DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR LAMPIRAN viii

BAB 1PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaaan 1

1.2 Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk 4

1.2.1 Visi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk 4

1.2.2. Misi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk 5

1.3 Sejarah Public Relations PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. 5

1.4 Job description 8

1.5 Logo dan Arti logo Telkom 11

1.6 Sarana dan Prasarana 14

1.6.1 Sarana yang terdapat di PT.Telekomunikasi.Tbk Bandung ...14

1.6.2 Prasaranayangterdapatdiruangpublic relation PT.Telekomunikasi.Tbk Bandung 14

1.7 Lokasi dan waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL) 15

1.7.1 Lokasi pelaksanaan kerja praktek 15

1.7.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan 15

BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 Penjelasan Kegiatan Harian 16

2.2 Deskripsi dan contoh aktivitas selama PKL 24

2.3 Analisis Laporan PKL 26

2.3.1 Pengertian *Public Relations* 26

2.3.2 Analisa Tentang Aktivitas Kerja Humas PT Telekomunikasi Indonesia 31

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan 39

3.2 Saran – Saran 40

3.2.1 Saran bagi Perusahaan 40

3.2.2 Saran bagi Mahasiswa PKL 40

DAFTAR PUSTAKA 42

LAMPIRAN 43

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 54

DAFTAR TABEL

Halaman

Table 1.1Sarana PT.Telkom.....14

Table 1.2Prasarana PT.Telkom.....14

Tabel 2.1 Aktivitas Kerja 16

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Logo Telkom 11

Gambar 1.2 Logo TELKOM 12

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 : Surat Permohonan dari Kampus.....43

Lampiran 2 : Surat Balasan dari Perusahaan.....44

Lampiran 3 : Daftar Hadir PKL 45

Lampiran 4 : Daftar Nilai PKL 47

Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan 48

Lampiran 5 : Public Address.....49

Lampiran 6 : Dokumentasi.....52