BAB II

TINJAUAN UMUM CV. TERA KARYA PERKASA

2.1 Sejarah Singkat Balga *Magazine*

Balga Magazine yang didirikan pada tahun 2009 adalah Sebuah media massa berformat majalah yang mengangkat tema *Fashion* dan *Lifestyle* dengan menitik beratkan pada kalangan masyarakat bertubuh besar, gemuk atau *plus size*. Majalah *Fashion* dan *Lifestyle* yang berkembang sekarang dewasa ini seolah tidak memberi tempat kepada orang gemuk, beberapa artikel, foto dan beberapa pencitraan seakan memberikan *mindset* bahwa tubuh yang ideal adalah tubuh yang langsing.

Ririe Bogar yang juga salah satu pendiri dari komunitas *Xtra-L*, mencoba menampung berbagai aspirasi dari anggotanya untuk membuat sebuah media berformat cetak yang bisa menjadi alternatif bacaan, karena beberapa orang di komunitas ini merasa tidak terwakili dengan adanya media cetak yang beredar sekarang. Karena itulah majalah ini lahir, sebagai suara yang mewakili kalangan yang termarjinalkan dalam segi *fashion* dan *lifestyle* ini, Bekerjasama dengan komunitas Xtra-L , Balga Magazine hadir sebagai media edukasi, informasi dan komunikasi yang dapat memberikan input yang sehat tidak hanya bagi kalangan orang gemuk saja, tetapi seluruh lapisan masyarakat agar lebih bisa saling menghormati dan menghargai.

Media ini juga di desain sedemikian rupa sehingga menjadi media yang mempunyai nilai jual tidak hanya bagi pembaca tetapi juga bagi para pemasar, penjual, sponsor, personal maupun korporasi. Juga bagi para *profesional* di bidang periklanan, *public relations*, *communication strategy/mass communications*, *promotion/below the line* dan media. Balga Magazine yakin Segmentasi Pasar yang lebih spesifik akan lebih

mengefektifkan penetrasi pasar sehingga pengiklan dapat lebih efektif dalam berpromosi di media, dengan bahasa yang santai dan tampilan yang dinamis tentunya akan memanjakan pembaca majalah ini. BALGA didukung tenaga profesional dibidangnya dan hadir didampingi media *online*, berupa *website* dan media sosial yang tentunya akan mendukung penyebaran informasi dan tercapainya target pemasaran.

2.2 Profil Perusahaan

CV. TERA KARYA PERKASA (Balga Magazine) adalah perusahan yang bergerak dibidang media cetak. Balga Magazine adalah Sebuah media massa berformat majalah yang mengangkat tema *Fashion* dan *Lifestyle* dengan menitik beratkan pada kalangan masyarakat bertubuh besar, gemuk atau *plus size*. Bekerjasama dengan komunitas Xtra-L , Balga Magazine hadir sebagai media edukasi, informasi dan komunikasi yang dapat memberikan input yang sehat tidak hanya bagi kalangan orang gemuk saja, tetapi seluruh lapisan masyarakat agar lebih bisa saling menghormati dan menghargai kalangan masyarakat bertubuh gemuk *(plus size).*

Media ini juga di desain sedemikian rupa sehingga menjadi media yang mempunyai nilai jual tidak hanya bagi pembaca tetapi juga bagi para pemasar, penjual, sponsor, personal maupun korporasi. Juga bagi para *profesional* di bidang periklanan, *public relations*, *communication strategy/mass communications*, *promotion/below the line* dan media.

2.2.1 Logo Balga Magazine



Gambar II.1 Logo Balga Magazine

2.2.2 Visi dan Misi Balga Magazine

a. Visi

menjadi media yang mengangkat derajat orang orang *plus size* khususnya, dan masyarakat luas pada umumnya.

b. Misi

- memberikan informasi yang mempunyai nilai edukasi kepada orang-orang *plus size* agar mereka dapat menjadi orang yang memiliki kepercayaan diri
- memberi informasi kepada masyarakat luas tentang dunia orang-orang *plus size* agar tidak mendiskriminasikan mereka
- memberi alternatif pemahaman tentang arti kecantikan yang slama ini hanya dimiliki media lain bahwa cantik yaitu harus memiliki tubuh yang ideal.
- mewartakan prestasi orang-orang *plus size* kepada masyarakat agar kaum *plus size* lebih bisa dihargai.

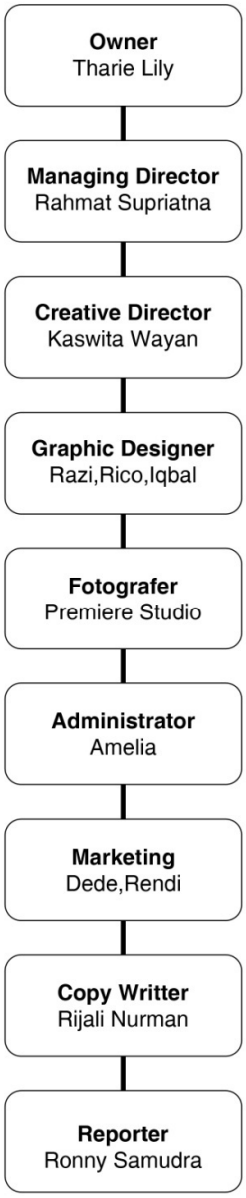
2.2.3 Legalitas Perusahaan

Nama Perusahaan : CV. Tera Karya Perkasa
Nama Pemilik : Tharry Lily
Alamat Perusahaan : Jl. Siti Rapiah No. 2 (Belakang Dulatip No. 91)
Bandung 40181, Indonesia
Telp.
E-mail : http://www.balgamagazine.com
Website : www.redaksi@balgamagazine.com
Akte Pendirian : Notaris Siti Mardiah Mubarik, SH, No. 5,
tanggal 10 Maret 2009

Nomor Pengesahan

SIUP : 510 / 1-0618-DISKUKM & PERINDAG / 2009
No. TDP : 101135216416
NPWP : 02.789.233.0-429.000

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel II.1 Struktur Organisasi Perusahaan