BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Selama melakukan kerja praktek, mahasiswa diharuskan mengaplikasikan ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan dan dapat bekerja sama dalam suatu organisasi. Peranan praktikan dalam perusahaan selama pelaksanaan Kerja Praktek adalah sebagai Desainer Grafis. Dalam melaksanakan kegiatan kerja praktek di Radio On ditugaskan membuat media poster sebagai informasi *event* yang akan di adakan oleh Radio On. Proses pengerjaan meliputi beberapa cara dengan pencarian ide beserta referensinya, ide visual, dan *final artwork* media poster.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan kepada praktikan selama melakukan kerja praktek adalah dengan memberikan tugas mulai dari proses rancangan konsep seperti memberikan materi tentang acara dan pemahaman segmentasi acara, proses visualisasi berupa digital seperti pemilihan warna, dan lain-lain. Tidak semua pekerjaan desainer dilakukan oleh praktikan, tetapi dari pihak radio menugaskan yang kita mampu. Dalam perancangan tersebut penulis telah mengaplikasikan pengetahuan yang di dapat, ditambah pengalaman tentang proses desain *layout*. Namun tetap dibimbing oleh pembimbing dari perusahaan agar hasil dapat memuaskan.

Software yang sering digunakan praktikan di perusahaan adalah Adobe Photoshop. Adobe Photoshop adalah sebuah software untuk mengolah gambar sehingga memudahkan dalan proses pengeditan gambar.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Metode kerja praktikan yang diterapkan oleh Radio On cukup fleksibel, mereka tidak menekan untuk melakukan kerja praktek hanya di kantor Radio tetapi semua pekerjaan dapat dikerjakan di luar jam pekerjaan atau di tempat lain yang sesuai kondisi, namun tanggung jawab harus tetap di utamakan. Cara ini dilakukan karena waktu kerja praktek yang berbenturan dengan jadwal kuliah.



Tabel 3.1 Bagan Metode Kerja Praktikan

3.4 Perancangan

Perancangan sangat penting dalam proses pembuatan media agar dapat diterima dan menjadi perhatian banyak masyarakat, khususnya target sasararan acara ini.

Media yang di buat untuk acara Radio On ini cukup banyak tetapi penulis hanya membuat media pendukung poster. Penulis menggunakan beberapa tahap pengerjaannya, yang pertama menyesuaikan warna background, memilih font, gambar dan lainya.

3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep perancangan dimulai dengan ide-ide kreatif dari materi yang kemudian akan divisualisasikan. Pembimbing perusahaan menginginkan media poster ini sesuai dengan profil pendengar atau segmentasi dari Radio ini yaitu lebih ditujukan untuk anak muda dan memunculkan identitas Radio On. Maka penulis menuangkan ide-ide

untuk mengisi layout media dengan ilustrasi yang sesuai tema yaitu “ON Coustic”.

Coustic berasal dari Acoustic yaitu ilmu yang mempelajari tentang suara atau bunyi-bunyian dan identik dengan alat musik gitar. Maka penulis akan mencantumkan ilustrasi gitar.

3.4.2 Teknis Perancangan

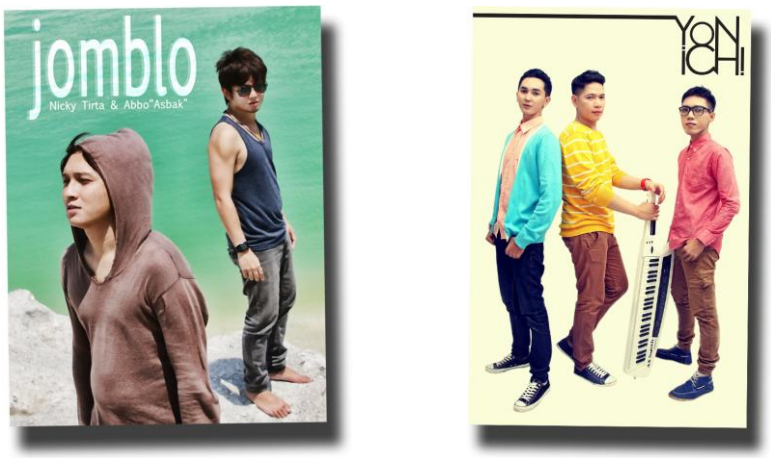
Pertama yang dilakukan untuk membuat media pendukung poster acara sebagai berikut:

a. Pemilihan ilustrasi

Ilustrasi untuk poster ini adalah gitar karena gitak sangat identik dengan acoustic, sesuai dengan tema yang akan dibawakan pada acara ini. Selain itu dalam media poster ini akan menambahkan juga ilustrasi berupa foto dari band-band dan artist yang akan tampil di acara Monday Oncoustic.



