BAB II

PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 Aktivitas Kerja

Aktifitas yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan PKL di *Chambers Entertainmnet*, terbagi dalam dua bagian yaitu kegiatan rutin dan kegiatan insidentil.

Kegiatan rutin adalah kegiatan yang sering dilakukan penulis selama PKL di*Chambers Entertainmnet*, sedangkan kegiatan insedentil adalah kegiatan yang sifatnya kadang-kadang dan sewaktu-waktu yang dilakukan penulis selama mengikuti PKL di *Chambers Entertainmnet.*

Selama praktek kerja lapangan (PKL) yang dilakukan di Chambers Entertaiment, terdapat dua jenis kegiatan yang dilaksanakan yakni kegiatan Menyususn Project event dan kegiatan Promosi. Kegiatan project event adalah kegiatan yang dilakukan dalam menyiapkan suatu acara entertainment. Sedangkan kegiatan promosi adalah kegiatan yang dilakukan dalam melancarkan acara yang sudah di project dari awal dalam menarik massa maupun sponsor lebih dari itu sebagai wadah penyambung inpirasi untuk mengembanglan di bidang entertaimen khususnya di kota Makassar yang mempunyai creator di Bandung.

Untuk lebih rinci kegiatan penulis lakukan selama PKL dapat dilihat di tabel 2.1 :

Tabel 2.1

Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan

No	Hari, Tanggal	Waktu (WIB)	Kegiatan	Keterangan	
				Rutin	**Insidentil**
1	Senin, 26 Agustus 2013	09.00–19.00	1. Pengenalan dan pengarahan oleh *chambers Entertaiment manager* mengenai *job description* divisi *projevt event*mengenai Media massa		✓
			2. Mempelajari cara membuat *script project event.*		✓
			3. Menentukan talent artis yang akan tampil di acara chambers entertainment.	✓	
			4. Mempelajari cara menggunakan twitter dan facebook chambers entertainment.	✓	
			5. Mengirimkan hasil project proposal penawaran kerjasama dengan sponsor.	✓	
2	Selasa, 27Agustus 2013	09.00–19.00	1. Menyusun project event dan *script* dengan pelatihan dari promotion event dan project event dengan menggunakan hasil yang udah ada dan *social media* dan *search engine*.	✓	
			2. Membuat *naskah*untuk event.	✓	
			3. Mengumpulkan bahan untuk membuat project*event*.	✓	
3	Rabu, 28 Agustus Juli 2013	06.00-15.00	1. Mencari informasi menarik untuk bahan membuat*project event* dan*script*dengan menggunakan *social media* dan *search engine*.	✓	
			2. Membuat *script* project untuk *event* yang akan dilaksanakan.	✓	
			3. *Meeting:* membahas topik untuk seminggu ke depan dan project event .		✓
			4. Mengumpulkan bahan untuk	✓	

			membuat *data distro*dan produk yang masuk ke *chambers entertainment.* 5. Membuat daftar produk yang akan diambil dalam bagian distro	✓	
4	Kamis, 29Agustus 2013	06.00-15.00	1. Interview di salahsatu radio di Kota Bandung untuk promosi event yang akan dilaksanakan. 2. Mengumpulkan bahan untuk membuat *script* promosion. 3. Mengumpulkan bahan untuk membuat *data distro* dan produk yang masuk ke *chambers entertainment.*	✓ ✓ ✓	
5	Jumat, 30 Agustus2013	06.00-15.00	1. Mencari informasi menarik untuk bahan membuat*project event* dan*script*dengan menggunakan *social media* dan *search engine*.. 2. Membuat *script promotion*untuk Mengumpulkan bahan.. 3. Menentukan talent artis yang akan tampil di event *chambers entertainment.*	✓ ✓ ✓	
6	Senin, 2 September 2013	06.00-15.00	1. Mempelajari cara memasukkan daftar produk yang masuk dan yang keluar. 2. Membantu operator dan produser menyaring SMS yang layak masuk ruang siaran. 3. Meng*update* twitter dan facebook dalam setiap segmen siaran dan menuliskan setiap lagu yang diputar selama siaran. 4. Menuliskan *opening*, mengajak *requet*, dan *closing* penyiar di twitter dan facebook. 5. Membantu produser memilih pemenang Quiz via SMS dan mencatat nama pemenangnya. 6. Mencari informasi menarik untuk bahan membuat *script*	 ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓

