DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk 1

1.2 Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia. Tbk 12

1.1.2 Visi PT. Telekomunikasi Indonesia. Tbk 12

1.1.3 Misi PT. Telekomunikasi Indonesia. Tbk 13

1.3 Lambang dan Arti Lambang PT. Telekomunikasi Indonesia. Tbk 13

1.4 Sejarah Perusahaan PT. Telkom Management Consulting Center (MCC) Bandung 14

1.5 Sejarah Divisi Marketing PT. Telkom Management Consulting Center (MCC) Bandung 16

1.6 Struktur Organisasi PT. Telkom Management Consulting Center (MCC) Bandung 18

1.7 Sruktur Divisi Marketing PT. Telkom Management Consulting Center (MCC) Bandung..... 19

1.8 Job Deskcription 20

1.9 Sarana dan Prasarana PT. Telkom Management Consulting

Center (MCC) Bandung..... 23
1.9.1 Sarana 23
1.9.2 Prasarana 24
1.10 Lokasi Dan Waktu Praktek Lapangan Kerja 25

BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 Aktifitas Kegiatan Pelaksanaan PKL 26
2.2 Deskripstif Kegiatan Praktek Lapangan Kerja 28
2.2.1 Kegiatan Praktek Lapangan Kerja Secara Rutin 28
2.2.1 Kegiatan Praktek Kerja Lapangan Secara Insidensial 33
2.3 Analisa Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan 34

BAB III PENUTUP

3.1 KESIMPULAN 38
3.2 SARAN 40
3.3 LAMPIRAN-LAPMIRAN 42
3.4 DAFTAR RIWAYAT HIDUP 53