Gambar 3.1 Gitar



Gambar 3.2 Foto Band dan Artist



Gambar 3.3 Foto Band dan Artist



Gambar 3.4 Foto Band dan Artist



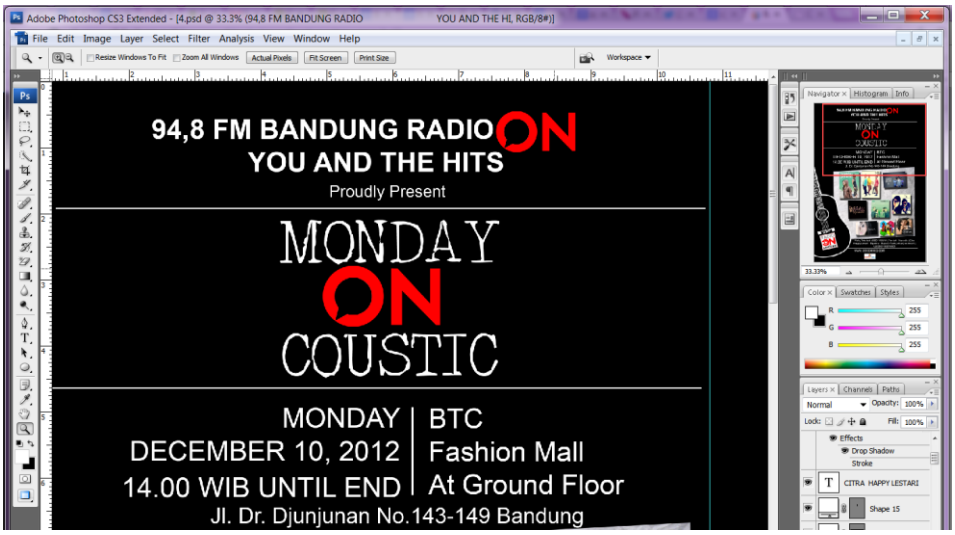
Gambar 3.5 Foto Band dan Artist



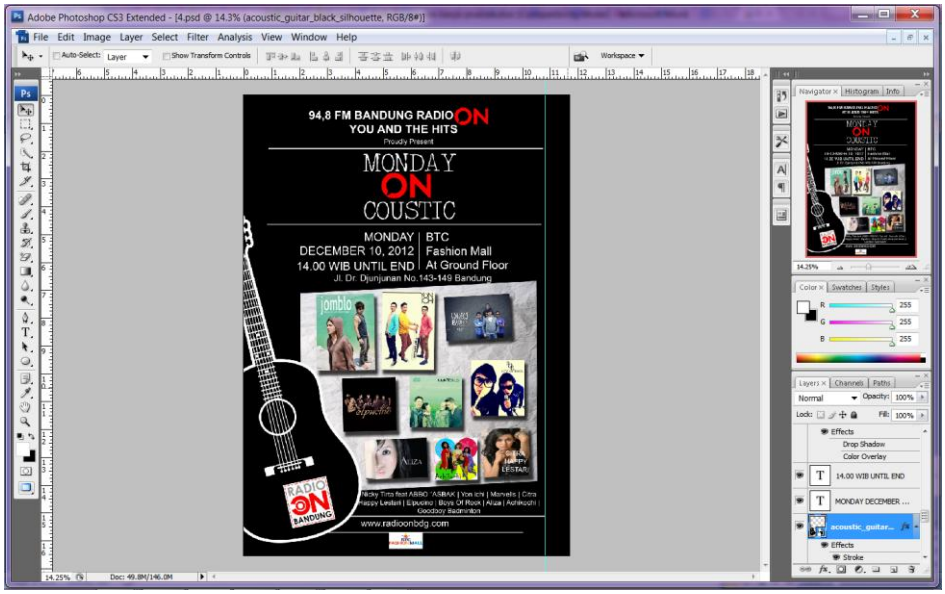
Gambar 3.6 Foto Band dan Artist

b. Pemilihan Font

Font yang digunakan sesuai dengan nama tema yaitu “Acoustic Light” karena terlihat menarik. Selain itu menggunakan juga font arial karena hurufnya jelas, mudah dibaca dan juga tidak terlalu formal.



Gambar 3.7 Pengaplikasian Font Pada media Poster



Gambar 3.8 Hasil akhir media Poster