BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Website merupakan salah satu layanan yang dapat dipakai oleh pengguna komputer yang terhubung dengan internet. Website memudahkan pengguna komputer untuk berinteraksi dengan pengguna internet lainnya dan menelusuri informasi yang ada di jaringan internet.

Servicesitus.com merupakan salah satu situs yang menjadi klien Ocim Media, tentunya juga berkeinginan memiliki website resmi yang sebelumnya masih menggunakan platform blog di Blogger.com. Maka dari itu, dibuatlah sebuah website bisnis sebagai media penyampaian informasi pada para klien situs tersebut.

Situs tersebut menggunakan CMS Wordpress dimana pada dasarnya memang sangat mudah digunakan oleh pemula, selain itu memang dari segi permintaan sendiri dari klien ingin memakai platform paling banyak digunakan itu.

Dengan adanya website ini diharapkan para penggunanya khususnya para klien dapat dengan mudah mengakses info halaman pemesanan. Website ini khusus diperuntukan untuk hal-hal yang berkaitan dengan jasa di internet, misalnya informasi tentang portfolio, visi dan misi, download materi seo sampai bagaimana cara membuat web dengan mudah serta lainnya, dimana nantinya akan sangat berguna bagi para blogger Indonesia maupun masyarakat umum yang tertarik dengan informasi yang terkandung didalam website ini.

Ada yang bilang website atau lazim disingkat web adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet.

Website lain menuliskan web adalah salah satu alat komunikasi online yang menggunakan media internet dalam pendistribusiannya. Apapun bahasanya, yang pasti kita semua setuju bahwa website merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks,
data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink).

Secara terminologi website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam World Wide Web (WWW) di Internet. WWW terdiri dari seluruh situs web yang tersedia kepada publik. Halaman-halaman sebuah situs web (web page) diakses dari sebuah URL yang menjadi “akar” (root), yang disebut homepage (halaman induk; sering diterjemahkan menjadi “beranda”, “halaman muka”), URL ini mengatur web page untuk menjadi sebuah hirarki, meskipun hyperlink-hyperlink yang ada di halaman tersebut mengatur para pembaca dan memberitahu mereka susunan keseluruhan dan bagaimana arus informasi ini berjalan.

Sebuah Web page adalah dokumen yang ditulis dalam format HTML (Hyper Text Markup Language), yang hampir selalu bisa diakses melalui HTTP, yaitu protokol yang menyampaikan informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web browser. Semua publikasi dari website-website tersebut dapat membentuk sebuah jaringan informasi yang sangat besar. Web page layaknya sebuah buku yang dapat menampung berbagai informasi tentang banyak hal baik bersifat komersil maupun non komersil. Melalui media web inilah seseorang dapat memberikan informasi tertentu kepada orang lain yang berada di seluruh dunia.

Website mulai dikenal di Indonesia sekitar tahun 1998, dimana hanya perusahaan besar saja yang mampu memilikinya. Pada saat itu, website merupakan sebuah teknologi yang cukup mahal untuk dimiliki. Sehingga banyak pengusaha maupun produsen mengurungkan niat mereka untuk dapat memiliki media promosi ini.Langkanya penyedia jasa pembuatan web yang menawarkan harga murah membuat keinginan perusahaan-perusahaan tersebut untuk memiliki sebuah website murah hanya menjadi sebuah mimpi.

Itu dulu, sekarang ini terdapat hampir milyaran halaman website yang memeriahkan dunia maya. Sebagian besar dari website tersebut adalah web komersial yang bersifat bisnis dan perdagangan. Rupanya media promosi dalam bentuk website sangat berperan penting dalam dunia usaha. Buktinya akhir-akhir ini banyak pengusaha besar maupun kecil telah menggunakan website sebagai salah satu media promosi dalam memasarkan produk ataupun jasa. Fungsi website yang tidak hanya sebagai sarana promosi melainkan juga sebagai upaya untuk meningkatkan prestise (gengsi) dari suatu perusahaan telah membuat banyak pengusaha berani mengeluarkan biaya yang cukup tinggi untuk memiliki media online ini.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dilaksanakannya Kerja Praktek di CV. Ocim Media yaitu membuat jasa pembuatan website untuk belajar menyalurkan dan memanfaatkan pengetahuan yang didapat selama masa perkuliahan. Kerja praktek merupakan jawaban dari apakah pengetahuan yang di dapat selama masa perkuliahan telah layak di terapkan pada dunia kerja.

Hal ini disebabkan oleh dunia kerja yang jauh berbeda dengan masa perkuliahan. Hasil dari kerja praktek ini sangat membantu proses menuju dunia kerja.

Belajar bagaimana menunjukan etika yang baik dalam tim kerja dalam sebuah perusahaan, juga belajar bagaimana mempertanggungjawabkan posisi dan hasil kerja terbaik bagi perusahaan

1.3 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kegiatan Kerja Praktek dilakukan oleh Penulis di kantor sekaligus tempat produksi yang bertempatkan di Jalan Tegalega, Kota Bandung. Dalam melaksanakan Kerja Praktek ini Penulis melakukannya selama kurang lebih dari 1 bulan, terhitung dari tanggal 1 Desember 2012 sampai dengan tanggal 2 Januari 2013. Kegiatan dilakukan setiap seminggu empat kali menyesuaikan dengan jadwal mata kuliah lain, kegiatan dilakukan mulai pukul 13.00 – 17.00 WIB setiap harinya.