BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Selama melakukan kerja praktek di perusahaan, praktikan mempunyai peranan sebagai desainer yang berperan mendesain *company profile* dan layout halaman majalah Balga *Magazine* dibawah bimbingan divisi desain. Setelah selesai akan diasistensi terlebih dahulu dan dipresentasikan secara langsung kepada divisi desain. Kemudian akan diberikan kepada *Creative Director/Art Director* untuk di uji kelayakannya.

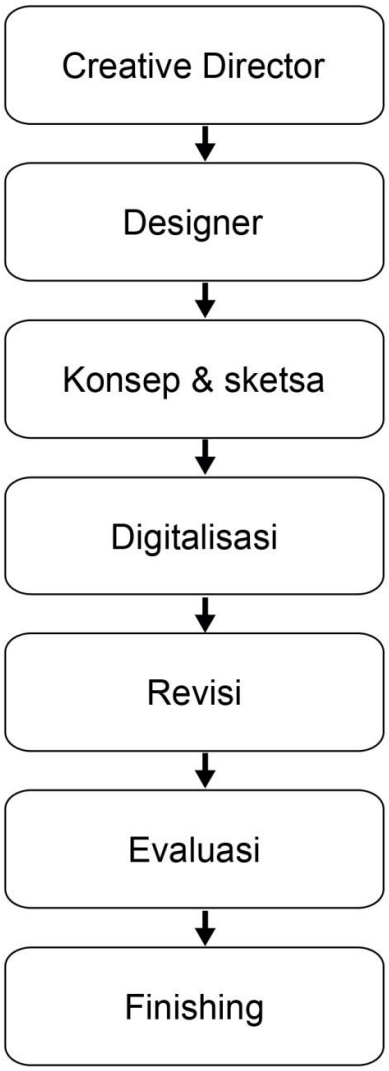
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Pekerjaan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktek adalah mendesain *(layout) company profile* dan halaman majalah guna memenuhi kebutuhan produksi *print out* perusahaan. Tahap yang dilakukan meliputi perancangan konsep awal berdasarkan data – data yang berhubungan dengan perusahaan.

3.3 Metode Kerja Pratikan

Disini praktikan menggunakan komputer sebagai alat utama untuk melaksanakan tugas kerja praktek dan menggunakan *software* CorelDraw 14, Adobe Photoshop CS5, Adobe InDesign sebagai *program* penunjang dalam perancangan *company profile* tersebut. Praktikan melakukan proses asistensi beberapa kali kepada pembimbing kerja praktek yang akan ditujukan kepada perusahaan sampai benar–benar disepakati oleh divisi terkait. Setelah itu barulah praktikan membuat visual dari pekerjaan tersebut.

Berikut bagan metode kerja praktikan :



Tabel III.1 Metode kerja praktikan

3.4 Perancangan Company Profile Balga Magazine

Company Profile merupakan laporan yang memberikan gambaran tentang sejarah, status saat ini, dan tujuan masa depan sebuah bisnis. Sebuah profil perusahaan bisnis dapat sesingkat satu halaman, atau mengandung data yang cukup untuk mengisi beberapa halaman. Walaupun ada sejumlah format yang berbeda yang digunakan menyusun sebuah profil, ada beberapa jenis informasi penting yang wajib disertakan.

3.4.1 Konsep Perancangan

Pada rancangan kali ini praktikan membuat desain *Company Profile* yang mengambil tema konsep visual yang berhubungan dengan Balga Magazine. Konsep yang diambil ada kaitannya dengan warna pink, *print out* yang dibuat berukuran 29,7cm x 21 cm. Desain pada *Company Profile* mengambil ide konsep lengkungan-lengkungan dan tidak lepas dari ciri khas Balga Magazine yaitu warna pink.

a. Tipografi

pada tipografi praktikan menggunakan *font* Bickham Script Pro untuk judul content agar terlihat lebih elegan, dan untuk *body text* praktikan menggunakan *font* Aller karena lebih simple dan mudah untuk dibaca.

