BAB IV
PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Hasil kerja praktek yang telah di laksanakan di BRANDS UP yang di tunjuk Sangkan Park sebagai partner pembuatan website profile SANGKAN PARK dapat di simpulkan bahwa :

a. Web Sangkan park yang di bangun memiliki halaman dinamis dan menarik.
b. Web Sangkan park lebih efektif dan efisien saat di gunakan sebagai media promosi.
c. Dengan website Sangkan park promosi yang ada lebih cepat tersampaikan.
d. Dengan website Sangkan Park konsumen bias melihat letak Taman wisata sangkan park dengan cepat.

4.2 Saran

Web profile sangkan park ini masih bias di kembangkan untuk menjadi lebih baik lagi. Dalam pengembangan selanjutnya, penulis memiliki beberapa saran sebagai berikut :

a. Belum adanya fitur tarif ke dalam file PDF / DOC.
b. Pada Web prfile ini belum adanya fitur upload logo sangkan park , karena saat ini upload logo masih menggunakan proses manual berupa coding.