BAB II

TINJAUAN UMUM RADIO ON BANDUNG

2.1 Sejarah Perusahaan

Radio On Bandung berdiri pada tahun 2010. Radio On Bandung merupakan anak perusahaan dari PT. Galang Gema Wahana Raya yang juga memegang stasiun televisi dan beberapa stasiun radio lain, selain Radio On Bandung. Saat ini Radio On Bandung memiliki 9 orang karyawan yang sangat ahli dibidangnya termasuk bapak Parlin sebagai *Music Director.*

Radio On Bandung merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *entertainment,* dan media massa dengan konsep yang berbeda dibanding radio lainnya yang berada di Bandung. Radio On Bandung lebih mengedepankan pendekatan kepada pihak *artist* dan *management artist* hal ini dikarenakan Radio On Bandung menginginkan para *artis* merasa nyaman dan dekat dengan Radio On Bandung, sehingga dapat mengakibatkan *fans* dari *artist-artist* tersebut juga merasa nyaman dan dekat dengan Radio On Bandung dan *fans* dari *artist-artis* tersebut ikut mendengarkan Radio On Bandung.

Sampai saat ini telah bayak *artist* yang melakukan *interview* dan promo album di Radio On Bandung. Hal tersebut membuktikan bahwa Radio On Bandung telah sukses melaksanakan konsep yang telah dirancang sebelumnya.

2.2 Profil Perusahaan

Profil perusahaan dimana praktikan melaksanakan kerja praktek, sebagai berikut:

Nama Perusahaan	: PT. Galang Gema Wahana Raya
Nama On Air	: Radio On Bandung 94,8 FM
Alamat Perusahaan	: BTC Fashion Mall, Lantai Semi Basement Blok C2 No.5, Bandung, Jawa Barat
Telepon/fax	: 022-6126544 / 022-6126350
E-mail	: radioonbdg@yahoo.com
Website	: www.radioonbdg.com
Badan Hukum	: Perseroan Terbatas (PT)

2.2.1 Logo Perusahaan

Gambar II.1 Logo Radio On Bandung

2.2.2 Jenis Pekerjaan

Seperti radio pada umumnya Radio On Bandung menyediakan beberapa varian jasa sebagai media promosi, diantaranya:

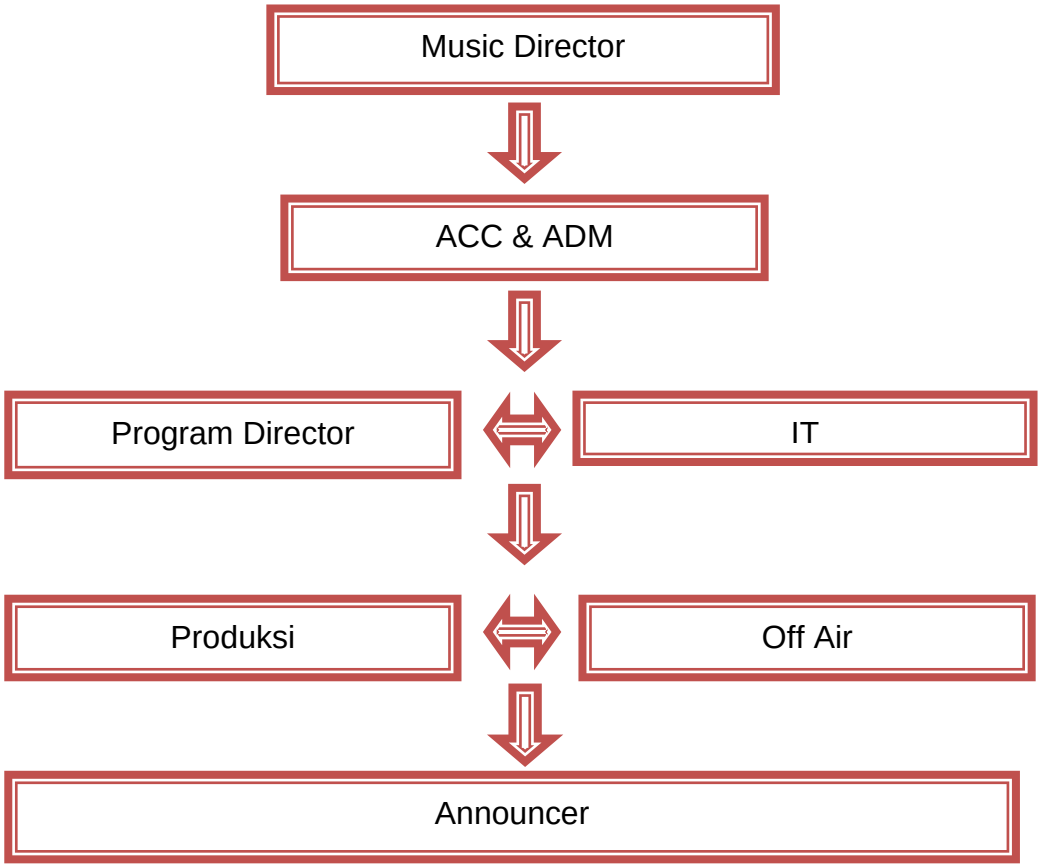
a. Promo Artis
b. Iklan
c. *Media Partner*

Koneksi yang cukup luas dari Radio On Bandung dalam urusan promosi seperti promo artis, iklan, *media partner* dan bidang-bidang lain yang mencakup promo dan hal-hal dalam bidang radio lainnya cukup membantu kinerja dari Radio On Bandung.

2.2.3 Strategi Perusahaan

Dalam upaya mencapai tujuan bisnisnya, Radio On Bandung memiliki strategi yang hampir sama dengan radio lain namun dengan konsep yang berbeda, yaitu melalui konsep pendekatan terhadap artis dan pendengar. Radio On Bandung juga tidak sembarangan mempromosikan artis, Radio On Bandung hanya menerima artis artis-artis yang menurut mereka berkualitas dan layak untuk dipromosikan.

2.2.4 Struktur Organisasi Radio On Bandung



Tabel II.1 Struktur Organisasi Radio On Bandung