BAB II
TINJAUAN MQTV

2.1 Sejarah MQTV

MQTV merupakan singkatan dari Manajemen Qolbu Televisi. Berdiri pada bulan Juni 2002 di lingkungan Pesantren Daarut Tauhid Bandung yang beralamat di Jln. Pak Gatot IV No. 55 Bandung. Pada awal berdirinya. MQTV merupakan sebuah lembaga pendokumentasian ceramah-ceramahnya KH. Abdullah Gymnastiar (Aa Gym) yang mengusung tema tentang konsep-konsep Manajemen Qolbu. Seiring dengan semakin banyaknya undangan ceramah Aa Gym untuk stasiun televisi, maka terbentuklah MQTV sebagai sebuah rumah produksi (*Production House*). Pada awal pendiriannya MQTV mempunyai tenaga berjumlah 10 orang.

Memasuki tahun 2003, dengan perkembangannya MQTV sebagai rumah produksi, sumber daya manusia yang terlibat menjadi 45 orang, 5 orang manajemen, 23 orang animator, dan 18 orang sebagai staff administrasi dan produksi, sehingga selama tahun 2003 Brand MQTV dikenal di dunia pertelevisian nasional (*Broadcasting*). Pada tahun 2004, Alhamdulillah MQTV sudah menjadi sebuah Perseroan Terbatas (PT). dengan demikian diharapkan MQTV menjadi perusahaan *broadcast* yang Professional.

Tahun 2005 program-program MQTV telah banyak mengisi acara dihampir seluruh televisi nasional. Pertengahan tahun 2006, tepatnya tanggal 23 Juli 2006, MQTV telah menjadi stasiun penyiaran untuk lokal, khususnya Bandung Raya dengan mulai mengadakan siaran percobaan. Pada tanggal 27 Agustus 2006, mengadakan *launching* sebagai stasiun penyiaran lokal MQTV. Dengan kekuatan 105 orang terus bersiaran sampai tahun 2007. Memasuki tahun 2008 MQTV mengalami pasang surut, sehingga kekuatan SDM tinggal 14 orang, tetapi sampai 2009 MQTV masih bersiaran dengan baik.

2.2 Profil Perusahaan

2.2.1 Logo MQTV



Gambar II.1 Logo Perusahaan

Nama Perusahaan : PT Manajemen Qolbu Televisi
Alamat : Jl. Gegerkalong Girang Baru No.11 Bandung
Tlp : (022) 2003776
Fax : (022) 2003776
Email : mqtv@manajemenqolbu.com
Motto : **"Sahabat Penyejuk Hati"**
Badan : Perseroan Terbatas (PT)

Warna **Biru** melambangkan kesejukan, persahabatan, perdamaian sehingga diharapkan MQTV ini menjadi pembawa kebenaranyang akan menyejukan masyarakat khususnya masyarakat Indonesia. **Huruf MQTV** kokoh dan *italic*, mengartikan bahwa MQTV ini mempunyai visi, dan misi yang kuat dalam menyampaikan kebenaran namun dengan strategi yang tepat dengan menghadirkan program yang mengangkat syariat dan nilai-nilai islam yang mengusung nilai universal dan sederhana.

Dibawah huruf MQTV ada slogan **Sahabat Penyejuk Hati**, memberikan kejelasan bahwa MQTV hadir di tengah – tengah masyarakat sebagai sahabat penyejuk hati dimana kalau sudah menjadi sahabat MQTV ini akan menjadi tempat saling memberi dan menerima kebaikan dan kesejuakan. **Huruf Q biru bening,** merupakan akumulasi berjuta sinar yang menggumpal membentuk huruf Q memeberikan arti bahwa MQTV ini akan mencetak biru prestasi di

dunia sebagai pembawa dan penyampai risalah Rosulullah SAW. Dan mencermikan perusahaan yang berjiwa dinamis, professional dan semangat kebersamaan.

Hadirnya MQTV sebagai satu – satunya stasiun TV di Indonesia dengan jangkauan lokal yang menayangkan program – program islami, melalui format *edutaiment* (*education entertainment*), di harapkan menjadi wahana pendidikan tanpa kesan menggurui, menghibur akan tetapi bertanggung jawab pada ahlak pemirsa, aktual sesuai dengan kondisi, terbuka untuk pengembangan yang melibatkan publik atau pemirsa, serta menjadi media informasi dan komunikasi umat.

