BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Singkat *Chambers Entertainment*

Chambers Entertainment adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang industri pakaian dan musik. Perusahaan ini didirikan oleh 4 orang yaitu, Irmayanti, Abie habibie, Rismayanti dan Hardinansyah. Awalnya mereka adalah mahasiswa dan mahasiswi pariwisata Universitas Hasanuddin yang ingin mencoba suatu kegiatan yang menampilkan industri lokal remaja seperti fashion dan musiknya yang lebih independent. Mengingat perkembangan fashion dan musik yang independent di Makassar masih tergolong asing, akhirnya dengan adanya dasar dan pemikiran yang sama, keempat orang ini sepakat membuat satu usaha yang bisa mendistribusikan produk-produk remaja berupa pakaian-pakaian, aksesoris, kaset/CD, dan majalah dengan cetakan terbatas dan lebih eksklusif untuk segmentasi remaja di Makassar dan sekitarnya.

Usaha yang diawali dengan cara gerilya ini dimulai pada pertengahan 2003 hingga akhirnya eksis dan mendapat perhatian remaja. Sehingga keempat orang yang merupakan perintis usaha inipun lebih serius menjalani usahanya dengan membuka gerai tetap pada tanggal 12 Januari 2004, tepatnya di jalan Boulevard, Ruby 1#3 Panakkukang mas dengan nama ***"Chambers"*** (distro) dan kantor distribustion di jalan Kebon Bibit Barat no 43 Bandung. Satu nama yang diusulkan sejak usaha ini diawali dengan artian sarat kritis dan peka atas kreativitas yang independent dan akhirnya disepakati dengan landasan izin usaha dan NPWP : 09.970.182.3-805.000. Dengan gerai yang berukuran 10x16 m2 dan kantor yang berukuran 5x10 m2 dengan inventaris yang memadai seperti meja dan kursi dengan alat tulis kantor, telephone/fax, ac, komputer, white board, dan sebagainya, *Chambers* mampu mengembangkan

potensi dan semangat independensi kaum muda yang melanda diberbagai lini seperti fashion dan musik beserta pendukungnya.

Perjalanan yang semakin eksis serta perkembangan dunia remaja, akhirnya *Chambers* membangun divisi yang bisa memberikan hawa dan atmosfir baru untuk kalangan remaja seperti edukasi dan entertainment. Jadi sekarang ini, *Chambers* tidak hanya bergerak dibidang distribusi clothing, melainkan telah mendirikan media sendiri serta jasa impresariat tersendiri.

"The new atmosphere of youth culture" adalah salah satu konsep dalam upaya menembus pasar sesuai dengan segmentasi dari pasar yang ditampilkan. Dengan konsep dan segmentasi yang jelas, *Chambers* juga memiliki strategi-strategi yang dapat menjamin perkembangan usaha seperti menjalin hubungan dan kerjasama yang baik kepada media, garmen-garmen lain, label rekaman, event organizer dan sebagainya. Selain itu, *Chambers* juga aktif melakukan promosi seperti flyers, leaflet, poster, sticker, iklan cetak dan elektronik dan sponsorship.

Salah satu usaha retail dalam bentuk distribusi outet yang pertama di Makassar ini memiliki unit divisi-divisi, antara lain : produksi, distribusi, dan entertainment. Divisi-divisi tersebut terbagi atas berbagai pososi struktural untuk kelancaran usaha *Chambers*. Posisi-posisi struktural tersebut adalah :

Tabel 1.1

Susunan Pengurus

No	Nama	Jabatan
1	Irmayanti, Rismayanti	Finance Manager

2	Abonk	Promo & Marketing
3	Muhamad syahwi	Production Manager
4	Bonie	& Distribusi
5	Ocha	Store Manager

1.2 Visi dan Misi Perusahaan

1.2.1 Visi :

Visi yang ditetapkan *ChambersEntertainmnet* adalah Menjadi badan usaha dalam bentuk perseroan dibidang industri garment dan retail yang visoner, kredibel, dan akuntable serta inovatif dengan tetap memiliki akar/tradisi sehingga menjadi yang terdepan dan terbaik.

1.2.2 Misi :

Misinya adalah menawarkan brand local terpilih dengan produk yang memiliki kualitas, beragam desain/bentuk dan ukuran untuk memenuhi kebutuhan yang bervariasi kepada remaja muda dewasa dan dinamis.

1.2.3 Motto :

Do you speak chambers sebuah moto perusahan chambers entertaiment yang bergerak di bidang entertainment.

