BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil selama Praktek Kerja Lapangan, maka dapat disimpulkan beberapa hal, antara lain:

1. PT. Bio Farma (Persero) merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dibidang pembuatan vaksin dan antisera untuk manusia yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat,yang didukung oleh penelitian dan pengembangan yang dilakukan secara teliti dan hati, serta didukung p[emasaran dan distribusi yang telah mencakup berbagai negara didunia, sehingga PT. Bio Farma (Persero) menjadi *World Class Company*.
2. PT. Bio Farma (Persero) memiliki *Public Relation* yang bagiannya diberi nama *Corporate Communication* dan berstatus *State of Being*, karena:
    a. Memiliki kepala bagian.
    b. Adanya divisi yang terbagi menjadi 3 bagian, yaitu: Internal, eksternal, dan news *and information*.
    c. Masing-masing divisi memiliki staff-nya masing-masing dan memiliki kegiatan kerja yang berbeda.
    d. Memiliki jaringan media yang luas, baik cetak maupun elektronik.

3. Kegiatan internal, eksternal dan juga *news and information* seperti kliping berita, penerimaan kunjungan, dan sosial media telah sesuai dengan fungsi dan peranan *Public Relation*.
4. Selama melakukan Praktek Kerja Lapangan, penulis diberi kesempatan untuk mengikuti kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh masing-masing divisi seperti penulisan artikel, kliping berita, menerima kunjungan, dan juga pengelolaan blog.
5. Penulis mendapatkan banyak manfaat dengan diberinya kesempatan untuk terjun langsung dalam mengikiti cara kerja *Public Relation* dan mendapatkan banyak pengetahuan lainnya yang berkaitan dengan ilmu kehumasan.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Pihak perusahaan, khususnya Bagian *Public Relation* untuk lebih melibatkan mahasiswa PKL dalam kegiatan atau acara yang diselenggarakan agar mahasiswa tersebut dapat mengaplikasikan teori sesuai dengan keilmuannya, selain itu juga untuk menambah wawasan, pengalaman dan bekal di masa yang akan datang, seperti dunia kerja.
2. Pada kegiatan penerimaan kunjungan sebaiknya pihak perusahaan lebih memperhatikan lagi dalam melayani

tamu kunjungan. Hal ini dikarenakan menyangkut *image* perusahaan.

3. Pihak perusahaan sebaiknya memisahkan ruangan *Corporate Communication*, karena selama ini menyatu dengan perpustakaan sehingga ruangan kurang kondusif karena setiap orang bisa masuk, sebaiknya memiliki ruangan tersendiri.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

Berikut ini merupakan saran bagi mahasiswa yang ingin melakukan Praktek Kerja Lapangan di PT. Bio Farma (Persero):

1. Mahasiswa harus memilih perusahaan yang sesuai dengan konsentrasi ilmu kehumasan, dan Praktek Kerja Lapangan di tempatnya dibagian yang sesuai dengan keilmuan.
2. Perbanyak ilmu yang dimiliki agar dapat diaplikasikan selama Praktek Kerja Lapangan.
3. Mahasiswa harus lebih inisiatif dalam proses Praktek Kerja Lapangan.

Mahasiswa PKL yang telah menyelesaikan masa Praktek Kerja Lapangan untuk selalu menjalin hubungan baik dengan instansi atau perusahaan khususnya Bagian Public Relations,

tempat dimana mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL).