BAB IV
KESIMPULAN

Dari uraian diatas, dapat disimpulkan hal – hal sebagai berikut :

1. Proposal adalah suatu upaya dalam mencari dukungan atau persetujuan pihak lain untuk menjadi sponsor.
2. Proposal merupakan salah satu media promosi yang sifatnya lebih ke perusahan –perusahaan tertentu.
3. Desain sampul harus di desain semenarik mungkin agar para klien atau perusahaan tertarik untuk memberikan sponsor kepada PT. MQTV.
4. Desain sampul proposal mesti di sesuaikan dengan isi dari program acara yang dibuat agar dapat dipahami oleh para klien.