BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Harian Umum Bandung Ekspres

Harian Pagi Bandung Ekspres merupakan salah satu media yang berada dalam jejaring usaha Jawa Pos Group yang berpusat di Surabaya. Sebagai sebuah grup besar, Jawa Pos memiliki sejarah yang cukup panjang. Awalnya Jawa Pos lahir dengan mengusung nama Java Pos, kemudian berubah menjadi Djawa Pos, yang akhirnya berubah kembali menjadi Jawa Pos.

Didirikan oleh The Chung Sen seotang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa Pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa. Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Dan sebutan lainnya hingga saat ini adalah ‘Raja’ surat kabar di Surabaya. Karena kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eksemplar, pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 April 1982. Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro di Tempo Surabaya.

Namun selepas itu, Jawa Pos kembali bersinar. Grup ini terus melakukan ekspansi bisnisnya di nusantara. Sampai kini, Jawa Pos memiliki lebih dari seratus usaha penerbitan dan percetakan yang tersebar diseluruh pelosok Indonesia. Menurut Penanggung Jawab Redaksi Bandung Ekspres Nana Hanafi,

setiap usaha penerbitan yang ada di dalam jaringan usaha Jawa Pos Group, dikelola oleh sebuah holding company. Harian Umum Bandung Ekspres sendiri 'lahir' di Bandung pada 7 Februari 2009. Harian ini dikelola oleh PT Wahana Semesta Merdeka, yang merupakan salah satu cabang usaha Jawa Pos Group. Di Jawa Barat, PT Wahana Semesta Merdeka membawahi enam media cetak, antara lain Radar Tasikmalaya, Pasundan Ekspres, Radar Cirebon, Radar Banten, Baraya Post dan Bandung Ekspres itu sendiri.

Sebetulnya sejak 6 tahun lalu di wilayah Bandung Raya sudah ada Radar Bandung, yang juga merupakan uisaha penerbitan dibawah naungan Jawa Pos Group. Selain holding company yang berbeda, hal lain yang membedakan antara Radar Bandung dengan Bandung Ekspres adalah segmentasi pembacanya. "Kalau segmentasi Bandung Ekspres lebih menyasar kalangan bisnis dan tingkat ekonomi menengeah ke atas. Jadi kami berbeda dengan Radar Bandung. Persaingan di antara kedua media pun berjalan sehat", ujar Nana Hanafi.

Dalam masalah pemberitaan Bandung Ekspres mencoba menyajikan berita-berita secara tersaji cepat, akurat, dan factual, oleh karena itu Harian Pagi Bandung Ekspres mencoba untuk menjadi Koran yang eksklusif, dengan menghadirkan atau menyajikan Rubrik Olahraga, yaitu SPORTIVO, dimana rubrik olahraga ini menjadi rubric unggulan di harian Bandung Ekspres dengan total halaman 8 halaman yang menjadikan Harian Pagi Bandung Ekspres sebagai Harian Pagi yang paling unggul dalam rubric olahraga dibandingkan dengan Harian Pagi lain, selain rubrik olahraga, ada pula rubrik seputar tentang keremajaan atau ABG, yaitu rubrik EKSPRESI.

1.2 Sejarah Divisi Redaksi Harian Umum Bandung Ekspres

Bagian redaksi dalam sebuah surat kabar perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan struktur / yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, merupakan tulang punggung bagi perusahaan surat kabar tersebut. Apabila diibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang palking penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi bagaimanan menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar.

Bagian Redaksi Harian Umum Bandung Ekspres sejarah berdirinya bagian redaksi ini tak lepas dari pertama kalinya berdirinya perusahaan penerbitan surat kabar ini pada tahun 2009. Sejarah keberadaannya bagian redaksi khususnya pada jajaran redaksional Harian Umum Bandung Ekspres yang tampak seperti sekarang ini, dimulai ketika Harian Umum Bandung Ekspres dimiliki oleh mamajemen dibawah naungan Jawa Pos Group. Perusahaan ini tidak melepaskan kegiatan jurnalistiknya, bahkan dibawah naungan manajemen sekarang ini, bisa lebih maju dan dapat mengedepankan prinsip idealism pers selaras terhadap upaya-upaya ke arah komersil. Serta dapat menempatkan diri di hati para pembacanya khususnya di semua kalangan masyarakat. Harian Umum Bandung Ekspres merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di sekitar provinsi Jawa Barat saja. Sedangkan berita-berita yang sifatnya nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi.

Sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, dengan lebih menekankn/ memfokuskan pada konsumen semua lapisan menengah dan bawah. Penekanan jenis beritanya pada kejadian yang terjadi di daerah masing-masing yang berada di Privinsi Jawa Barat.

1.2.1 Profil Perusahaan

- Data Teknis

Nama Perusahaan	: PT. Bandung Ekspres
Alamat Redaksi dan Pemasaran	: JL. Soekarno Hatta No 627 Bandung
Telp	: (022) 7302838/7311949
Fax	: (022) 7316634
Jenis Usaha	: Penerbitan dan surat kabar
Tahun Didirikan	: 7 Februari 2009
Bentuk Perusahaan	: Perseroan Terbatas
Penerbit	: PT. Wahana Semesta Merdeka Bandung Ekspres
Bahasa	: Indonesia
Waktu Terbit	: Pagi hari
Periode Terbit	: 7x seminggu, kecuali hari libur nasional
Isi Berita	: Lokal (75%), Nasional (20%), Internasional (5%)

Jumlah Halaman	: 20 halaman
Kolom	: 7 kolom, 43 mm per kolom
Bidang Cetak	: 327 mm x 540 mm
Email	: redaksi@bandungekspres.com/ bdgekspres@gmail.com

- Data Sirkulasi

Peredaran Bandung Ekspres meliputi, Kota Bandung, Kab. Bandung, Kota Cimahi, dan Kab. Bandung Barat. Dengan jumlah oplah sebesar 45.000 eks/harinya.

- Tiras

Tiras Harian Pagi Bandung Ekspres adalah 45.000 eksemplar. Jumlah itu didistribusikann di beberapa kota selain Bandung, antara lain :

1. Kota Bandung 45%
2. Kab. Bandung 20%
3. Kota Cimahi 25%
4. Kab. Bandung Barat 20%

+ Harga langgangan Rp. 27.000/bulan
+ Harga eceran Rp. 1.000/eksemplar

- Profil Pembaca
  - Jenis Kelamin

    Laki-laki = 70%

Perempuan = 30%

- Usia

<19 tahun = 12%

19-20 tahun = 16%

39 tahun = 27%

40-49 tahun = 36%

>50 tahun = 9%

- Pendidikan

Tamatan SMP = 5%

Tamatan SMA = 42%

Akademi = 23%

Universitas = 30%

- Pekerjaan

Wiraswasta/Swasta = 15%

Pegawai Negeri/BUMN = 10%

Mahasiswa/siswi = 25%

Pelajar = 30%

Ibu Rumah Tangga = 15%

Lain-lain = 5%

- Proses Produksi Harian Pagi Bandung Ekspres

Bagan produksi harian Bandung Ekspres dari mulai proses pencarian berita sampai ke tangan pembaca. Bagian Redaksi dalam sebuah surat kabar perusahaan yang bergerak dibidang penerbitan struktur yang berkaiatan dengan

kegiatan jurnalistik, merupakan tulang punggung bagi perusahaan surat kabar tersebut. Apabila diibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi bagaimana menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar.

Demikian juga dengan bagian redaksi Harian Pagi Bandung Ekspres sejarah berdirinya bagian redaksi inin tak terlepas dari pertama kalinya berdirinya perusahaan penerbitan surat kabar ini pada tahun 2009.

Sejarah keberadaannya bagian redaksi khususnya pada jajaran redaksional Harian Pagi Bandung Ekspres yang tampak seperti sekarang ini, dimulai ketika Harian Pagi Bandung Ekspres dimiliki oleh manajemen dibawah naungan Jawa Pos Group. Perusahaan ini tidak melepaskan kegiatan jurnalistiknya, bahkan dibawah naungan manajemen sekarang ini, bisa lebih maju dan dapat mengedepankan prinsip idealisme pers selaras terhadap upaya-upaya komersil. Serta dapat menempatkan diri di hati para pembacanya khususnya di semua kalangan masyarakat. Harian Pagi Bandung Ekspres merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di sekitar Jawa Barat saja. Sedangkan berita-berita yang sifatnya nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi.

Sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, dengan lebih menekankan/ memfokuskan pada konsumen semua lapisan

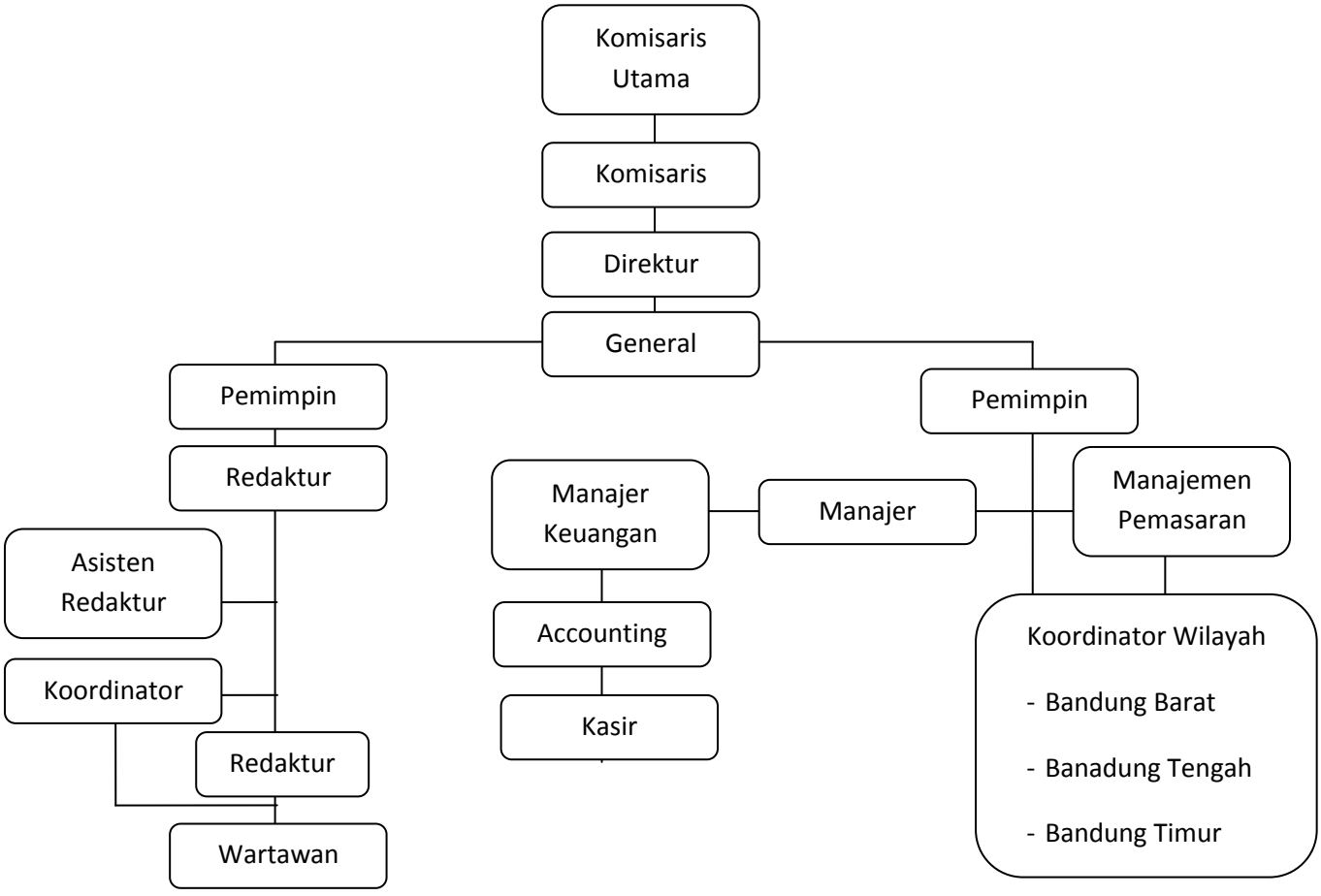
menengah dan bawah. Penekanan jenis beritanya pada kejadian yang terjadi di daerah masing-masing yang berada di Provinsi Jawa Barat.

