B A B I

PENDAHULUAN

Industri penyiaran radio diawali oleh David Sarnoff yang mendirikan perusahaan pembuat pesawat radio sistem AM yang bernama RCA atau *Radio Corporation of America*. Liputan kegiatan Pemilu pada tahun 1920 oleh Radio KDKA (USA) dianggap sebagai penyiaran berita pertama secara meluas dan teratur kepada masyarakat. Radio KDKA adalah stasiun penyiaran radio yang berizin komersial yang didirikan oleh Frank Conrad.

Perkembangan industri penyiaran radio FM dimulai ketika pertengahan tahun 1933, Edwin Howard Armstrong dari Universitas Columbia berhasil menemukan frekuensi modulasi (FM), frekuensi yang jauh lebih tinggi dari penyiaran radio AM (yaitu dari 88 sampai 108 MHz). Armstrong kemudian mendemonstrasikan penemuannya kepada David Sarnoff. Namun RCA ternyata lebih tertarik untuk mengembangkan televisi. Armstrong kemudian menjualnya kepada beberapa perusahaan lainnya. Pengembangan radio FM sempat tertunda karena meletusnya Perang Dunia ke 2 dan kalangan industri yang lebih tertarik mengembangkan televisi. (Willis,1984:7-8)

1.1 Sejarah Radio Barani 1116 KHz

Radio Barani pada awalnya bernama Radio Lisma. Radio adalah radio dengan frekuensi 1116 AM. Bernaung dibawah PT, RADIO SIARAN PENDIDIKAN BARANI, Radio LISMA 1116 AM yang dipancarkan dari Jl. Raya Cinunuk no. 84 Kec. Cileunyi Kabupaten Bandung ini merupakan radio yang berdiri dan mendapatkan izin resmi dari KPI di tahun 2001 dengan No. Surat Izin : 1515/TU/PT.208/DITBINFREK/VI/2001. Lalu pada tanggal 20 Januari 2011 radio Lisma merubah nama menjadi radioa Barani hingga sampai saat ini.

Walaupun memang gelombang FM lebih banyak keunggulannya dibandingkan gelombang AM, ternyata gelombang AM memiliki keunggulan tersendiri. Gelombang pada 12 permukaan tanah menciptakan daerah layanan utama AM saat mereka melalui permukaan bumi. Stasiun AM yang berkekuatan besar mampu menjangkau pendengar yang jaraknya ratusan mil pada siang hari, dan pada malam hari sinyal AM dipantulkan oleh atmosfir (ionosfir) yang kemudian menciptakan gelombang udara yang mampu mencapai tempat yang lebih jauh hingga ribuan mil. Gelombang udara merupakan daerah layanan kedua AM. Maka tidak heran apabila pendengar Radio Barani 1116 AM hingga ke kota Garut dan kota lainnya sepanjang masih berada dalam jangkauannya.

Sebagai radio siaran pendidikan, radio Barani 1116 AM banyak menyajikan informasi, pendidikan, kebudayaan, serta agama di dalamnya. Namun kami sadar tidak hanya itu yang dibutuhkan oleh pendengar, maka disediakan acara-acara yang bersifat hiburan, niaga dan pelayanan jasa walaupun frekuensinya tidak sebanyak informasi dan yang lainnya yang diutamakan.

Format musik radio Barani 1116 AM hingga saat ini masih didominasi oleh sunda, kami sadar bahwa kini zaman semakin maju, teknologi pun sudah canggih bahkan sangat canggih, tapi satu hal yang kami yakini bahwa kebudayaan sunda harus diwariskan dan tidak akan ada kata punah untuk lagu sunda. Walaupun demikian radio Barani 1116 AM bukan tidak menyediakan lagu-lagu berbahasa Indonesia ataupun asing, format lagu tersebut juga ada dalam program acara kami namun tidak sebanyak format musik Sunda yang sekitar 40% mendominasi.

1.1.1 Visi dan Misi Radio Barani

Visi

Radio Barani 1116 AM memiliki visi Sebagai radio siaran pendidikan, yang menyajikan informasi, pendidikan, kebudayaan, serta agama di dalamnya. Namun kami sadar tidak hanya itu yang dibutuhkan oleh pendengar, maka kami menyediakan acara-acara yang bersifat hiburan, niaga dan pelayanan jasa walaupun frekuensinya tidak sebanyak informasi dan yang lainnya yang kami utamakan.

