DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ……... i
KATA PENGANTAR …… ii
DAFTAR ISI …….. vi
DAFTAR TABEL …….. vii
DAFTAR GAMBAR ……. viii
DAFTAR LAMPIRAN ……. xi
BAB IPENDAHULUAN
1.1. SejarahRadio Stara 93.5 FM Majalengka ……. 1
1.2 VisidanMisi Radio Stara 93.5 FM Majalengka 2
1.3 MaknaNamadan Logo Radio Stara 93.5 FM Majalengka…..... 3
1.4 Profile Radio Stara 93.5 FM Majalengka ..... …. 4
1.5 SejarahDivisi*Public Relation* danProduser Radio Stara 93.5 FM Majalengka 9
1.6 StrukturOrganisasi Radio Stara 93.5 FM Majalengka..... 10
1.7 *Job Description* Radio Stara 93.5 FM Majalengka ……..…… 11
A. Direktur 12
B. *Station Manager* 13
C. PimpinanRedaksi 14
D. *Music Director* 14
E. *Public Relation* 16
F. Produser 16
G. Produksi 17

H. *Tr*affic 17

I. *Script Writer*..... 18

J. Penyiar ..... ….. 19

K. Operator 20

1.8 SaranadanPrasarana Radio Stara 93.5 FM Majalengka..... 20

1.9 LokasidanWaktuPraktekKerjaLapangan ……..... 22

1.9.1 LokasiPraktekKerjaLapangan ……..... 22

1.9.2 WaktuPraktekKerjaLapangan ……..... 23

BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 AktivitasPraktekKerjaLapangan …….....…….….. 24

2.2 DeskripsiKegiatanRutinSelamaPraktekKerjaLapangan Radio Stara93.5 FMMajalengka.....…….…….…….... 24

2.3 DeskripsiKegiatanInsidental .....…….…….…….... ….... 29

2.4 DeskripsiHumas…….....…….…….... 31

2.4.1 DefinisiHumas .....…….…….…….... 31

2.4.2 Fungsi*Public Relations* .....…….…….…….... 33

2.4.3 Tujuan*Public Relations* .....…….…….…….... 35

2.5 AnalisisKegiatanPraktekKerjaLapangan..... 37

2.6 AnalisisPelayananRadio StaraKepadaMahasiswaPKL 42

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan ……..……..…….. 44

3.2 Saran ……..…….. 45

3.2.1 Saran UntukRadio Stara 93.5 FM Majalengka .....…….. 45

3.2.2 Saran UntukMahasiswa PKL Selanjutnya ……..…… 46

3.2.3 Saran Untuk Program StudiIlmuKomunikasi…….. 47

3.2.4 Saran UntukUniversitasKomputer Indonesia…….. 47

DAFTAR PUSTAKA…….……..…….. 49

LAMPIRAN ……..…….. 50

DAFTAR RIWAYAT HIDUP …….……..…….. 56

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 *Rate Card*.....……..... 6

Tabel 1.2Program Mingguan…….....….....……..…..... 8

Tabel 1.3 Sarana Radio Stara 93.5 FM Majalengka……..……...…….. 21

Tabel 1.4 Prasarana Radio Stara 93.5 FM Majalengka……..…….....…...22

Tabel 2.1 KegiatanPelaksanaanPraktikKerjaLapangan (PKL)…….24

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Logo Radio Stara ….....……..... 3

Gambar 1.2 StrukturOrganisasi Radio Stara 93.5 FM Majalengka …..... 11

Gambar 2.1Membuatsuratpenawaran……..... 27

Gambar 2.2Membuatmateri talk show. ……..…… 28

Gambar 2.3Merekap data ……..29

Gambar L.1 PengenalandanPengarahnaoleh*Station Manager* tentangDivisi PR dan*Marketing Communications*….....…… ……..... 49

Gambar L.2 PenjelasanMengenaiBerbagaiMacamIklan yang Ada di Radio 49

Gambar L.3 Mempelajari Cara MembuatPenawaranIklan..... …... 50

Gambar L.4 MembuatMembuatMateriTalkshow……. 50

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. SuratPengantardariDekanFakultasIlmuSosialdanIlmuPolitik 50

Lampiran 2. SuratKeteranganMelaksanakanPraktekKerjaLapangan 51

Lampiran 3. DaftarHadirPraktekKerjaLapangan 52

Lampiran 4. BeritaAcaraBimbingan 54

Lampiran 5. NilaiPraktekKerjaLapangan 53

Lampiran 6. Dokumentasi 56