" Bickham Script Pro "

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

" Aller "

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

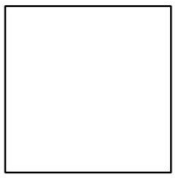
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

b. Warna

Pada pemberian warna hanya menggunakan warna yang sesuai dengan apa yang didapatkan dari pencarian data aslinya, agar *Company Profile* lebih menggambarkan hal yang aslinya sesuai dengan jati diri Balga Magazine. Warna yang di gunakan dalam *Company Profile* ini adalah warna–warna yang dapat menarik perhatian juga disesuaikan dengan Balga Magazine. Berikut ini beberapa warna yang dipakai :



C : 25 R : 245
M : 81 G : 48
Y : 0 B : 193
K : 0



C : 0 R : 255
M : 0 G : 255
Y : 0 B : 255
K : 0

3.4.2 Teknis Perancangan

Dalam pengerjaan menggunakan dua program pada penggabungan gambar menggunakan Photoshop dan tahap penyelesaian menggunakan CorelDraw. Data-data berupa gambar yang dibutuhkan dalam membuat desain *Company Profile* ini dari data yang telah di berikan oleh pembimbing kerja praktek. Dan konsep visualnya sendiri tidak lepas dari ciri khas warna Balga Magazine. Berikut pengerjakan pembuatan *Company Profile* Balga Magazine dengan langkah sebagai berikut :

a. Penempatan Elemen Visual

Perancangan tata letak *page content* kanan dan kiri *Company Profile* menggunakan Photoshop dengan warna dan ukuran yang disesuaikan. Ukuran yang digunakan yaitu 29,7 x 21 cm, untuk diasistensikan kepada pembimbing lapangan.



Gambar III. 1 *Page Content* bagian kanan



Gambar III. 2 *Page Content* bagian kiri

b. Penempatan *Background*

Perancangan *Company Profile* dilanjutkan dengan memasukan *background* garis-garis yang dinamis agar terlihat lebih menarik.
Gambar yang di gunakan yaitu :



Gambar III. 3 *Page Content* dengan *Background*

c. Penempatan Logo

Penempatan logo perusahan yang telah ada serta judul kedalam *layout company profile* yang praktikan buat untuk *cover company profile*.



Gambar III. 4 *Cover*

d. Penempatan Isi *Company Profile*

Perancangan isi dari *company profile* yaitu data dan *content-content* yang telah disediakan oleh pembimbing kerja praktek.



Gambar III. 5 *About us*



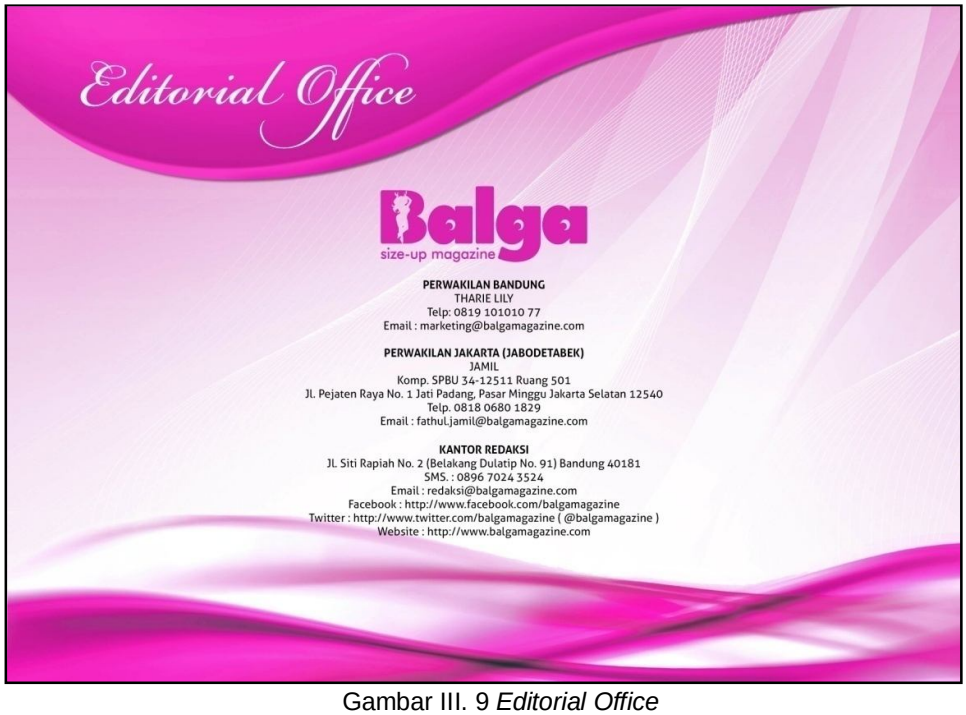
Gambar III. 6 *Contents*



Gambar III. 7 *Template*



Gambar III. 8 *Pricelist*



Gambar III. 9 *Editorial Office*