Selain itu, program – program MQTV pun berfungsi sebagai penyejuk, bersifat netral dan tidak ‘meghakimi, memberi solusi alternatif dalam hiburan dan informasi.

2.2.2 Visi, Misi dan Motto

Visi

Menjadikan televisi berjaringan terbesar sebagai sahabat keluarga yang menyejukkan, informatif dan edukatif dengan landasan nilai – nilai islam.

Misi

1. Menjadikan dan mendakwahkan nilai – nilai Islam yang indah, sederhana dan universal dengan jaringan internasional.
2. Membangun insan televisi yang memiliki integrasi tinggi terhadap dunia islam.
3. Menggali potensi komersil dengan melibatkan masyarakat khususnya dalam mengembangkan usaha kecil dan menengah mandiri.

Motto

MQTV ”Sahabat Penyejuk Hati”

2.2.3 Target Marketing

Sebagai siaran lokal yang memiliki segmentasi khusus untuk kalangan muslim diharapkan dapat meraih pasar yang jelas dan terstruktur, disebabkan penonton MQTV adalah mereka yang

sangat loyal dan memiliki rasa keingintahuan yang kuat terhadap sesuatu hal, itulah mengapa bagi klien yang memiliki produk yang dikeluarkan saat Ramadhan, tanpa ragu akan terus beriklan, karena hanya di MQTV **ramadhan selamaya.**

2.2.4 Target Pemirsa

1. Keluarga (*Primary Target*, usia 7 – 70 tahun)
2. Remaja (*Secondari Target*, usia 14 tahun keatas)
3. Anak – anak (Usia di bawah 14 tahun)
4. *Social Economy Status* (SES) level A1, A2, BCi, C2, D

2.2.5 Jangkauan Siaran Lokal

1. Kota Bandung
2. Kabupaten Bandung
3. Kabupaten Bandung Barat
4. Kota Cimahi
5. Sumedang
6. Garut
7. Cianjur
8. Tasikmalaya
9. Subang

2.3 Badan Hukum Instansi

Nomor 7 tanggal 19 November 2002 Notaris Siti Mardiyah Mubarik, SH. Dengan SK Menkeh dan HAM RI No.C-659. HT. 03.02.Th.2000

1. **Nomor Surat Keterangan Domisili Perusahaan**
   Nomor 06/DP/III/2004
2. **Nomor Pengusaha Wajib Pajak (NPWP)**
   Nomor 02.244.398.0-428.000
3. **Nomor Surat Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak (PPKP)**
   Nomor PEM-04/WPJ.09/KP.0103/2004
4. **Hari dan Tanggal Pendirian Perseroan Terbatas**

Hari Selasa Sembilan belas November tahun duaribu dua (19-11-2002)

5. **Para Pendiri**

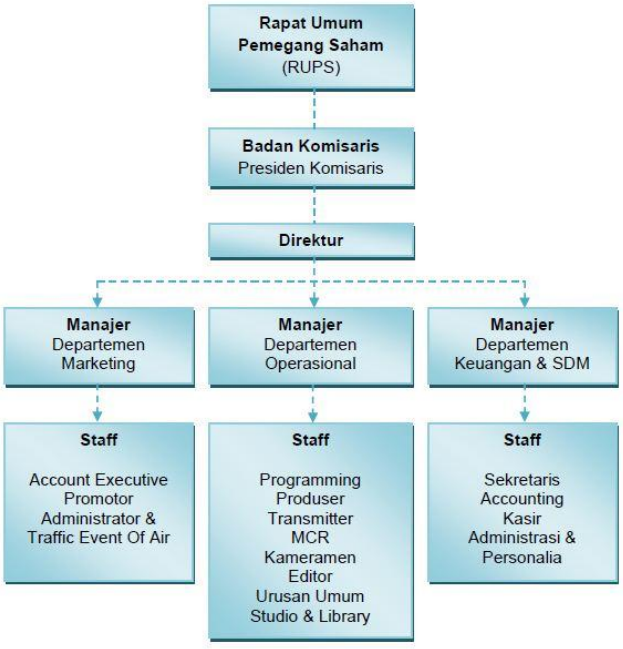
   Tuan Haji Abdulllah Gymnastiar yang lahir pada tanggal 29 Januari 1962 bertempat tinggal di Jl. Gegerkalong Girang No. 30 D kelurahan Isola kecamatan Sukasari atas nama Pribadi dan atas nama PT. Manajemen Qolbu selaku presiden direktur.