1.3 Struktur Organisasi Harian Pagi Bandung Ekspres

Dalam pengelolaannya struktur tata kerja di harian Pagi Bandung Ekspres tersusun secara vertikal, yaitu Komisaris Utama membawahi Direktur Redaksi, dan General Manager, dan masing-masing membawahi bidang-bidang lainnya. Berikut adalah bagan struktur organisasi pada Harian Umum Bandung Ekspres :

Gambar 1.1

Struktur Organisasi Harian Umum Bandung Ekspres



Penasehat Ahli	: H. Dahlan Iskan
Komisaris Utama	: H. Alwi Hamu
Komisaris	: Dwi Nurmawan
General Manager	: Eko Suprihatmoko
Direktur Utama	: H. Suparno
Direktur	: Yanto S. Utomo. Priyo Susilo
Pimpinan Perusahaan	: Eko Suprihatmoko
Redaktur Pelaksana	: Erik Taopik
Asisten Redaktur Pelaksana	: Kiki Nurjaman
Koordinator Liputan	: Handri S. Budiman
Redaktur	: Arief Indra Dwi Setyadi
	Hendriyanto Attan
	Kiki Nurjaman
Reporter	: Hendrik K
	Asep Awaludin
	Jatnika Sadili
	Taufik

Aqwam

Abiantoro

Olin

Pracetak : Evi Herminati (koordinator)

Jajang Permana

M. Muntazeri

Sendi Trisna Y.

Rezza Catur

Manager Iklan : Iman Firmansyah

Iklan : Aris Aprianto

Dadang

Arif Sandi

Manager Pemasaran : Hepi Heryanto

Pemasaran : Dodi K

Jajat Darojat

Yanti Andri

Keuangan : Rahmat Kartolo

Accounting : Titi Jayanti

Kasir : Sheni

1.4 Struktur Organisasi Divisi Redaksi Harian Umum Bandung Ekspres

Dalam sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jurnalistik baik itu dalam media cetak, media televisi maupun media online pastinya ada yang dinamakan divisi redaksi. Divisi ini merupakan salah satu nyawa utama dari suatu perusahaan yang bergerak dibidang jurnalistik tersebut. Divisi redaksi juga menjadi bagian terpenting dalam kelangsungan hidup dan perkembangan suatu perusahaan. Karena, tanpa adanya divisi redaksi suatu perusahaan sureat kabar tidak akan dapat berjalan.

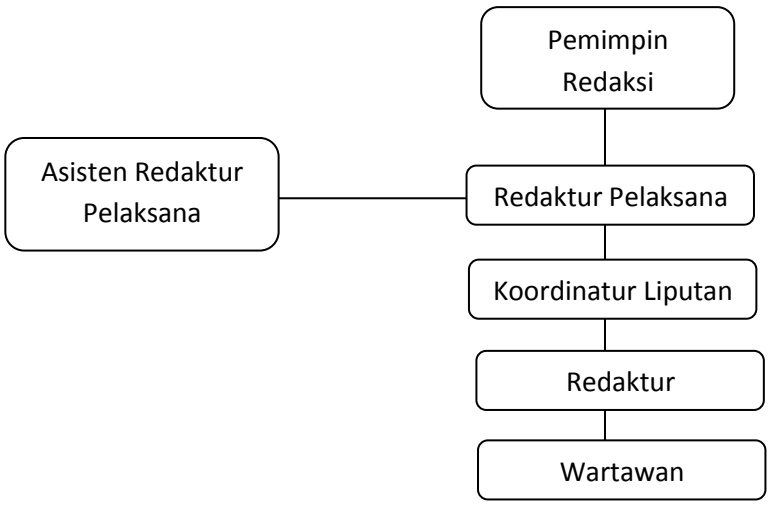
Sementara itu, lahirnya divisi redaksi pada Harian Umum Bandung Ekspres dimulai bersamaan dengan lahirnya surat kabar Bandung Ekspres tersebut pada tanggal 7 Februari 2009. Hal ini ditandai dengan terbitnya surat kabar pertama Harian Umum ini yang terbit bersamaan pada tanggal 7 Februari 2009 dan secara langsung diedarkan ke segala penjuru kota Bandung.

Dengan adanya divisi redaksi ini, berita yang akan dan sudah diliput dapat terkoordinasi dengan baik. Dan dengan adanya divisi ini perusahaan dapat berkembang maju dengan mengedepankan prinsip idealisme pers yang selaras serta terhindar dari upaya-upaya komersil dari berbagai pihak yang disinyalir ingin menguntungkan dirinya sendiri.

Divisi redaksi Harian Umum Bandung Ekspres memiliki setidaknya beberapa bagian seperti Pemimpin Redaksi, wakil Pemimpin Redaksi, Redaktur Pelaksana, Redaktur Bidang yang meliputi bidang politik, ekonomi, kota, olah raga, dan hiburan serta Wartawan dan Wartawan Foto. Dengan adanya bagian-bagian tersebut, berita yang disajikan oleh Harian Umum Bandung Ekspres dapat diterima oleh berbagai kalangan khususnya masyarakat Kota Bandung.