1.3 Logo :

Selain motto, logo merupakan salah satu ornamen yang menguatkan identitas suatu perusahaan terlebih yang bergerak di bidang Entertaimen lebih tepatnya media anspirasi dikalangan anak muda.

Gambar 1.1

Logo *Chambers Entertaiment*



Dokumentasi *Chambers entertainment*, Agustus 2013

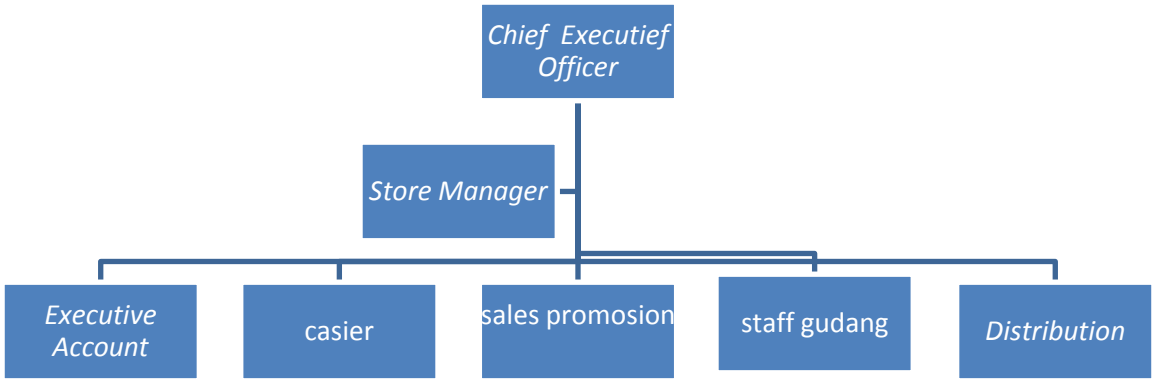
1.4 Struktur Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi. Dimana struktur organisasi ini menyusun dan menjelaskan peranan atau tugas dan wewenang dari berbagai bagian atau divisi, dan juga bagaimana setiap bagian tersebut berhubungan dan bertanggung jawab atas hasil kerjanya. Demikian pula struktur organisasi*Chambers Entertaiment* yang memiliki berbagai bagian atau divisi dan peranan masing-masing.

Bagian-bagian struktural tersebut dilengkapi dengan sub divisi yang menjadikan Chambers tetap eksis dalam menjalankan usaha. Chambers memposisikan diri sebagai perusahaan bisnis retail sedang. Dan secara struktral Chambers membentuk struktur organisasi manajemen yang relative sederhana namun jelas. Secara hirearki ada 3 Unit fungsi yang menjelankan Chambers, yakni; *Store Manger, Executife Accaunt, dan Distribution & Admintratif* yang didalamnnya membawahi *Salesman On Casier (SOC), Salesman On Runner (SOR),* dan *Salesman On Stroge (SOS).*

Gambar 1.2

Stuktur *Chambers Entertainment*



1.5 *Job Description :*

1. *Chief Executief Officer*; Melakukan dan memantau kegiatan supervise (*executive officer*) atas semua tindakan dan kinerja operasional Chambers Shop secara internal.
2. *Store Manager*: Menganalisa pengembangan toko dengan sasaran usaha, menganalisa penjualan dan sasaran pasar sesuai dengan target, membuat strategi pemasaran termasuk promo sesuai dengan *brand posisitioning*, menerima barang/produk sebagai asset untuk dijadikan asset took, membuat/menyusun dan memantau *human resort* diantaranya; proses rekruitmen, kontrak daftar gaji, deskripsi pekerjaan, penilaian kinerja, izin/cuti beserta pelaporannya, membuat dan memberikan laporan penjualan harian, bulanan dan tahunan kepada distributor dan direksi, Bertanggung jawab atas toko, beserta asetnya termasuk karyawan.
3. *Executive Account*: Membuat dan menganalisa keuangan toko seperti; perencanaan *cash flow*, alur, akuntasi beserta pelaporannya termasuk laporan pembagian profit.
4. *Distribution Administrative*: menerima barang/produk sebagai asset untuk dijadikan asset toko.

1.6 Lokasi dan Waktu PKL :

1.6.1 Lokasi PKL

Lokasi pelaksanaan PKL bertempat di kantor *Chambers Entertainment* yang terletak di Jalan Kebon Bibit Barat No 43 Bandung. No Telepon (022) 2507098.

1.6.2 Waktu PKL

Waktu pelaksanaan PKL dilakukan selama 1 bulan, yakni mulai 26 Agustus sampai dengan 26 September 2013.