BAB I

PENDAHULUAN.

1.1 Latar belakang

Pelaksanaan kerja praktek merupakan tahapan penyelarasan dan penyesuaian antara teori yang di dapat di bangku kuliah dengan kondisi nyata dilapangan yang berupa bentuk sesungguhnya serta perwujudan nyata dari teori yang didapat. Dari pelaksanaan kerja praktek ini sangat diharapkan praktikan atau mahasiswa dapat memperoleh gambaran dari situasi dunia keprofesian yang akan diterjuninya nanti dan dapat menjadikan proses kerja praktek ini sebagai pengetahuan dan pengalaman berharga disetiap kondisi, persoalan maupun penyelesaian.

Persaingan di dunia kerja dalam bidang apapun sangatlah menuntut keterampilan ataupun keahlian tersendiri dari seseorang dibidang tertentu, dengan adanya kerja praktek sangatlah membantu bagi mahasiswa untuk melatih mengenal dunia kerja yang nyata sesuai bidangnya. Dalam proses berlangsungnya kerja praktek ini banyak pengetahuan dan pengalaman yang didapat sebagai bahan acuan berkarier didunia lebih nyata.

Melalui kerja praktek, mahasiswa ikut terlibat dalam proses pembangunan suatu proyek yang melibatkan berbagai pihak. Pengalaman dalam melaksanakan proses-proses pengerjaan suatu proyek merupakan suatu hal yang hanya bisa didapat jika mahasiswa terlibat langsung didalamnya.

Kerja praktek ini menitikberatkan pada masalah proses perancangan maka proses yang ditempuh dalam mendesain memerlukan acuan dasar terhafap visi misi perusahaan seta target yang ingin dicapai.

Praktikan melaksanakan KP di radio on 94.8 FM berlokasi di BTC Fashion Mall. Lantai Semi Basement Blok C2 No.5 Kelurahan Padajajaran, Kecamatan Cicendo, Bandung – 40173, yang merupakan

sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *entertaiment broadcasting* yang membidangi penyiaran dan *event organizer,*

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud diadakannya kuliah kerja praktek ini untuk melatih mahasiswa agar lebih peka terhadap lingkungan kerja yang nantinya akan mereka alami sehingga dapat menjadi sumber daya manusia yang benar benar siap menghadapi persaingan pada dunia kerja sesungguhnya.

Selain itu juga bermaksud agar dalam proses kerja praktek mahasiswa mendapatkan gambaran yang sedikit lebih nyata dari yang diberikan pada saat mahasiswa dibangku kuliah.

Tujuan dari kerja praktek diantaranya :

A. Meningkatkan, memperluas wawasan dan keterampilan kemampuan mahasiswa sebagai bekal untuk bersaing didunia yang sebenarnya.
B. Menumbuhksn rasa disiplin, tanggung jawab dan sikap profesional.
C. Memperkenalkan mahasiswa pada unsur-unsur usaha yang potensial dalam lapangan kerja.
D. Memberikan pengetahuan yang belum didapatkan dari mata kuliah yang telah diberikan dikampus.
E. Belajar mendapatkan serta menerima berbagai saran serta masukan dari berbagai pihak.
F. Memberikan peluang untuk bekerja diperusahaan tersebut apabila dipandang baik serta berpotensi dalam menjalankan tugas-tugas yang diberikan.

1.3 Proses Dalam Kerja Pratek

Sebelum dan sesudah melaksanakan kerja praktek mahasiswa melewati berbagai proses sebagai berikut.

1.3.1 Proses pendaftaran kerja praktek

- Praktikan mendaftarkan diri pada dosen wali dan mencantumkan mata kuliah kerja praktek pada kartu rencana studi.
- Prkatikan mendaftarkan diri pada sekertariat jurusan desain komunikasi visual dengan meminta surat pengantar untuk melakukan kerja praktek yang ditanda tangani ketua jurusan.

1.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek

- Praktikan mengajukan surat lamaran atau pengantar kepada perusahaan yang dapat menerima kerja praktek selama 1 bulan.
- Apabila diterima perusahaan akan memberikan surat jawaban atas surat lamaran praktikan
- Prkatikan memberitahu kepada kordinator kerja praktek di fakultas perguruan tinggi.

1.3.3 Proses Awal kerja Praktek

- Setelah mendapatkan surat jawaban dari perusahaan prkatikan mulai masuk kerja sesuai jadwal yang telah disepakati.
- Pada awal masuk kerja praktek, praktikan dijelaskan dan mendapatkan pengarahan dari kordinator kerja praktek diperusahaan, jenis pekerjaan dan apa saja yang akan dipraktikan kerjakan selama berada diperusahaan.

1.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek

- Hadir pada saat jam yang telah ditentukan, dan praktikan mengerjakan tugasnya sebagai peserta kerja praktek

- Mengisi daftar hadir setiap kali masuk perusahaan.

1.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek

- Setelah waktu yang ditentukan telah selesai, praktikan meminta nilai dari perusahaan berdasarkan apa yang prkatikan kerjakan di perusahaan.
- Prkatikan memulai membuat laporan kerja praktek.

1.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek

- Praktikan membuat laporan kerja praktek dengan menceritakan apa yang telah dikerjakan selama kerja praktek.
- Praktikan memulai bimbingan, namun karena kurangnya kordinasi jadwal dengan dosen pembimbing di perguruan tinggi untuk kegiatan bimbingan, maka praktikan mencoba mempelajarinya secara mandiri dengan mendapatkan berbagai refrensi dan berbagai sumber.
- Membuat laporan dalam bentuk buku.

1.4 Sistematika Pembahasan

Dalam laporan ini ditulis hasil penulis selama melakukan kerja praktek dengan sistematika pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Mencakup berbagai hal yang diperlukan sebagai penjelasan tujuan, masalah dan sistematika pembahasan yang memberikan informasi menyeluruh dan sistematis.

BAB II TINJAUAN UMUM RADIO DAN PROYEK

Dijelaskan tentang radio, pengertian radio FM, bidang yang dijalani serta hubungan perusahaan dengan ranah desain yang praktikan bidangi.

BAB III TINJAUAN TEMPAT PELAKSANAAN PRAKTEK

Tinjauan terhadap perusahaan tempat kerja praktek dengan mempelajari latar belakang berdirinya perusahaan, strukrur organisasi perusahaan dan uraian jabatan dalam perusahaan tersebut.

BAB IV TINJAUAN PELAKSANAAN PROYEK

Menguraikan tentang latar belajang dan tujuan proyek yang dikerjakan oleh biro konsultan perencana dan menguraikan konsep perancangan yang diterapkan untuk proyek tesebut

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan kristalisasi dari hasil interprestasi yang di rumuskan lebih padat secara umum tentang desain yang dibuat. Semua kesimpulan merupakan landasan untuk memberikan rekomendasi yang berbentuk saran.