Gambar 1.2

Struktur Divisi Redaksi



Redaktur Pelaksana : Erik Taopik

Asisten Redaktur Pelaksana : Kiki Nurjaman

Koordinator Liputan : Handri S. Budiman

Redaktur : Arief Indra Dwi Setyadi

Hendriyanto Attan

Kiki Nurjaman

Reporter : Hendrik K

Asep Awaludin

Jatnika Sadili

Taufik

Aqwam

Abiantoro

Olin

1.5 *Job Description*

- Direksi, sebagai pemimpin tertinggi perusahaan. Memegang kebijakan perusahaan.
- General Manager, sebagai penanggung jawab yang menangani langsung operasional perusahaan. General Manager bertanggung jawab kepada Direksi dan mempunyai tugas sebagai pelaksana harian dan bertanggung jawab atas apa yang terjadi pada setiap harinya dan mengontrol serta mengorganisasi mengenai staf keseluruhan perusahaan dan mengatur, membina, mengawasi pelaksanaan kinerja harian ke arah kinerja terbaik utnuk mencapai target perusahaan sebuah Harian Pagi Bandung Ekspres.

- Pemimpin Redaksi, sebagai pemimpin tertinggi pada divisi redaksi bertanggung jawab terhadap segalam macam kebijakan, manajemen, serta kegiatan redaksi. Pemimpin Redaksi bertanggung jawab penuh atas keluarnya satu produk/berita untuk naik cetak menjadi sebuah surat kabar. Menjalankan kebijakan redaksional sebagai institusi sosial dan bisnis yaitu menyebarluaskan informasi secara jujur, melakukan kontrol sosial, menyalurkan aspirasi masyarakat dan berperan sebagai media komunikasi yang mempunyai nilai jual sesuai dengan dasar dan Anggaran Rumah Tangga Perusahaan.
- Redaktur, mengkondisikan reporter dan memperhatikan isi dan pewajahan halaman. Bertanggung jawab pada halam yang dipegangnya. Membantu pemimpin redaksi menjalankan kebijakan redaksional dan merumuskan program perusahaan yang berkaitan dengan bidang redaksi serta melaksanakan dengan penuh tanggung jawab.
- Asisten Redaktur, menjalankan peran utama dalam menentukan kualitas berita yang akan dimuat surat kabar.
- Reporter, bertugas meliput berita, membuat tulisan. Bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing. Reporter juga bertugas untuk mencari sebuah kebenaran berita yang telah ditentukan oleh redaktur tanpa terkecuali mendapatkan berita yang diluar perintah redaktur.
- Fotografer, tujuannya bukan untuk mengirim mereka keluar dan mancatat hal-hal visual sudah ditulis. Tujuan dalam banyak contoh akan memungkinkan mereka untuk melakukan pelaporan visual mereka sendiri serta penelitian,

dengan cara melengkapi dan memperkuat, tetapi tidak perlu mengulangi, informasi yang telah terkumpul untuk teks.

- Percetakan, Mendesain layout halaman surat kabar secara garis besar tidak jauh berbeda dengan mendesain postre ataupun produk desain lainnya. Surat kabar hanyalah salah satu contoh produk karya desain dalam bidang media cetak. Layout surat kabar juga merupakan bagian dari proses seni serta kreatifitas dalam meracik grafis.
- Komunikasi Bisnis, komunikasi yang digunakan untuk membangun partnership, sumberdaya intelektual, untuk mempromosikan satu gagasan ; suatu produk; servis; atau suatu organisasi, dengan sasaran untk menciptakan nilai bagi bisnis yang dijalankan. Komunikasi bisnis meliputi pengetahuan yang menyeluruh dari sisi internal dan eksternal bisnis tersebut. Komunikasi yang internal termasuk komunikasi visi (perseroan/perusahaan), strategi, rencana-rencana, kultur/budaya perusahaan, nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar yang terdapat di perusahaan, motivasi karyawan, serta gagasan-gagasan, dan lain-lain. Komunikasi eksternal termasuk merek, pemasaran, iklan, hubungan pelanggan, humas, hubungan-hubungan media, negosiasi-negosiasi bisnis, dan lain-lain. Bagaimanapun bentuknya, semua hal tersebut memiliki tujuan yang sama, yaitu menciptakan suatu nilai bisnis.
- Iklan, bertugas di koran harian setidaknya untuk jangka waktu yang cukup lama. Menharapakan untuk menjalankan iklan surat kabar selama dua bulan sebelum Anda melihat peningkatan dalam penjualan. Butuh bebrapa waktu untuk membangun kepercayaan. Dan jika Anda berhenti, Anda harus mulai

dari awal lagi. Jangan buang uang Anda memulai sebuah program periklanan surat kabar jika Anda tidak dapat memberiknya waktu untuk bekerja.

