DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Sejarah PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk 1

1.1.1 Sejarah Umum PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk 1

1.1.2 Sejarah Divisi Humas PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk 6

1.2 Visi dan Misi PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk 14

1.2.1 Visi PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk 14

1.2.2 Misi PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk 15

1.3 Logo PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk 15

1.4 *Job Deskription* PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk 19

1.5 Struktur Organisasi Divisi Humas PT.Telekomunikasi indonesia, Tbk 24

1.6 Sarana dan Prasarana Praktek Kerja Lapangan (PKL) 25

1.7 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL) 26

1.7.1 Loksi PKL 26

1.7.2 Waktu PKL 26

BAB II PELAKSANAAN PKL

2.1 Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) 27

2.2 Deskripsi kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) 35

2.3.1 Deskripsi Kegiatan rutin 35

2.3.1 Deskripsi Kegiatan *incidental* 36

2.3 Analisa Laporan PKL 37

2.3.1 Pengertian Public Relations 37

2.3.2 Analisa Tentang Aktivitas Kerja Humas PT Telekomunikasi Indonesia 42

2.3.1 Analisa pelayanan Telkom kepada mahasiswa PKL 48

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan 50

3.2 Saran-saran 51

1.6.1 Saran bagi Perusahaan 51

1.6.2 Saran bagi Mahasiswa PKL 52

DAFTAR PUSTAKA 54