BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Manajemen Qolbu Televisi (MQTV) adalah salah satu perusahaan saluran *Broad Casting* terkemuka di Bandung. Dan MQTV memiliki konsep tersendiri yaitu menyajikan sajian tayangan berkonsep ala islami yang segmentasinya khusus untuk para muslim dan umumnya untuk siapa saja.

MQTVpun memiliki banyak program acara yang disiarkan antara lain, Opening Asmaul Husna. Belajar Al-Qur'an, Curhat Muslimah, Ayo ke Bank Syariah, Tadarusan, Rumah Sehat, Rumah Inspirasi, Ustadz Jaga, Sahabat Mau Tau? Serta masih banyak lagi program MQTV. Dari semua program acara MQTV intinya adalah untuk mengingatkan kepada orang-orang yang sudah lupa dan khususnya mendidik anak-anak juga dari hal-hal yang tidak baik.

Untuk acara "Sahabat Mau Tau?" dari salah satu program acara MQTV yaitu persembahan dari MQTV yang dikategorikan untuk para pelajar dan mahsiswa bagi yang ingin mengikti acara tersebut.

Praktikan memilih kerja praktek di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Televisi karena tertarik bekerja di bidang *design creative* dan ingin mengenal lebih dekat pada bidang ini. Dalam hal peluan perusahaan, PT. Manajemen Qolbu Televisi adalah tempat yang sangat bagus dalam pengembangan ilmu dan potensi seorang mahasiswa komunikasi visual.

Program acara di PT. MQTV masih banyak yang belum mendapatkan sponsor dari para perusahaan-perusahaan, untuk itu PT. MQTV sedang berusaha membuat proposal pada setiap program acara dengan harapan setiap perusahaan yang beriklan di PT. MQTV dapat menjadi sponsor tetap bagi setiap program acara yang ditayangkan. Maka dari itu, praktikan diminta oleh PT. MQTV untuk

membuat desain sampul proposal agar lebih menarik para perusahaan dan lebih merespon untuk menjadi sponsor PT. MQTV.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek yang telah dilakukan di perusahaan:

PT. Manajemen Qolbu Televisi

Jln. Gegerkalong Girang Baru No. 11 Bandung 140154

Telp. (022) 2003776, 2021590-92

Fax. (022) 2003803

e-mail : corp_mqtv@mqtv.co.id

Penulis mengajukan permohonan ke tempat tersebut agar diterima sebagai mahasiswa kerja praktek. Setelah melalui proses wawancara serta membawa portofolio yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Visual, maka Pak Eko Budiman Sumadji sebagai selaku direktur PT. MQTV menyetujui pengajuan praktikan.

Kerja praktek dilaksanakan selama 2 bulan, terhitung dari tanggal 28 Maret 2011 sampai dengan 28 Mei 2011.

Hari Kerja	Jam Kerja
SENIN	13.00 – 17. 00 WIB
RABU	13. 00 – 17. 00 WIB
KAMIS	10.00 – 12.00 / 13.00 – 16.00 WIB

Tabel I.1 Jadwal Kerja Praktek

1.3 Tujuan Kerja Praktek

1. Syarat memenuhi mata kuliah kerja praktek
2. Belajar dan terjun langsung ke lapangan (perusahaan-perusahaan) yang membutuhkan desain grafis
3. Membangun relasi dengan perusahaan PT. MQTV
4. Mempelajari bekerja langsung dalalm pertelevisian khususnya PT.MQTV
5. PT. MQTV adalah televisi yang menerapkan berasaskan islam