			siaran pagi tanggal 23 Juli 2013dengan menggunakan *social media* dan *search engine*. 7. Membuat *script* untuk siaran pagi tanggal 23 Juli 2013. 8. Mengumpulkan bahan untuk membuat *script* siaran pagi hari Sabtu dan Minggu. 9. Membuat daftar lagu (*playlist*) yang akan diputar pada siaran sore tanggal 22 Juli dan siaran pagi tanggal 23 Juli 2013.	✓ ✓ ✓	
7	Selasa, 3September2013	06.00-15.00	1. Membantu operator dan produser menyaring SMS yang layak masuk ruang siaran. 2. Meng*update* twitter dan facebook dalam setiap segmen siaran dan menuliskan setiap lagu yang diputar selama siaran. 3. Menuliskan *opening*, mengajak *requet*, dan *closing* penyiar di twitter dan facebook. 4. Mencari informasi menarik untuk bahan membuat *script* siaran pagi tanggal 24 Juli 2013dengan menggunakan *social media* dan *search engine*. 5. Membuat *script* untuk siaran pagi tanggal 24 Juli 2013. 6. Mengumpulkan bahan untuk membuat *script* siaran pagi hari Sabtu dan Minggu. 7. Membuat daftar lagu (*playlist*) yang akan diputar pada siaran sore tanggal 23 Juli dan siaran pagi tanggal 24 Juli 2013.	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	
8	Rabu, 4 September 2013	06.00-15.00	1. Membantu operator dan produser menyaring SMS yang layak masuk ruang siaran. 2. Meng*update* twitter dan facebook dalam setiap segmen siaran dan menuliskan setiap lagu yang diputar selama	✓ ✓	

			siaran. 3. Menuliskan *opening*, mengajak *requet*, dan *closing* penyiar di twitter dan facebook. 4. Mencari informasi menarik untuk bahan membuat *script* siaran pagi tanggal 24 Juli 2013dengan menggunakan *social media* dan *search engine*. 5. Membuat *script* untuk siaran pagi tanggal 24 Juli 2013. 6. *Meeting:* membahas topik untuk seminggu ke depan. 7. Mengumpulkan bahan untuk membuat *script* siaran pagi hari Sabtu dan Minggu. 8. Membuat daftar lagu (*playlist*) yang akan diputar pada siaran sore tanggal 24 Juli dan siaran pagi tanggal 25 Juli 2013.	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓
9	Kamis, 5 September 2013	06.00-15.00	1. Membantu operator dan produser menyaring SMS yang layak masuk ruang siaran. 2. Meng*update* twitter dan facebook dalam setiap segmen siaran dan menuliskan setiap lagu yang diputar selama siaran. 3. Menuliskan *opening*, mengajak *requet*, dan *closing* penyiar di twitter dan facebook. 4. Mencari informasi menarik untuk bahan membuat *script* siaran pagi tanggal 25 Juli 2013dengan menggunakan *social media* dan *search engine*. 5. Membuat *script* untuk siaran pagi tanggal 25 Juli 2013. 6. Mengumpulkan bahan untuk membuat *script* siaran pagi hari Sabtu dan Minggu. 7. Membuat daftar lagu (*playlist*) yang akan diputar pada siaran sore tanggal 25 Juli dan siaran	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	

			pagi tanggal 26 Juli 2013.		
10	Jumat, 6 September 2013	06.00-15.00	1. Mencari informasi menarik untuk bahan membuat *script* siaran pagi tanggal 29 Juli 2013dengan menggunakan *social media* dan *search engine*. 2. Membuat *script* untuk siaran pagi tanggal 29 Juli 2013. 3. Mengumpulkan bahan untuk membuat *script* siaran pagi hari Sabtu dan Minggu. 4. Membuat *script* untuk siaran pagi pagi hari Sabtu tanggal 27 dan Minggu tanggal 28 Juli 2013. 5. Membuat daftar lagu (*playlist*) yang akan diputar pada siaran sore tanggal 26 Juli dan siaran pagi tanggal 29 Juli 2013.	✓ ✓ ✓ ✓	 ✓
11	Senin, 9 September 2013	06.00-15.00	1. Membantu operator dan produser menyaring SMS yang layak masuk ruang siaran. 2. Meng*update* twitter dan facebook dalam setiap segmen siaran dan menuliskan setiap lagu yang diputar selama siaran. 3. Menuliskan *opening*, mengajak *requet*, dan *closing* penyiar di twitter dan facebook. 4. Membantu produser memilih pemenang Quiz via SMS dan mencatat nama pemenangnya. 5. Mencari informasi menarik untuk bahan membuat *script* siaran pagi tanggal 30 Juli 2013dengan menggunakan *social media* dan *search engine*. 6. Membuat *script* untuk siaran pagi tanggal 30 Juli 2013. 7. Mengumpulkan bahan untuk membuat *script* siaran pagi hari Sabtu dan Minggu. 8. Membuat daftar lagu (*playlist*)	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ 	 ✓

