BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang bisa penulis ambil setelah melakukan Job Training di PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) adalah sebagai berikut:

1. INTI telah memiliki bagian tersendiri untuk bidang *Public Relations* atau disingkat dengan Purel. *Public Relations* di INTI berada dibawah naungan Divisi Sekretaris Perusahaan.
2. *Public Relations* INTI sudah bisa dikatakan sebagai *sebuah public relations* perusahaan yang berkembang dengan baik. Hal ini terbukti dari pembagian *public relations* yang sudah terintegrasi dengan baik yaitu *eksternal relations* dan *internal relations*.
3. Sebagai perantara antara publik dan perusahaan , *public relations* terus meningkatkan pelayanan yang memuaskan kepada para pelanggan tetap INTI.
4. Kegiatan yang dilakukan dalam *Job Training* di INTI sudah sangat sesuai dengan teori-teori yang diperoleh di bangku akademik, terutama mata kuliah protokoler,manajemen penerbitan humas,hubungan internal dan eksternal.
5. Untuk terus meningkatkan mutu dan kualitas dari SDM bagian *public relations,* perusahaan terus melakukan perbaikan dengan memberikan

pelatihan-pelatihan kepada karyawan, kuliah umum, serta merekrut karyawan-karyawan baru dengan kualitas SDM yang baik.

3.2 Saran-saran

Berdasarkan hasil dari penulis selama melakukan praktek kerja lapangan,penulis meberikan saran-saran, sebagai berikut :

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Berdasarkan hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran-saran pada pihak perusahaan sebagai berikut:

1. Sebaiknya di ruang kerja bagian *Public Relations* disediakan ruangan khusus untuk menyimpan arsip-arsip agar tersusun lebih rapi lagi dan tidak kesulitan jika mencari sesuatu.
2. Sebaiknya *Public Relations* INTI harus lebih sering meng*update* lagi *website* eksternal serta media sosial lainnya, seperti facebook, twitter, dll.
3. Sebaiknya setiap karyawan bisa lebih meningkatkan lagi kualitasnya terutama pemahaman tentang dunia *public relations*. Seperti mengikuti pelatihan-pelatihan mengenai *Public Relations* guna untuk menunjang pekerjaannya agar selalu bisa mencapai target.
4. Sebaiknya *Public Relations* INTI lebih sering mengadakan kegiatan dengan masyarakat sekitar seperti acara jalan santai,

bazar, dll. Agar citra INTI dimata masyarakat tetap selalu baik dan semakin dekat dengan masyarakat sekitar.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa Praktek Kerja Lapangan

Selain saran untuk perusahaan, penulis juga akan memberikan saran-saran untuk siapapun yang nanti ingin menjalani praktek kerja lapangan di INTI dengan dasar ilmu komunikasi dan konsentrasi Humas.

1. Diharapkan dapat menjadi suatu referensi yang cukup untuk mahasiswa selanjutnya yang akan melaksanakan penelitian atau kerja praktek lapangan dalam menganalisa suatu masalah dan memiliki kerangka pikir yang tepat untuk membangun semangat kerja secara optimal terutama dalam berkinerja untuk mencapai target melalui aktivitas-aktivitas yang terencana serta mendapatkan pengalaman kerja sebelum memasuki dunia kerja.
2. Membandingkan dan menerapkan pengetahuan akademis yang telah didapatkan, dengan memberikan sedikit kontribusi pengetahuan pada mahasiswa yang akan melaksanakan kerja praktek selanjutnya secara jelas dan konsisten dengan mempuyai komitnen yang tinggi untuk lebih dapat memahami konsep-konsep akademis didunia praktek kerja lapangan.

3. Mahasiswa yang melaksanakan praktek kerja lapangan harus memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi dalam setiap mengerjakan tugas-tugas yang diberikan karena mahasiswa juga membawa nama baik almamater.