DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR TABEL iv

DAFTAR GAMBAR v

DAFTAR LAMPIRAN vi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.4 Batasan Masalah 2

1.5 Sistem Pelaksanaan 3

1.6 Tempat Dan Waktu 4

1.7 Sistematika Penulisan 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6

2.1 Profil PT.Telkom Indonesia 6

2.1.1 Sejarah PT.Telkom Indonesia 6

2.1.2 Tempat dan Kedudukan Perusahaan 8

2.1.3 Bentuk dan Badan Hukum Perusahaan 9

2.1.4 Bidang Pekerjaan Perusahaan 9

2.1.5 Bidang Pekerjaan Divisi atau Departemen 9

2.1.6 Logo Perusahaan 10

2.1.7 Struktur Organisasi 11

2.2 Landasan Teori 12

2.2.1 Analisis 12

2.2.2 Pengertian Wifi 12

BAB III PEMBAHASAN 14

3.1 Deskripsi Layanan 14

3.1.1 Definisi 14

3.1.2 Manfaat 14

3.1.3 Basic Service & Fitur 14

3.1.3.1 Basic Service 15
3.1.3.2 Fitur 15
3.1.3.3 Basic Service 15
3.1.4 Jenis Layanan 15
3.1.5 Jangkauan Layanan 17
3.1.6 Kebijakan Teknis 17
3.1.6.1 Konfigurasi Umum 17
3.1.6.2 Konfigurasi Mobile/Seamless Berbasis EAP-SIM 20
3.1.6.3 Konfigurasi Web Service 24
3.2 Segmenting, Targeting & Positioning 26
3.2.1 Segmenting 26
3.2.2 Targeting 26
3.2.2.1 OLO, ISP dan Internediaries Domestik 27
3.2.2.2 Wifi Provider, Wifi Aggregator 27
3.2.3 Positioning 27
3.3 Bisnis Proses 28
3.3.1 Bisnis Proses Pengajuan Kerjasama 28
3.3.2 Bisnis Proses Ordering & Provisioning 29
3.3.3 Bisnis Proses Billing 30
3.3.4 Bisnis Proses Settlement 31
3.3.5 Bisnis Proses Fault Handling 32
3.3.6 Bisnis Proses Complain Handling @wifi.id 33
3.3.7 Bisnis Proses Dashboard @wifi.id 34
3.4 Road Map Wifi Wholesale Platform 34
3.4.1 Mobile Wifi 36
3.4.1.1 Mobile Wifi Dengan Target OLO dan service offering 36
3.4.1.2 Mobile Wifi Tanpa Internet Service 38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 40
4.1 Kesimpulan 40
4.2 Saran 41
DAFTAR PUSTAKA