

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil tanggapan responden terhadap variabel e-commerce pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang dinilai cukup baik. Indikator yang dinilai masih kurang baik adalah pada penggunaan internet atau platform e-commerce untuk proses penjualan produk. Hal tersebut mengindikasikan bahwa para pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang masih kurang mampu dalam menggunakan internet atau platform e-commerce dikarenakan kurangnya pengetahuan teknologi informasi. Sehingga dapat disimpulkan penggunaan internet atau platform e-commerce untuk proses penjualan produk yang dimiliki pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang masih perlu ditingkatkan lagi.
2. Hasil tanggapan responden terhadap variabel inovasi produk pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang dinilai cukup baik. Indikator yang dinilai masih kurang baik adalah pada produk yang bervariasi. Hal tersebut mengindikasikan bahwa para pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang cukup mampu untuk melakukan variasi pada produk. Sehingga dapat disimpulkan produk yang bervariasi yang dimiliki para

pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang masih perlu inovasi produk yang beragam.

3. Hasil tanggapan responden terhadap variabel keunggulan kompetitif pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang dinilai cukup baik. Indikator yang dinilai masih kurang baik adalah pada tingkat kondisi pertumbuhan pasar. Hal tersebut mengindikasikan bahwa para pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang cukup mampu mengetahui tingkat kondisi pertumbuhan pasar. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kurang pemahannya tingkat kondisi pertumbuhan pasar kurang mengikuti perkembangan dengan yang ada di pasar atau sesuai dengan keinginan konsumen.
4. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa :
 - a. E-commerce berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif pada pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang. Besarnya pengaruh e-commerce terhadap keunggulan kompetitif adalah sebesar 38,20%.
 - b. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif pada para pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang. Besarnya pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan kompetitif adalah sebesar 10,05%.
 - c. E-commerce dan inovasi produk secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif pada pelaku usaha

konveksi IKM di Kecamatan Soreang. Besarnya pengaruh e-commerce dan inovasi produk terhadap keunggulan kompetitif adalah sebesar 48,3%.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh para pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang sebagai berikut :

1. Dalam penggunaan e-commerce pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang harus meningkatkan penggunaan internet atau platform e-commerce agar dapat meningkatkan penjualan, dan para pelaku usaha harus meningkatkan pengetahuan dalam bidang teknologi informasi agar dapat mengimbangi atau mengikuti perkembangan zaman yang dalam dunia bisnis menjadi sebuah atau suatu keharusan untuk mempunyai bisnis dalam dunia e-commerce. Hal tersebut dapat dilakukan oleh pelaku usaha dengan mencoba penjualan menggunakan e-commerce dan lebih memahami kembali cara penjualan dalam dunia e-commerce, juga banyak memperhatikan pesaing dari usaha lain atau sejenis, dengan begitu pelaku usaha dapat mengerti penggunaan internet atau platform e-commerce dan dapat mengikuti perkembangan zaman.
2. Pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang dalam inovasi produknya harus lebih meningkatkan variasi produk untuk inovasi produk

yang beragam agar dapat lebih unggul dalam persaingan dan meningkatkan minat konsumen. Hal tersebut dapat dilakukan oleh pelaku usaha dengan membuat desain produk dengan desain terbaru dan berbeda dari pesaing juga membuat produk yang belum banyak dipasaran, dengan begitu pelaku usaha dapat bersaing secara kompetitif.

3. Dalam sebuah persaingan keunggulan kompetitif menjadi suatu keutamaan yang harus diperhatikan dalam dunia usaha. Pelaku usaha konveksi IKM di Kecamatan Soreang harus lebih meningkatkan pengetahuan tentang bagaimana pertumbuhan pasar untuk mengetahui perkembangan dan apa yang dibutuhkan pasar atau konsumen. Hal tersebut dapat dilakukan oleh pelaku usaha dengan menganalisis pasar untuk kemajuan usaha dan pelaku usaha selalu mengikuti perkembangan pasar.