BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan kemajuan teknologi modern dewasa ini kebutuhan masyarakat akan informasi semakin besar. Sehingga diperlukan media informasi yang cepat, tepat, akurat dan mudah dalam upaya memenuhi kebutuhan akan informasi tersebut. Teknologi-teknologi baru dibidang telekomunikasi dan jaringan terus bermunculan dengan konsep-konsep baru. Semuanya untuk mencapai satu tujuan yaitu mempermudah kehidupan manusia, khususnya dalam mempermudah pertukaran data dan informasi. Saat ini sarana telekomunikasi menjadi "penyedia jalan' bagi jaringan computer global (internet). Oleh karena itu kemajuan teknologi informasi harus terus di upayakan dan ditingkatkan kualitas dan kuantitasnya, salah satu kemajuan teknologi informasi di bidang transmisi pada saat ini yang berkembang adalah Indonesia Wifi PT.TELKOM INDONESIA. Indonesia Wifi biasa disebut dengan @wifi.id adalah layanan public internet dengan berbasis hotspot / wifi yang berguna untuk meningkatkan layanan pengguna wifi se-indonesia , yang sudah disediakan oleh pihak kantor TELKOM Group atau operator yang bekerja sama dengan PT. TELKOM. Karena

maraknya teknolgi wireless di Indonesia, maka PT. TELKOM juga memberikan layanan yang memuaskan bagi para konsumen, dengan cara membangun hotspot sendiri yang bernama @wifi.id. Mungkin pernah menjumpai SSID @wifi. Teknologi yang diusung berdasarkan IEEE 802.11b/g/n menggunakan standarisasi kerja di frekuensi 2, 4 Ghz dengan kecepatan sampai dengan 72 Mbps ke acces point dan dari access point menuju gateway berdasarkan kinerja terbaik.

1.2. Identifikasi Masalah

Bagaimana Membangun Jaringan Indonesia Wifi di Divisi Wholesale Service (DWS) PT.TELKOM INDONESIA

1.3.Maksud dan Tujuan

Untuk memudahkan semua pengguna jaringan internet di seluruh indonesia mengakses internet dimanapun mereka berada dan disemua tempat potensial di indonesia seperti : Sekolah, Universitas, Rumah Sakit, Publik Area, Taman, Pusat Perbelanjaan, Hotel, Dll.

1.4 Batasan Masalah

Yang dimaksud dengan membangun jaringan Indonesia Wifi adalah membangun atau menyediakan jaringan wireless internet berkecepatan tinggi dengan teknologi wifi dengan cakupan secara

nasional sebagai salah satu pengembangan produk bisnis dari PT.Telkom Indonesia. PT. Telkom Indonesia adalah perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia yang merupakan salah satu perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Indonesia. Untuk menyediakan fasilitas ini melalui Divisi Wholesale Service (DWS) PT. Telkom Indonesia tidak bisa bekerja sendiri namun harus bekerjasama dengan perusahaan lain melalui aggregator global yang saat ini sedang roaming di Indonesia maupun luar negri.

1.5 Sistem Pelaksanaan

Dalam melaksanakan system pelaksanaan kerja praktek ini, penulis melakukannya dengan cara menerapkan metodologi-metodologi. Adapun metodologi yang digunakan dalam pendekataan siatem pelaksanaan dalam menyusun laporan kerja praktek sebagai berikut :

a. Metode Literatur

Dalam hal ini penulis mengambil dan menggunakan beberapa buku sebagai sumber referensi dan membuat teori-teori yang sangat menunjang materi kerja praktek ini.Sehingga penulis dapat membuat laporan sesuai dengan yang diharapkan.

b. Metode kerja Praktek

Metode kerja praktek dilakukan secara nyata dilapangan melalui pengamatan, uji coba dan analisa dilapangan dalam

membangun jaringan Indonesia Wifi oleh PT. Telkom Indonesia melalui Divisi Wholesale Service (DWS).

1.6 Tempat dan Waktu

Adapun tempat melaksanakan kerja praktek adalah :

PT. Telkom Indonesia Divisi Wholesale Service

Gedung Graha Merah Putih (GMP) Jl.Gatot Subroto Kav.52, Jakarta selatan.

Waktu pelaksanaan terhitung selama 3 (satu) bulan dari July – September 2013.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembahasan dalam laporan kerja praktek ini, sistematika penulisan dibagi menjadi 4(empat) bab yang terdiri dari :

BAB I : PENDAHULUAN

Yang terdiri dari latar belakang kerja praktek, maksud dan tujuan kerja praktek, Sistem Pelaksanaan kerja praktek sistematika pelaporan kerja praktek.

BAB II : RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

Yang terdiri dari hasil kerja praktek yaitu sejarah perusahaan, tempat dan kedudukan perusahaan, bentuk dan badan hukum perusahaan, bidang pekerjaan

perusahaan, bidang pekerjaan divisi/departemen tempat kerja praktek, struktur organisasi perusahaan.

BAB III : KEGIATAN SELAMA KERJA PRAKTEK

Yang terdiri dari jadwal praktek, cara/teknik kerja praktek, data kerja praktek.

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang beberapa kesimpulan yang didapatkan dari hasil pembahasan bab-bab sebelumnya, serta saran-saran yang dapat dilakukan selama Kerja Praktek.

Daftar Pustaka.

Lampiran : Berisikan struktur organisasi perusahaan, jadwal kegiatan praktek, surat keterangan kerja praktek, lembar pengesahan dan nilai.