BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Desain Komunikasi Visual (DKV) merupakan bidang ilmu desain yang erat kaitannya dengan merancang, memecahkan suatu permasalahan dengan ide visual. Desain Komunikasi Visual juga erat dengan penggunaan tanda-tanda, tipografi, gambar, lambang, simbol, ilustrasi dan warna. Ilmu ini mengembangkan bentuk bahasa komunikasi visual berupa pengolahan pesan untuk tujuan sosial atau komersial, dari individu atau kelompok yang ditujukan kepada individu atau kelompok lainnya.

Kerja praktek yang dilakukan pada perusahaan Pecetakan ini sangatlah membantu untuk membuka wawasan mengenai dunia kerja. Kerja praktek ini sangat pentingnya dalam pengaplikasian dan pengembangan ilmu Desain Komunikasi Visual. Tidak hanya nantinya mendapat pengetahuan yang lebih dari perusahaan namun pengembangan diri secara mental pun sudah dimiliki. Hubungan yang baik antara mahasiswa dan perusahaan tentunya sangat penting untuk membentuk citra diri mahasiswa itu sendiri

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dilaksanakannya Kerja Praktek yaitu untuk memenuhi persyaratan untuk lulus pada mata kuliah ini, selain itu sebagai sarana menyalurkan kemampuan yang di peroleh saat masa kuliah. sehingga dapat mengetahui sejauh mana kemampuan yang di miliki dalam dunia kerja,serta memberikan pengalaman dalam bekerja dan belajar disiplin.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kegiatan Kerja Praktek dilakukan oleh Penulis di kantor sekaligus tempat produksi yang bertempatkan di Jalan Kembar 1 No. 2-4 Bandung, 40133 Kota Bandung. Dalam melaksanakan Magang ini Penulis melakukannya selama kurang lebih dari 2 bulan, terhitung dari tanggal 10 Desember 2012 sampai dengan tanggal 17 Januari 2013. Kegiatan dilakukan setiap seminggu tiga kali menyesuaikan dengan jadwal mata kuliah lain, kegiatan dilakukan mulai pukul 12.00 – 17.00 WIB setiap harinya.