- Pemasaran bertugas :
  - ✓ Merencanakan dasar tentang strategi media, yaitu menyangkut kapan dalam media apa saja iklan tersebut akan dimunculkan, sesuai dengan tujuan strategi pemasaran yang hendak dicapai.
  - ✓ Bertanggung jawab atas kelancaran kerja di dalam Departemen Media.
  - ✓ Melakukan kontrol dan monitoring atas pelaksanaan tugas di departemennya.
  - ✓ Bekerja sama dengan bagian kreatif dan mampu memberikan masukan strategi kreatif dalam perencaan suatu iklan berdasarkan pilihan media Marketing Advertising.
  - ✓ Berfungsi sebagai media planner dan media buyer.
  - ✓ Melakukan riset tentang efektifitas media.
  - ✓ Melakukan analisis mengenai karakteristik setiap media.
  - ✓ Mengetahui perkembangan media advertising terkini.
  - ✓ Melakukan negosiasi dengan pihak media untuk mendapatkan harga yang sesuai.
  - ✓ Melakukan kerja sama yang positif dengan berbagai media baik cetak maupun eletronik.
  - ✓ Menjual dan membeli sarana media (bissa berupa ruangan di majalah, surat kabar, lokasi untuk papan billboard, jam tayang Televisi, dan lain-lain) kepada klien.

- ✓ Mendapatkan persetujuan klien atas semua pekerjaan yang akan dilaksanakan.
- ✓ Event dan promosi, tugas menciptakan berbagai bentuk kerja sama dengan pihak sponsor yang mendatangkan keuntungan bagi keduabelah pihak. Event dan promosi dapat digarap tergantung dari lobi, negosiasi dan strategi yang diajukan.
- ✓ Komisaris utama pada harian ini. Tugasnya ialah bertanggung jawab atas perusahaan terhadap tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan. Selain itu juga berperan untuk mengawasi Direksi perusahaan dalam mencapai kinerja dalam business plan dan memberikan nasehat kepada Direksi mengenai penyimpangan pengelolaan usaha yang tidak sesuai dengan arah yang ingin dituju oleh perusahaan serta memantau penerapannya.
- ✓ Asisten Komisaris bertugas untuk membackup perusahaan terhadap tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan, bila mana komisaris utama berhalangan hadir.
- ✓ Direktur Utama adalah jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada Dewan Direksi / Board of Director (BOD).
- ✓ Asisten Direktur bertugas jabatan yang ditunjuk dan mmeberi laporan kepada Dewan Direksi Board of Director (BOD) bila mana Direktur Utama berhalangan hadir.

1.6 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana meru[akan hal penting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki Harian Pahi Bandung Ekspres meliputi :

Tabel 1.1

Sarana dan Prasarana

No.	Sarana dan Prasarana	Jumlah
1.	Komputer	40
2.	Printer	6
3.	Internet	1
4.	Server (komputer data)	1
5.	Telepon	2
6.	Faksimili	1
7.	Televisi	3
8.	Ruang Pemred	1
9.	Ruang Redaksi	1
10.	Ruang Wartawan dan Redaktur	1
11.	Ruang Rapat Redaksi	1
12.	Ruang Tamu	1
13.	Ruang Percetakan	1
14.	Mesin Percetakan	4
15.	Toilet	8
16.	Mushola	1

(Sumber : Data Harian Pagi Bandung Ekspres)

1.7 Lokasi dan Waktu PKL

1.7.1 Lokasi

Lokasi Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan bertempat di Graha Pena Bandung Ekspres yang terletak di Jl. Soekarno Hatta No 627, Bandung.

No. Tlp. : (022) 7302838 / (022) 7311949. Faks : (022) 7316634.

1.7.2 Waktu

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan mula tanggal 9 Juli 2012 sampai dengan 31 Juli 2012 pukul 08.00 WIB sampai dengan selesai.