Misi

Radio Barani 1116 AM memiliki misi bahwa kami sadar kini zaman semakin maju, teknologi pun sudah canggih bahkan sangat canggih, tapi satu hal yang kami yakini bahwa kebudayaan sunda harus diwariskan dan tidak akan ada kata punah untuk lagu sunda. Walaupun demikian radio Barani 1116 AM bukan tidak menyediakan lagu-lagu berbahasa Indonesia ataupun asing, format lagu tersebut juga ada dalam program acara kami namun tidak sebanyak format musik Sunda yang sekitar 40% mendominasi.

1.1.2 Logo dan Slogan Radio

Logo Radio Barani

Gambar 1.2



Sumber : *Company Profile* PT. RSP Barani 2013

Slogan Radio Barani

News Education & Music *"Radio Bandung anu dipigandrung"*

Filosofi dari slogan ini ialah bermaksud bahwa Radio Barani adalah adalah radio yang menyiarkan siaran berita-berita, musik-musik, serta segala hal yang pendidikan yang mendidik dan menjadi radio yang digandrungi oleh masyarakat Bandung.

1.2 Bagian Produksi dan Penyiaran Radio Barani

Kegiatan produksi radio pada departemen program stasiun radio dengan format apa pun mencakup bagian-bagian sebagai berikut:

Music Director, adalah orang yang memiliki tugas sebagai berikut:

- Menambahkan atau mengeluarkan lagu-lagu yang akan diputar.
- Mempersiapkan daftar lagu yang akan diputar (*playlist*) serta mengawasi pelaksanaanya.
- Mendengarkan dan memeriksa rekaman lagu/musik baru.
- Berkonsultasi dengan manajer program mengenai rotasi lagu/musik.
- Menjalin hubungan dengan perusahan rekaman untuk mendapatkan lagu/musik terbaru.
- Menghubungi toko kaset untuk mengetahui penjualan kaset, CD lagu/musik.

- Membuat catalog dan penyusuna kaset/CD rekaman lagu musik (pada stasiun radio besar pekerjaan ini biasanya dilakukan oleh seorang *music librarian*)

Manajer Produksi, Tanggung jawab utama manajer produksi antara lain adalah:

- Memproduksi iklan local, iklan layanan masyarakat, dan pengumuman.
- Mengawasi kualitas suara stasiun radio.

Penyiar, sering juga disebut dengan *announcer*, harus berwawasan agar siarannya hidup, dinamis, berisi, dan tidak monoton. Kosakata, varietas kata, improvisasi, hanya bisa dilakukan oleh penyiar yang berwawasan luas. Penyiar tersebut memiliki tanggung jawab antara lain:

- Mengantar rekaman lagu/musik dan program.
- Membacakan iklan-iklan (*live commercials*), layana publik, dan identifikasi stasiun.
- Menyampaikan laporan/informasi waktu, cuaca dan lalu lintas
- Menjalan perlatan *control room*.
- Sebagai tambahan, penyiar juga dapat melakukan hal-hal lain sebagai berikut:

- Ikut serta memproduksi ikalan dan pengumuman.
- Bertindak sebagai pengisi suara untuk iklan dan pengumuman lainnya.
- Membantu *music director* serta manajer produksi