			yang akan diputar pada siaran sore tanggal 29 Juli dan siaran pagi tanggal 30 Juli 2013.		
12	Selasa, 10 September 2013	06.00-15.00	1. Membantu operator dan produser menyaring SMS yang layak masuk ruang siaran. 2. Meng*update* twitter dan facebook dalam setiap segmen siaran dan menuliskan setiap lagu yang diputar selama siaran. 3. Menuliskan *opening*, mengajak *requet*, dan *closing* penyiar di twitter dan facebook. 4. Mencari informasi menarik untuk bahan membuat *script* siaran pagi tanggal 31 Juli 2013dengan menggunakan *social media* dan *search engine*. 5. Membuat *script* untuk siaran pagi tanggal 31 Juli 2013. 6. Mengumpulkan bahan untuk membuat *script* siaran pagi hari Sabtu dan Minggu. 7. Membuat daftar lagu (*playlist*) yang akan diputar pada siaran sore tanggal 30 Juli dan siaran pagi tanggal 31 Juli 2013.	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	
13	Rabu, 11 September 2013	06.00-15.00	1. Membantu operator dan produser menyaring SMS yang layak masuk ruang siaran. 2. Meng*update* twitter dan facebook dalam setiap segmen siaran dan menuliskan setiap lagu yang diputar selama siaran. 3. Menuliskan *opening*, mengajak *requet*, dan *closing* penyiar di twitter dan facebook. 4. Mencari informasi menarik untuk bahan membuat *script* siaran pagi tanggal 12 September 2013dengan menggunakan *social media* dan	✓ ✓ ✓ ✓	

			search engine. 5. Membuat *script* untuk siaran pagi tanggal 12September 2013. 6. *Meeting:* membahas topik untuk seminggu ke depan. 7. Mengumpulkan bahan untuk membuat *script* siaran pagi hari Sabtu dan Minggu. *8.* Membuat daftar lagu (*playlist*) yang akan diputar pada siaran sore tanggal 12September dan siaran pagi tanggal 13September 2013.	✓ ✓ ✓	✓
14	Kamis, 12 September 2013	06.00-15.00	1. Membantu operator dan produser menyaring SMS yang layak masuk ruang siaran. 2. Meng*update* twitter dan facebook dalam setiap segmen siaran dan menuliskan setiap lagu yang diputar selama siaran. 3. Menuliskan *opening*, mengajak *requet*, dan *closing* penyiar di twitter dan facebook. 4. Mencari informasi menarik untuk bahan membuat *script* siaran pagi tanggal 13September 2013dengan menggunakan *social media* dan *search engine*. 5. Membuat *script* untuk siaran pagi tanggal 14September 2013. 6. Mengumpulkan bahan untuk membuat *script* siaran pagi hari Sabtu dan Minggu. 7. Membuat daftar lagu (*playlist*) yang akan diputar pada siaran sore tanggal 14September dan siaran pagi tanggal 15September 2013.	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	
15	Senin, 23 September2013	06.00-15.00	1. Mencari informasi menarik untuk bahan membuat *script* siaran pagi tanggal 24September 2013dengan	✓	

			menggunakan *social media* dan *search engine*. 2. Membuat *script* untuk siaran pagi tanggal 26 September 2013. 3. Mengumpulkan bahan untuk membuat *script* siaran pagi hari Sabtu dan Minggu. 4. Membuat *script* untuk siaran pagi pagi hari Sabtu tanggal 24September dan Minggu tanggal 26September 2013. 5. Membuat daftar lagu (*playlist*) yang akan diputar.	✓ ✓ ✓	✓

Sumber : Agenda penulis selama PKL

2.1.1 Deskripsi Kegiatan

Pelaksanaan praktek kerja lapangan di *Chambers Entertainment* Bandung, Penulis di tugaskan untuk melaksanakan beberapa kegiatan insidentil :

Penulis dalam melaksanakan kegiatan PKL yaitu pengenalan oleh pembimbing PKL kepada seluruh Staff Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung dan pengarahan pekerjaan di lapangan.

