BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja Praktek merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus diikuti oleh setiap Mahasiswa yang mengikuti program studi Strata 1 maupun Diploma 3 di suatu Universitas. Kerja Praktek merupakan simulasi bagaimana seorang Mahasiswa bekerja di suatu perusahaan. Dengan melakukan kerja praktek, Mahasiswa mendapatkan gambaran umum mengenai iklim dunia kerja yang sebenarnya didalam dunia nyata. Oleh karna itu Mahasiswa harus melaksanakan kesempatan ini untuk menunjukan kemampuannya dalam bekerja di dalam dunia nyata. Selama perkuliahan kita mengerjakan tugas dan mendapatkan nilai, tetapi di dalam dunia pekerjaan kita nyata di beri pekerjaan oleh perusahaan atau klien.

Kerja Praktek yang di laksanakan oleh Mahasiswa Desain Komunikasi Visual tidak hanya bekerja di perusahaan yang bergerak khusus dibidang Desain Komunikasi Visual, melainkan perusahaan yang membutuhkan jasa desainer Grafis pun bisa.

Desain Komunikasi Visual adalah ilmu yang mengembangkan bentuk bahasa komunikasi visual berupa pengolahan pesan-pesan untuk tujuan sosial atau komersial, dari individu atau kelompok yang ditunjukan kepada individu atau kelompok lainnya. Pada prinsipnya desain komunikasi visual adalah perancangan untuk menyampaikan pola piker dari penyampaian pesan kepada penerima pesan, berupa bentuk visual yang komunikatif, efektif, efisien, dan tepat. Sehingga dalam pengerjaan suatu desain membutuhkan banyak proses agar penyampaian pesan melalui visual sampai pada penerima pesan, mulai dari ide konsep, visual, dan lainnya.

Dengan berkembangnya teknologi informasi yang semakin pesat akhir-akhir ini, peran media sangat penting untuk penyampaian informasi secara efisien dan efektif.

Pada laporan kali ini, Radio On Bandung mengadakan suatu acara musik yang memerlukan suatu media untuk menginformasikannya agar banyak dikunjungi oleh masyarakat yaitu dengan media poster.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan utama diadakannya Mata Kuliah Kerja Praktek ini, yaitu:

- Mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh dan dapat memahami hal-hal teknis di bidang pekerjaan desain komunikasi visual, disuatu perusahaan/Instansi/lembaga.
- Mahasiswa dapat gambaran mengenai dunia kerja di perusahaan dan mampu mempersiapkan diri untuk bekerja di dunia pekerjaan yang sesungguhnya setelah Mahasiswa lulus.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek ini terhitung mulai tanggal 19 Nopember 2012 sampai dengan tanggal 27 Desember 2012 di Radio On yang berlokasi di BTC Fashion Mall Lt. Semi Basement Blok CII/5 Jl. Dr. Djunjunan No. 143-149, Pasteur, 40173 Bandung Jawa Barat.