1.2.1 Program Acara Indonesia Jalur Lambat (IJL)

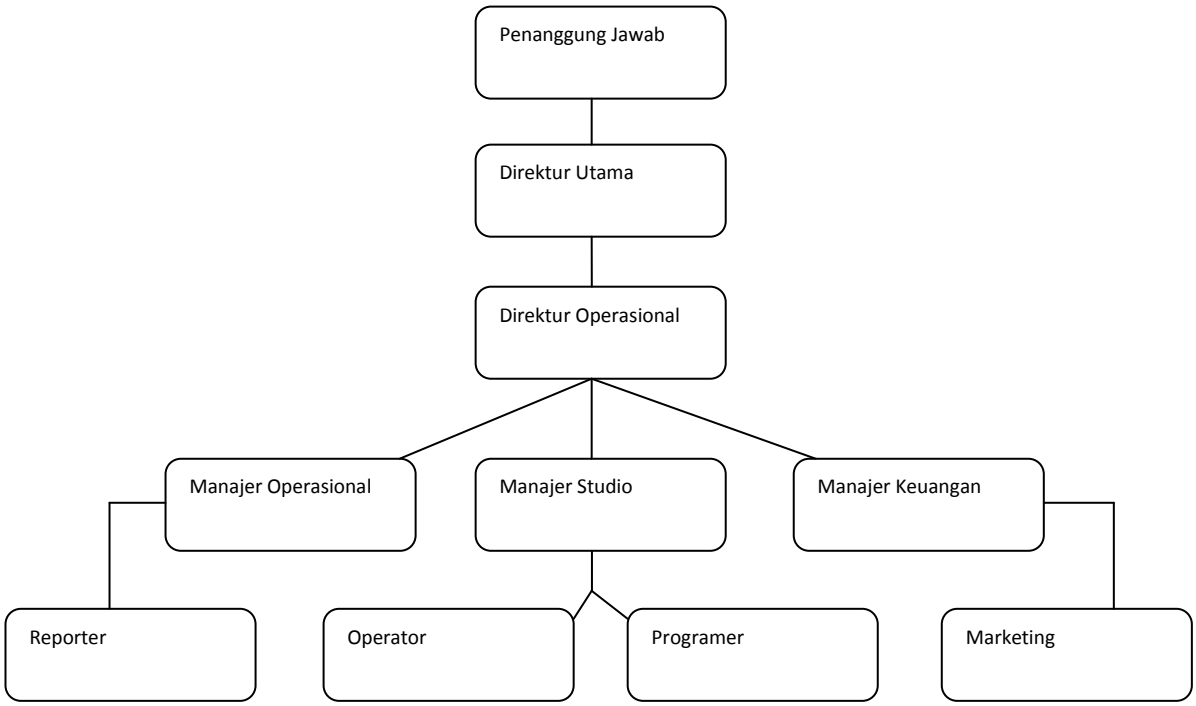
Program acara Indonesia Jalur Lambat diproduksi seiring dengan berdirinya radio Lisma yang kemudian kini berubah nama menjadi radio Barani. Program ini di bawah tanggung jawab Direktur operasional yang membawahi langsung manajer operasional dan yang mengatur divisi produksi program acara.

Indonesia Jalur Lambar adalah Program acara yang menyuguhkan musik-musik tanah air (pop Indonesia) dengan menyampaikan tips tentang kehidupan remaja dan dibawakan oleh penyiar remaja yang bertujuan untuk menghibur sekaligus memberikan tambahan pengetahuan tentang kehidupan remaja. Format siaran : interaktif melalui surat dan telepon yang diselingi kuis interaktif sponsor.

1.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Radio Siaran Pendidikan Barani

Berikut ini adalah struktur organisasi dari perusahaan PT.Radio Siaran Pendidikan Barani.

Gambar 1.1
Struktur Organisasi PT. RSP Barani



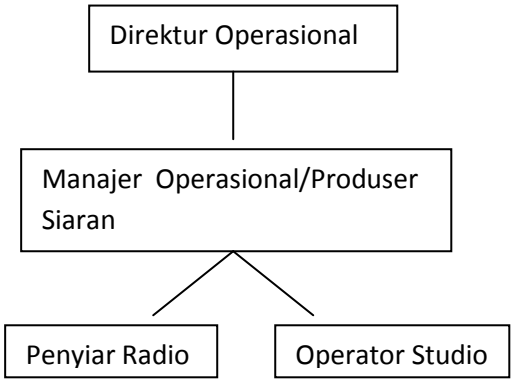
Sumber : *Company Profile* PT. RSP Barani 2013

Deskripsi struktur organisasi perusahaan PT. Radio Siaran Pendidikan Barani :

1. Penanggung Jawab : H. Cucu Supena, M.Mpd
2. Direktur Utama : Hj. Yulia Widaningsih, Dra
3. Direktur Operasional : Asep Gurnita
4. Manajer Operasional : Dudy Supriyadi, Drs
5. Manajer Studio : Aan Sujana, S.Pd
6. Manajer Keuangan : Ipon Poniah, Dra
7. Programmer : Dudi Hermawan
8. Marketing : Drs. Ismail
9. Reporter : Asep Dzikri Abdul Hakim
10. Operator : Wawan Setiawan

1.4 Struktur Organisasi Bagian Program Acara

Berikut ini adalah struktur organisasi untuk bagian produksi program acara di PT. Radio Barani 1116 AM.