Gambar 2.1

Event Ulang Tahun *Chambers Entertainment*



1. **Perkenalan**

Pada hari pertama praktek kerja lapangan, penulis diperkenalkan oleh pembimbing PKL kepada seluruh Staff *Chambers Entertainment*.

Selain diperkenalkan kepada semua staff, penulis diperkenalkan tempat penyimpanan data khusus bagi mahasiswa yang melakukan Praktek Kerja Lapangan di salah satu perangkat komputer yang ada di ruangan tempat penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan. Penulis juga diperkenalkan dengan fasilitas-fasilitas apa saja yang bisa digunakan oleh penulis.

2. **Pengarahan kerja**

Sebelum melaksanakan PKL, penulis di beri pengarahan kerja oleh pembimbing PKL. Penulis ditempatkan di bagian pembuatan press release, yaitu dengan mendapatkan sumber berita untuk dijadikan press release. Tugas ini merupakan tugas utama penulis selama melakukan Praktek Kerja Lapangan.

Pengarahan kerja ini sangat penting karena dengan begitu penulis dapat mengerjakan pekerjaan yang seharusnya dikerjakan oleh penulis tanpa mengganggu bagian staff lain.

2.1.2 Analisis Kegiatan

2.1.2.1 Pengertian Jurnalistik

Jurnalistik secara Harfiah, Jurnalistik (journalistikc) artinya kewartawanan atau hal-ihwal pemberitaan. Kata dasarnya “jurnal” (journal), artinya laporan ata catatan, atau “jour” dalam bahasa Prancis yang berarti “hari” (day) atau “catatan

harian" (diary). Dalam bahasa Belanda journalistiek artinya penyiaran catatan harian.

Istilah jurnalistik erat kaitanya dengan istilah pers dan komunikasi massa. Jurnalistik adalah seperangkat atau alat media massa.

Jurnalistik adalah suatu kegiatan yang berhubungan dengan pencatatan atau pelaporan sehari-hari. Jadi jurnalistik bukanlah pers, bukan media massa. Menurut kamus, jurnalistik diartikan sebagai kegiatan untuk menyiapkan, mengedit, dan menulis surat kabar, atau dalam berkala lainnnnya.

Untuk lebih jelasnya apa yang dimaksud dengan jurnalistik, berikut definisi dari para ahli yang dirangkum oleh Kasman dalam bukunya bahwa jurnalistik adalah :

a) F.Fraser Bond dalam bukunya An Introduction to Jurnalism menyatakan: "Jurnalism ambraces all the forms in which and trough wich the news and moment on the news reach the public". Jurnalistik adalah segala bentuk yang membuat berita dan ulasan mengenai berita sampai pada kelompok pemerhati.
b) M. Djen Amar, jurnalistik adalah usaha memproduksi kata-kata dan gambar-gambar yang dihubungkan dengan proses transfer idea tau gagasan dengan bentuk suara, inilah cikal-bakal makna jurnalistik sederhana. Pengertian menurut Amar juga dijelaskan pada Sumadiria. Jurnalistik adalah kegiatan mengumpulkan, mengolah, dan menyebarkan berita kepada khalayak seluas-luasnya.

c) M. Ridwan, jurnalistik adalah suatu kepandaian praktis mengumpul, mengedit berita untuk pemberitaan dalam surat kabar, majalah, atau terbitan-terbitan berkala lainnya. Selain bersifat keterampilan praktis, jurnalistik merupakan seni.

d) Onong U. Effendi, jurnalistik adalah teknik mengelolah berita sejak dari mendapatkan bahan sampai kepada menyebarluaskan kepada khalayak. Pada mulanya jurnaistik hanya mengelolah hal-hal yang sifatnya informative saja.

