BAB III

KESIMPULAN

3.1 Kesimpulan

Indosat merupakan perusahaan operator seluler yang berdiri pada tahun 1967 sebagai salah satu perusahaan operator seluler terbesar di Indonesia, Indosat selalu berusaha untuk mencapai tujuan yang diharapkan sesuai dengan visi dan misinya. Untuk itulah Indosat menghadirkan berbagai macam produk dan program menarik agar para pelanggan dapat merasa puas dengan pelayanan yang diberikan. *Image* yang melekat pada Indosat sebagai salah satu perusahaan operator seluler terbesar di Indonesia dapat terus dipertahankan dengan baik sehingga kepercayaan masyarakat tidak akan hilang dan Indosat dapat terus berkembang dari tahun ke tahun dengan program-program yang lebih menarik dan lebih menguntungkan para pelanggan Indosat khususnya IM3.

Dalam setiap program, antar karyawan berusaha saling membantu, saling melengkapi dan saling mendukung. Tidak ada yang bersifat kaku atau mutlak melainkan fleksibel dan dinamis. Walaupun tiap karyawan memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing, namun melalui budaya kerja yang bersifat kekeluargaan membuat para karyawan selalu solid dan tidak egois untuk tetap dapat membantu pekerjaan yang sekiranya membutuhkan bantuan pada karyawan lainnya.

Hal inilah yang menjadi salah satu faktor mengapa Indosat dapat selalu eksis dan dapat diterima oleh masyarakat Indonesia. Walaupun saat ini, makin menjamur jumlah perusahaan operator seluler di Indonesia sekaligus sebagai kompetitor Indosat. penulis mendapatkan banyak manfaat berupa pengalaman dan pengetahuan, khususnya yang berkaitan dengan konsentrasi ilmu *Public Relations.*

PT. Indosat, Tbk Bandung tidak memeliki *Public Relation* tetapi posisinya hampir sama dengan *Marketing Communication.* Sebagian kegiatan atau job description dari *Marketing Communication* yang berhubungan dengan Public Relation :

- Melakukan persiapan semua kegiatan yang berhubungan dengan press Conference.
- Menjaga hubungan baik dengan press serta pihak luar yang berhubungan dengan PT. Indosat, Tbk
- Bersama dengan Area melakukan *press conference* atau *press briefing*.
- Melakukan usulan event dengan sangat selektif dan mempertimbangkan dampak positif pada penjualan dan reload.
- Melakukan monitoring dan kontrol terhadap pelaksanaan sponsorhip.
- Menjaga hubungan baik dengan pihak luar dalam pelaksanaan sponsorship.

Kegiatan dari *Marketing Communication* di Indosat yaitu seringnya mengadakan event ini cara Indosat untuk mempromosikan productnya, kegiatan saya selama PKL yaitu seperti Input anggota Indosat Community, Event go to school di Kota Bandung. Selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL), penulis banyak dilibatkan dalam kegiatan yang dilakukan oleh Bagian *Marketing Communication* dan kegiatan yang diselenggarakan oleh pihak perusahaannya langsung, Seperti melakukan Input anggota Indosat Community, Event go to school di Kota Bandung. Penulis mendapatkan banyak manfaat berupa pengalaman dan pengetahuan, khususnya yang berkaitan dengan konsentrasi ilmu *Public Relations.*

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Saran-saran yang dapat penulis berikan kepada PT. Indosat, Tbk Surabaya khususnya Divisi Marketing Communication Indosat :

- Pihak perusahaan, khususnya Bagian *Marketing Comunication* untuk lebih melibatkan banyak lagi kegiatan atau acara yang diselenggarakan kepada mahasiswa PKL agar mahasiswa tersebut dapat mengaplikasikan teori sesuai dengan keilmuannya, selain itu juga untuk menambah wawasan, pengalaman dan bekal di masa yang akan datang, seperti dunia kerja.
- Menjalin hubungan yang lebih baik dan harmonis antar karyawan, atasan dan bawahan sama-sama saling menghormati, sebaiknya jika ada kegiatan atau acara-acara yang diselenggarakan pihak perusahaan seperti di acara I LIKE MONDAY atasan juga mengikuti acara ini.
- Hendaknya para karyawan lebih menerapkan kedisiplinan waktu sehingga kinerja yang dihasilkan dapat lebih maksimal, sebaiknya sebelum ke lokasi event lebih baik datang ke kantor terlebih dahulu.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

Berikut adalah saran untuk mahasiswa PKL selanjutnya, jika ingin melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Bagian PT *Markerting Communication* PT Indosat, Tbk Bandung.

1. Sebelum melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) mahasiswa disarankan untuk mencari perusahaan sesuai dengan konsentrasi ilmu humas atau PR, seperti PT Indosat, Tbk Bandung.
2. Bekali diri dengan berbagai ilmu yang telah dipelajari untuk kemudian diaplikasikan secara langsung di tempat PKL.
3. Mahasiswa PKL harus lebih aktif lagi bertanya bila mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan serta harus teliti dan bertanggung jawab.
4. Mahasiswa harus lebih sigap dalam menjalankan tugas-tugasnya demi terjalinnya efektivitas kerja.