6. **Nama dan Tempat**

   Sesuai dengan Surat Pendirian Perseroan Terbatas perusahaan MQTV memiliki nama lengkap PT. Manajemen Qolbu Television (disingkat PT. MQTV) dengan alamat Jl. Gegerkalong Girang Baru No.11 Bandung 140154.

2.4 Srtuktur Organisasi

Struktur organisasi perusahaan merupakan bangunan fungsi bagian – bagian manajemen yang tersusun dari satu kesatuan hubungan yang menunjukan tingkat fungsi, tugas, wewenang, dan tanggung jawab dalam menajemen perusahaan. Penerapan struktur organisasi di PT. MQTV, struktur ini dapat di gambarkan serti terlihat di (Gambar II.2).



Gambar II.2 Struktur Organisasi PT. MQTV

1. Perseroan Terbatas

   Perseroan terbatas adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham, dan memenuhi persyaratan yang diterapkan dalam undang – undang ini serta peraturan pelaksanaannya.

2. Organ Perseroan

   Organ Perseroan adalah Rapat Umum Pemegang Saham, Direksi dan Komisaris.

3. Rapat Umaum Pemegang Saham

   Rapat Umaum Pemegang Saham yang selanjutnya disebut RUPS adalah organ perseroan yang memegang kekuasaan tertinggi dalam perseroan dan memegang segala wewenag yang tidak diserahkan kepada Direksi atau Dewan Komisaris.

4. Dewan komisaris

   Melakukan pengawasan atas kebijakan Direksi dalam memimpin dan mengelola perusahaan untuk mengurangi resiko kerugian dan kesalahkelolaan. Serta memberikan nasihat, masukan dan rekomendasi atas kebijakan Direksi agar mendapat keuntungan yang maksimal.

5. Komisaris

   Komisaris adalah organ perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan atau khusus serta memeberikan nasihat kepada Direksi dalam menjalankan perseroan. Berfungsi untuk memimpin dalam pembuatan kebijakan perseroan yang mengatur dalam mengelola perseroan, mengawasi dan menegendalikan garis kebijakan yang telah di tetapkan dan dijalankan oleh Dewan Direksi serta mewakili Dewan Komisaris dalam mempertanggung jawabkan kepada Rapat Umum Pemegang Saham.

6. Direktur

   Direktur adalah organ perseroan yang bertanggung jawab penuh atas pengurusan perseroan untuk kepentingan tujuan perseroan serta mewakili perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar. Berfungsi untuk memimpin dan mengendalikan persoalan sesuai dengan garis kebijaksanaan yang telah di tetapkan Dewan Komisaris dan dan berdasarkan keputusan Direksi serta mewakili Direksi untuk mempertanggung jawabkan kepada komisaris dan Rapat Umum Pemegang sabang

7. Departemen

   Departemen adalah sebuah bagian di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Televisi yang mendukung penuh (*supporting*) kelancaran bisnis di inti yang di kelola perusahaan. Departemen ini hanya menangani satu bidang kegiatan perusahaan. Dipimpin oleh seorang manajer departemen yang bertanggung jawab secara langsung kepada direktur operasi.

8. Departemen Marketing

   Departemen marketing adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Televsi yang memfokuskan kegiatannya pada memasarkan secra sinergis produk atau program yang di produksi perusahaan baik dengan menjual hak siar atau pencarian iklan sponsorsip. Dipimpin oleh seorang manajer.

9. Departemen Operasional.

   Departemen Teknik, Fasilitas dan *General Affairs* adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Television yang memfokuskan kegiatannya pada pengelolaan aspek teknis, transmitter, IT (*Information Technology*), programming, produksi dan teknologi, mengatur lalu lintas fasilitas *broadcasting* dan studio serta mengelola urusan umum perusahaan. Dipimpin oleh seorang manajer.

10. Departemen Keuangan dan SDM

    Departemen keuangan, SDM dan Administrasi adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Televisi yang memefokuskan kegiatannya pada pengelolaan secara efektif dan efisien keuangan perusahaan untuk mensupport kelancaran operasional keseluruhan perusahaan. Mengelola sumber daya manusia yang berkualitas dan mengelola adaministrasi perkantoran. Dipimpin oleh seorang manajer.