BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dengan semakin majunya teknologi pada masa sekarang ini, kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat sangat diperlukan oleh perusahaan sebagai dasar pengambilan keputusan yang tepat.

PD. Karya Winazar merupakan Perusahaan Daerah atau (P.D) yang bergerak dalam bidang kerajinan alat rumah tangga dari kayu yang berdiri sejak tahun 1992 di Kota Sukabumi Jawa Barat. Produk yang dihasilkan berupa Talenan, Gantungan Baju, Cobek, dll. Barang – barang produksi dari P.D Karya Winazar ini banyak di pasarkan di beberapa grosir & suplier yang tersebar di Jakarta, Bandung, dan beberapa kota di Jawa Barat. Peranan pemasaran sangat mempengaruhi kelangsungan hidup suatu perusahaan karena dari pemasaran akan dihasilkan pendapatan bagi perusahaan. Suatu sistem yang baik diperlukan untuk mengatur siklus pemasaran agar proses kegiatan dalam perusahaan dapat berjalan dengan lancar.

Walaupun sistem pemasaran yang ada di perusahaan sudah berjalan tetapi masih saja terdapat permasalahan yang menghambat proses pemasaran, oleh karena itu perlu diidentifikasi penyebab dari masalah – masalah yang terjadi, antara lain adalah sebagai berikut :

1. Sering terjadi kesalahan perhitungan transaksi pemasaran karena sistem yang digunakan masih manual sehingga sering terjadi pengulangan input data harga barang dan kesalahan memasukan data harga barang.
2. Kurang efektifnya proses pemasaran perusahaan pada saat ini, contohnya pada saat proses pemesanan masih di lakukan secara manual yaitu si pemesan masih mendatangi perusahaan untuk melihat katalog barang-barang yang di produksi.
3. Resiko kehilangan data pemasaran sangat tinggi, yang disebabkan pengumpulan data pemasaran dilakukan secara manual, yaitu di catat pada dokumen atau kertas yang bisa saja hilang atau rusak.

4. Bagian pemasaran kesulitan untuk menentukan strategi pemasaran dimasa yang akan datang karena laporan data pemasaran kurang akurat seperti tidak adanya laporan data pemasaran per periodik misalnya.

Dengan demikian perlu diadakan analisis dan perancangan sistem informasi pemasaran sehingga sistem informasi yang dihasilkan dapat benar-benar sesuai dengan harapan untuk mendukung pengambilan keputusan untuk menentukan langkah apa yang harus dilakukan dalam membuat strategi pemasarannya dimasa yang akan datang**.**

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dijabarkan permasalahan menjadi beberapa rumusan masalah, yaitu :

1. Bagaimana suatu perusahaan dapat mengelola sistem pemasaran dengan mudah, tepat, dan teratur.
2. Bagaimana membangun suatu sistem informasi pemasaran barang untuk sebuah perusahaan, dimana suatu sistem informasi pemasaran tersebut dapat membantu memasarkan produk secara efektif.
3. Bagaimana membuat suatu sistem pemasaran & transaksi barang yang mudah dan dapat di akses secara online.

1.3. Maksud & Tujuan

Maksud dari penulisan laporan kerja praktek ini adalah untuk membangun sebuah Sistem informasi pemasaran untuk PD.Karya Winazar, yang diharapkan dapat membantu sistem pemasaran produk pada perusahaan. Sedangkan Tujuan dari penulisan dari laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sebuah sistem informasi yang dapat mengelola sistem pemasaran dengan mudah, tepat, dan teratur.
2. Membangun sistem informasi pemasaran produk, yang dapat memberikan efesiensi dan efektifitas kerja yang lebih baik dengan penggunaan sistem yang baru.

3. Membangun sistem informasi pemasaran berbasis *Web*, agar memudahkan dalam kegiatan transaksi, karena dapat diakses secara *Online*.

1.4. Batasan Masalah

Dalam pembangunan Sistem Informasi Pemasaran ini akan ditentukan batasan batasan masalah yang meliputi, antara lain :

1. Aplikasi yang akan dibuat untuk Sistem Informasi Pemasaran ini adalah berbasis web.
2. Aplikasi ini dibangun bertujuan untuk mempromosikan lebih luas produk PD. Karya Winazar dengan secara online shop.
3. Aplikasi Backend Admin dapat melakukan proses pengolahan data member, pengolahan data barang, pengolahan data pemesanan.
4. Aplikasi Frontend User memiliki beberapa fungsional utama seperti fitur Home untuk pengunjung dan member melihat informasi aplikasi ini, fitur shop untuk melihat-lihat produk dan memesan barang, , Fitur Search untuk pencarian data produk, Fitur Cart untuk melihat keranjang belanja dan melanjutkan proses pemesanan.
5. Perancangan website dibuat berdasarkan permintaan dan kebutuhan PD. Karya Winazar.
6. Perancangan Sistem Informasi Pemasaran ini menggunakan bahasa pembangun web HTML5, CSS3 serta software pendukungnya dan bahasa pemograman yang digunakaan adalah PHP, Framework jQuery, dan MySQL

1.5. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan tahapan-tahapan yang dilalui oleh peneliti mulai dari perumusan masalah sampai kesimpulan, yang membentuk sebuah alur yang sistematis. Metode penelitian ini digunakan sebagai pedoman peneliti dalam melaksanakan penelitian ini agar hasil yang dicapai ini tidak menyimpang dari tujuan yang telah ditentukan sebelumnya. Metode penelitian yang dilakukan terdiri dari metode pengumpulan data dan metode pembangunan perangkat lunak.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan dan dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan sistematika secara umum adalah sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Menguraikan tentang dasar-dasar pemikiran yang berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang profil perusahaan dari mulai sejarah, logo, badan hukum perusahaan dan struktur organisasi, dan deskripsi pekerjaan. Selain itu juga menjelaskan teori-teori yang berhubungan dalam penulisan tugas ini mencakup pengertian, konsep, dan model pembahasan.

BAB III. PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang jadwal kerja praktek, teknik kerja praktek, analisis dan rancangan sistem yang akan dibuat, seperti Aliran data, Activity Diagram, Use case, dan perancangan database. Selain itu juga berisi tentang implementasi sistem, serta cara penggunaan program yang telah dirancang sebelumnya yang disajikan bersama tampilan program.

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan laporan kerja praktek yang diusulkan dalam melakukan perbaikan-perbaikan diwaktu yang akan datang.