BAB1
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Bagi suatu perusahaan yang baru berdiri atau sudah lama berdiri, promosi adalah salah satu unsure penting bagi kelangsungan hidup usaha bisnisnya. Begitu pula dengan perusahaan yang bergerak di bidang *fashion* membutuhkan promosi sebagai media untuk menyampaikan informasi produk terbaru mereka kepihak masyarakat luas.

Saat kerja praktek di CV. Imaji Kreasi, penulis diberi projek untuk membuat kalender dalam rangka menyambut tahun 2013. Dalam system kalender, kita banyak mengenal jenisnya. Mulai dari kalender Hijriyah, kalender Jawa, kalender sukumaya, kalender Cina dll. Untuk projek ini saya akan membuat kalender masehi.

Dengan media kalender diharapkan nama perusahaan akan lebih dikenal oleh banyak orang.

1.2. Tujuan Kerja Praktek

1. Sebagai bahan untuk menambah pengalaman perihal dunia kerja, sehingga terbiasa bila bekerja secara sesungguhnya.
2. Memperdalam ilmu yang dipelajari di perkuliahan untuk di aplikasikan ke lingkungan pekerjaan.
3. Guna menambah relasi.

1.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek yang telah dilakukan di perusahaan :

CV. Imaji Kreasi

Komplek Margahayu Raya Barat Blok R2 no.28 BANDUNG

Penulis mengajukan permohonan ke tempat tersebut agar diterima sebagai mahasiswa yang sedang melakukan kerja praktek. Setelah melalui proses wawancara serta membawa portofolio, maka Henry Arfiandri selaku *manager* dari CV. Imaji Kreasi, menyetujui pengajuan praktikan. Setelah itu praktikan memulai kerja prakter di CV. Imaji Kreasi pada tanggal 1 Nopember 2012 hingga 30 Nopember 2012.

HariKerja	Jam Kerja
Senin	11.00 - 15.00 wib.
Selasa	12.00 - 16.00 wib.
Rabu	11.00 - 15.00 wib.
Jumat	09.00 - 15.00 wib.

Tabel I.1. Waktu Kerja Praktek