Bab II

TINJAUAN PT. GALANG GEMA WAHANA RAYA

2.1 Sejarah PT. Galang Gema Wahana Raya

PT. Galang Gema Wahana Raya merupakan perusahaan yang bergerak dibidang entertainment dan media massa. PT. Galang Gema Wahana Raya memegang stasiun televisi dan beberapa radio, salah satunya adalah Radio On Bandung. Radio On Bandung berdiri pada tahun 2010 yang berlokasi di Pasteur tepatnya di BTC Fashion Mall.

Radio On Bandung Memiliki 9 Karyawan yang ahli dibidangnya masing-masing termasuk juga Music Directornya yaitu Bapak Parlin. Radio On Bandung membuat konsep yang berbeda, Radio On Bandung lebih mengedepankan pendekatan kepada pihak artist dan management artist, dikarenakan Radio On Bandung menginginkan para artis merasa nyaman dan dekan dengan Radio ON dan membuat fans adari artist tersebut juga merasa nyaman dan dekat dengan Radio On Bandung. Dengan begitu para artist dan fans akan sering mendengarkan Radio On Bandung.

Radio On telah sukses melaksanakan konsep yang sudah dibuat, yang dibuktikan oleh banyaknya para artist yang sudah melakukan interview dan promo album di Radio On Bandung.

2.2 Profil Perusahaan

Profil perusahaan dimana praktikan melaksanakan kerja praktek, sebagai berikut:

Nama Perusahaan : PT. Galang Gema Wahana Raya

Nama On Air : Radio "On" Bandung

Frekuensi pancar : 94,8 FM

Alamat Perusahaan : BTC Fashion Mall, Lantai Semi Basement Blok C2 No.5, Bandung, Jawa Barat

Telepon/fax : 022-6126544 / 022-6126350

Jenis Usaha : Radio Siaran Swasta

E-mail : radioonbdg@yahoo.com

Website : www.radionbdg.com

Badan Hukum : Perseroan Terbatas (PT)



Gambar 2.1 Lokasi Radio On Bandung

2.2.1 Profil Pendengar Radio On

Data mengenai profil pendengar Radio On dapat dilihat pada table di bawah ini:

No	Segmentasi	Keterangan
1	Jenis kelamin	Laki-laki Perempuan
2	Usia	13-25 tahun
3	Kelas Sosial	Menengah

		keatas
4	Pendidikan	Sekolah Menengah Pertama s/d Perguruan Tinggi

Tabel 2.1 Profil Pendengar Radio On Bandung

2.2.2 Jenis Pekerjaan

Radio On Bandung sama seperti radio pada umumnya yaitu suara yang kita dengar lewat pesawat radio yang bisa berisi tentang hiburan seperti musik, humor, serta berita dan berbagai informasi lainnya. Radio On Bandung menyediakan beberapa jasa sebagai media promosi, diantaranya:

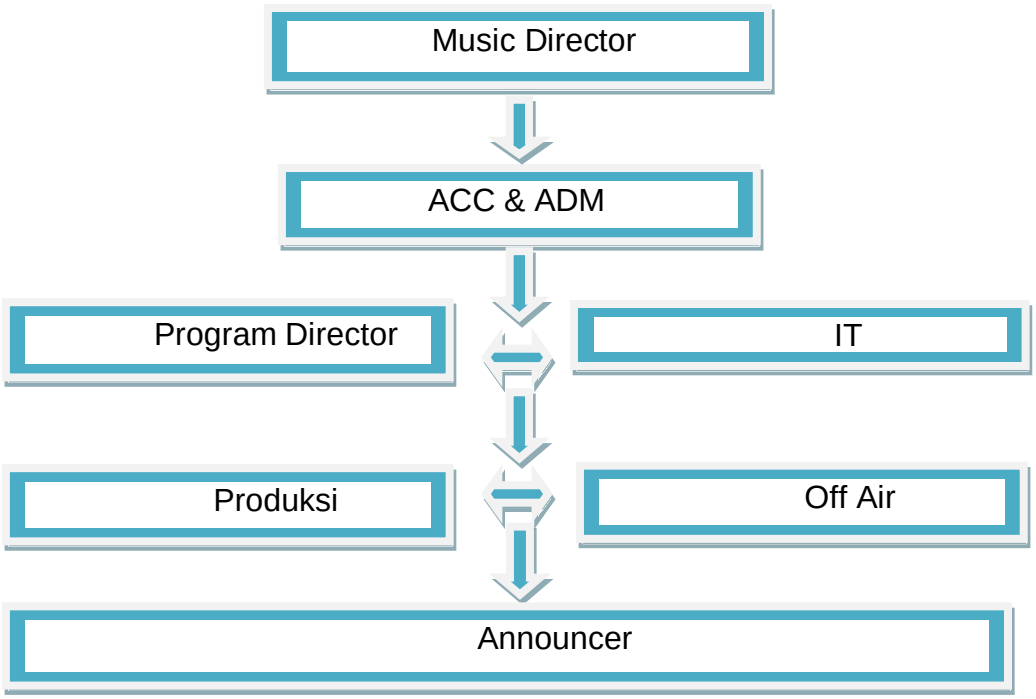
a. Promo Artis
b. Iklan
c. *Media Partner*

Koneksi yang cukup luas dari Radio On Bandung dalam urusan promosi seperti promo artis, iklan, *media partner* dan bidang-bidang lain yang mencakup promo dan hal-hal dalam bidang radio lainnya cukup membantu kinerja dari Radio On Bandung

2.2.3 Logo Radio On Bandung

Gambar 2.2 Logo Radio On Bandung

2.2.4 Struktur Organisasi Radio On Bandung



Tabel 2.2 Struktur Organisasi

2.2.5 Struktur Perusahaan

Music Director : Parlin

ACC & ADM : Budi Haerani

Program Director : Ugie

IT : Mamong

Produksi : Iki

Off Air : Agung

Announcer : Agung Prs

Vita

Arin

2.2.6 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal yang paling penting yang harus dimiliki oleh suatu perusahaan untuk menunjang para pekerja untuk melakukan pekerjaannya. Sarana dan prasarana yang dimiliki oleh Radio On Bandung antara lain:

No	Sarana dan Prasarana	Jumlah
1	Komputer	4
2	Laptop	1
3	Printer	1
4	Internet	1
5	Server (Komputer data)	1
6	Telepon	2
7	Faksimili	1
8	Ruang Siaran	1
9	Ruang Produksi	1
10	Ruang Tamu	1
11	Ruang Rapat	1
12	Dapur	1

Tabel 2.3 Sarana dan Prasarana