Sumber: *Company Profile* PT. RSP Barani 2013

1.5 Deskripsi Pembagian Kerja

Di bawah ini adalah job description dari struktur organisasi PT. RSP Barani.

a. Penanggung Jawab

Peranan seorang penanggung jawab ialah Bertanggung jawab secara umum pelaksanaan kegiatan. Mengkoordinasikan dengan para Direktur dalam menentukan aturan-aturan khusus pada kegiatan. Menentukan kebijakan-kebijakan mengenai pelaksanaan kegiatan di Radio.

b. Direktur utama

Seorang Direktur utama adalah jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada Dewan Direksi dan memiliki tugas sebagai berikut :

- Mengkoordinasikan dan mengendalikan kegiatan-kegiatan dibidang administrasi keuangan, kepegawaian dan kesekretariatan.
- Mengkoordinasikan dan mengendalikan kegiatan pengadaan dan peralatan perlengkapan.
- Merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan perusahaan.
- Mengendalikan uang pendapatan, hasil penagihan rekening penggunaan air dari langganan.
- Dalam melaksanakan tugas-tugas Direktur Umum bertanggung jawab kepada Direktur Utama.

- Menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi Memimpin rapat umum, dalam hal: untuk memastikan pelaksanaan tata-tertib; keadilan dan kesempatan bagi semua.
- Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar
- Memainkan bagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari board dan sub-komite, sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas
- Mengambil keputusan sebagaimana didelegasikan
- Menjalankan tanggung jawab dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum.

c. Direktur operasional

Direktur operasional memiliki tugas yang sangat penting. Mengawasi dan bertindak pengambil keputusan pelaksanaan kegiatan-kegiatan serta produksi program radio. Agar tercapai tujuan perusahaan.

d. Manajer operasional

Manajer operasional bertindak langsung di bawah wewenang direktur operasional. memiliki tugas utama atas seluruh aktivitas operasional radio, mulai dari pembuatan rencana produksi, pembuatan rencana pemakaian sistem dan anggaran produksi, memastikan kualitas program yang dihasilkan sesuai dengan standar perusahaan hingga pengelolaan suasana kerja agar SDM mampu bekerja secara optimal. Berikut deskripsi pekerjaan Operational Manager secara lebih jelas.

e. Manajer studio

Manajer studio bertindak bertanggung jawab dan mengatur segala hal yang berkaitan dengan internal studio, baik properti,sarana di dalam studio dan SDM yang bertugas di studio.

1.6 Sarana dan Prasarana Radio Barani

Pihak PT. Radio Siaran Pendidikan Radio Barani menyediakan sarana untuk menunjang kegiatan-kegiatan di lingkungan Radio Barani. Berikut ini adalah daftar sarana teknis dan non teknis di lingkungan Radio Barani.

Tabel 1.1
Sarana Teknis dan Non Teknis Radio Barani

Sarana Teknis	Sarana Non Teknis
1. Pemancar am 1 kilo watt 2. Antene markoni/vertikal 60 meter 3. Mixer stk yx 1602, bqss bx 16, tascam m 1016 4. Grafik equalizer stk vq 15 5. Audio processing alesis 3630 6. Microphones behringer 7. Headphone hd 2020 8. Radio receiver akai, tape deck teac w/600 r/tascam	1. Bangunan permanen 1000 meter persegi 2. Aula 200 meter persegi 3. Ruang audio visual 4. Ruang kursus gitar, drum, biola, vokal, piano, keyboard 5. Laboratorium bahasa 6. Lingkung seni sunda mekar arum 7. Tk, smp, sma mekar arum 8. Ob van innova seri g

9. Vcd sony, edico, sinko 10. Computer intel pentium iv core duo hd 2 gb 512 mhz 11. Power amplifier cd 800 peavey	

Sumber : Data Inventaris PT. RSP Barani 2013

1.7 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.7.1 Waktu Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama 1 bulan (30 hari), di mulai pada tanggal 24 Juli 2013 s.d 03 Agustus 2013 di Di Radio Barani setiap hari Senin s.d Jumat di mulai pukul 13.00 s.d 16.00 (Sesuai Dengan Jam Kerja).

1.7.2 Lokasi Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan di Radio Siaran Pendidikan Barani. Jl. Raya Cinunuk no.84 Cileunyi Kab. Bandung 40393 telp : 022 7810086-022 9240875.