. Tanggapan responden mengenai Keberhasilan dikategorikan “Cukup Baik”. Keberhasilan Usaha diukur melalui indicator jumlah penjualan meningkat, hasil produksi meningkat,keuntungan atau profit bertambah, pertumbuhan usha, dan perkembangan usaha. Untuk indikator pertumbuhan usaha memperoleh presentase skor tertinggi dengan kategori baik dan indicator jumlah penjualan meningkat memperoleh presentase skor terendah dalam kategori cukup baik. Hal ini mengindikasikan bahwa

keberhasilan usaha dalam indikator jumlah penjualan meningkat harus dibenahi karena adanya covid-19 yang menyebabkan penjualan mereka menurun. Selain itu, pada saat psbb para pelaku usaha tidak bisa berbelanja untuk memenuhi persediaan barang dagangan mereka yang menyebabkan jumlah penjualan mereka menurun.

4. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa :
 - a. Variabel efikasi diri berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha pada pelaku usaha pakaian di Rancaekek. Dimana semakin tinggi tingkat efikasi diri, maka pengaruh terhadap keberhasilan usahanya tersebut akan lebih tinggi juga.
 - b. Variabel motivasi usaha berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keberhasilan pada pelaku usaha pakaian di Rancaekek. Dimana semakin tinggi tingkat motivasi usaha, maka pengaruh terhadap keberhasilan usaha juga akan semakin tinggi juga.
 - c. Variabel efikasi diri dan motivasi usaha secara bersama-sama memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha pada pelaku usaha pakaian di Rancaekek.. Dimana semakin tinggi efikasi diri dan motivasi usaha secara bersama-sama, maka akan berpengaruh tinggi pada tingkat keberhasilan usaha

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Efikasi Diri dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan pada pelaku usaha pakaian di wilayah rancaekek akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh :

1. Efikasi Diri pada pelaku usaha pakaian di rancaekek termasuk cukup baik, menandakan para pelaku usaha sudah memiliki efikasi diri yang baik. Namun para pelaku usaha dalam hal menghadapi hambatan dan kesulitan terutama dalam keadaan seperti sekarang membuat penjualan mereka menurun dan diluar itu saat musim hujan yang sering melanda membuat para pelaku usaha pakaian kesulitan. Untuk itu para pelaku usaha pakaian sebaiknya melakukan penjualan yang menarik konsumen untuk membeli, seperti memberi diskon ataupun mereka manambah tingkat penjualan mereka dengan cara berjualan online, seperti pada shopee,lazada,dll. Dan juga mengantisipasi saat musim hujan tiba, para pelaku usaha pakaian mengamankan barang dagangannya jika terjadi banjir besar agar tidak mengalami kerugian.
2. Motivasi Usaha pada pelaku usaha pakaian di rancaekek termasuk cukup baik, menandakan para pelaku usaha pakaian di rancaekek memiliki motivasi yang baik dalam menjalankan usahanya. Namun dalam hal keorisinilan masih ada beberapa pelaku usaha yang sebagian produknya membeli dari luar dan di jual kembali. Dalam hal ini sebaiknya mereka membuat produk mereka sendiri agar terlihat keorisinilannya. Serta membuat produk mereka berbeda dengan

pesaingnya dengan cara menanamkan tingkat kreaivitas dan inovatif pada diri pelaku usaha.

3. Keberhasilan usaha pada pelaku usaha di rancaekek termasuk cukup baik, menandakan para pelaku usaha pakaian sudah memiliki keberhasilan usaha yang baik. Namun para pelaku usaha dalam tingkat jumlah penjualan menurun akibat adanya virus corona , namun para pelaku usaha tetap berjualan meskipun dalam keadaan pandemic seperti sekarang. Dalam hal ini sebaiknya para pelaku usaha meningkatkan jumlah penjualannya dengan cara alternative lain, salah satunya yaitu mereka menjual produk mereka di social media seperti Instagram,facebook, dan lain sebagainya. Serta membeli kebutuhan persediaan barang dagangan mereka dengan membeli online jika melihat kondisi seperti sekarang.
4. Dari hasil penelitian menunjukan bahwa efikasi diri dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha pada pelaku usaha pakaian di Rancaekek memiliki pengaruh secara parsial maupun simultan atau bisa dikatakan baik. Maka disarankan untuk para pelaku usaha pakaian tetap menanamkan keyakinan dalam dirinya dan juga mendorong motivasi kepada dirinya maupun pada pegawainya. Hal tersebut agar tercipta kesuksesan dan keberhasilan pada usaha mereka. Contohnya dengan adanya interaksi pemilik dengan pegawai dan pemberian insentif kepada pegawai.