e) Adinegroho, jurnalistik adalah semacam kepandaian karang-mengarang yang pokoknya memberi perkabaran pada masyarakat dengan selekas-lekasnya agar tersiar seluas-luasnya. Sedangkan menurut Summanang, mengutarakan lebih singkat lagi, jurnalistik adalah segala sesuatu yang menyangkut kewartawanan.

f) Roland E. Wolseley dalam Understanding Magazines (1969:3), jurnalistik adalah pengumpulan, penulisan, penafsiran, pemrosesan, dan penyebaran informasi umum, pendapat pemerhati, hiburan umum secara sistematis dan dapat dipercaya untuk diterbitkan pada surat kabar, majalah dan disiarkan di stasiun siaran.

g) Astrid S. Susanto, jurnalistik adalah kegitan pencatatan dan atau pelaporan serta penyebaran tentang kejadian sehari-hari.

h) Erik Hodgins (redaktur majalah time), jurnalistik adalah pengiriman informasi dari sini kesana dengan benar, seksama, dan cepat dalam rangka membela kebenaran dan keadilan.

i) Haris Sumadiria, pengertian secara teknis, jurnalistik adalah kegiatan menyiapkan, mencari, mengumpulkan, mengolah, menyajikan, dan menyebarkan berita melalui media berkala kepada khalayak seluas-luasnya denga secepat-cepatnya.

Menurut Ensiklopesi Indonesia, jurnalistik adalah bidang profesi yang mengusahakan penyajian informasi tentang kejadian dan atau kehidupan sehari-hari secara berkala, dengan menggunakan sarana-sarana penerbitan yang ada.

Dari pengertian di atas dapat dikatakan bahwa Jurnalistik adalah sebuah proses pencarian berita sampai berita tersebut disebarluaskan kepada khalayak dengan menggunakan media berkala. Terkait dengan hubungan antara jurnalistik dan pers, kita harus mengetahui dulu apa arti dari pers itu sendiri. Adapun istilah pers adalah berasal dari istilah asing.

Kalau berbicara mengenai pers mau tidak mau kita harus pula mempelajari ilmu tentang Jurnalistik. Dengan kata lain, pers sangat erat hubungannya dengan Jurnalistik. Pers sebagai media komunikasi massa tidak akan berguna apabila semua sajiannya sangat jauh dari prinsi-prinsip Jurnalistik.

2.1.2.2 Ciri – Ciri Jurnalistik

Jurnalistik adalah sebuah ilmu yang memiliki ciri-ciri penting untuk selalu diperhatikan.

- Jurnalistik adalah skeptik, artinya jurnalistik harus memiliki sikap untuk menanyakan segala hal, meragukan apa-apa yang diperoleh serta waspada terhadap semua kepastian agar tidak mudah ditipu. Inti dari skeptik yang merupakan ciri jurnalistik adalah keraguan. Media jangan cepat puas

dengan permukaan sebuah kejadian dan tidak mau mengingatkan kekurangan yang ada dalam masyarakat. Para jurnalis wajib datang ke lapangan untuk berjuang untuk mendapatkan berita yang ekseklusif.

- Jurnalistik adalah bertindak (action), artinya para jurnalis tidak menunggu sampai peristiwa itu muncul. Namun, wartawan akan mencari serta mengamat0i dengan ketajaman naluri seorang jurnalis.
- Jurnalis adalah berubah, artinya perubahan adalah hukum utama jurnalisme. Media tidak hanya sebagai penyalur informasi, tetapi fasilitator, penyaring, dan pemberi makna dari sebuah informasi.
- Jurnalistik adalah seni dan profesi, artinya para jurnalis harus memandang dengan mata yang segar di setiap peristiwa untuk memperoleh aspek-aspek yang unik. Inilah yang dimaksud jurnalistik adalah seni dan profesi.
- Jurnalistik adalah dunia berita, artinya jurnalistik selalu identik dengan berita. Pikiran kita selalu mengacu pada kata “berita” saat mendengar istilah jurnalistik. Setiap yang akan disajikan tentunya harus memiliki nilai, yaitu :
    1. Objektif : berdasarkan fakta, tidak memihak.
    2. Actual : terbaru, belum “basi”.
    3. Luar biasa : besar, aneh, janggal, tidak umum.
    4. Penting : pengaruh atau dampakna bagi orang banak; menangkut orang penting/terkenal.
    5. Jarak : familiaritas, kedekatan,(geografis, kultural, psikologis).